

La gastronomie pour tous grâce aux marques d'électroménager !

Communiqué de presse
Paris, le 14 octobre 2013

Cette année, la semaine du goût aura lieu du 14 au 20 octobre 2013. Cet événement de grande envergure a pour objectif d'enseigner à chacun le plaisir des goûts et des saveurs et de transmettre des savoir-faire. Face à cet engouement, les marques d'électroménager se mettent au service de la gastronomie en développant sur leurs sites de nombreuses initiatives : recettes, conseils, suggestion de livres, adaptés à leurs appareils... de quoi ravir les plus gourmands !

La gastronomie sur internet

Plus que jamais, les Français se soucient de leur alimentation et de la qualité des produits qu'ils consomment et leur appétit pour la cuisine est gargantuesque. Exit les plats préparés, les soupes ou jus tous prêts, riches en sucre ou en sel : ils sont de plus en plus nombreux à se mettre aux fourneaux par plaisir ! Pour ces cuisiniers en herbe, Internet est devenu une bible de référence : réseaux sociaux dédiés, recettes, photos, conseils... Tout est fait pour aider les chefs amateurs à mettre la main à la pâte ! Pour preuve : lorsque les fabricants d'électroménager se lancent dans l'aventure, les initiatives sont nombreuses. On les retrouve sur leurs sites, répertoriés sur celui du GIFAM : <http://www.gifam.fr/les-marques.html>.

Des initiatives pédagogiques et originales !



Echange de recettes, apprentissage des techniques en cours collectifs et succès des émissions télévisées, l'enthousiasme des cuisiniers en herbe ne fléchit pas. Passionnés et amateurs s'équipent désormais en matériels et ustensiles quasi-professionnels pour mitonner comme les grands chefs. Afin d'accompagner le grand public en cuisine, les marques d'électroménager redoublent d'initiatives alléchantes.

L'image du « cuisinier » à la maison a radicalement changé et réaliser ses propres recettes est devenu valorisant. Parmi les raisons invoquées¹ en premier par les Français pour faire la cuisine, on trouve la gourmandise (63%), le plaisir de cuisiner (52%) et la qualité des produits utilisés (51%). Les marques accompagnent cette tendance en éditant désormais leurs

propres livres de recettes dédiés à chacun des appareils. Ces ouvrages recèlent de conseils pertinents et de petits plats délicieux avec pas moins de 100 recettes et variantes exclusivement réalisées pour le dit appareil. Un avantage non négligeable face aux nombres illimités de livres et de sites culinaires : le consommateur est ici assuré de la bonne adéquation de sa recette à son équipement.

Des sites de marques d'électroménager proposent à chaque gourmet de se créer un compte afin de recevoir une newsletter où nouveautés culinaires et conseils sont transmis dans le but d'échanger et de partager autour de l'univers de la cuisine. Des communautés de gourmands permettent également de partager rapidement et simplement les idées et mets. L'inscription se réalise en 2 clics et permet d'apprendre, de découvrir des nouveautés, de trouver des bons plans et de faire le plein d'idées gourmandes et originales... à chaque gastronome sa communauté !

Des marques proposent des préparations à assortir en fonction des envies, des ingrédients ou encore des « Best Of ». Du blender, à la sorbetière ou encore la friteuse chacun peut désormais réaliser soi-même des recettes des plus simples au plus élaborées : jus de mandarine et fruits de la passion, crêpes suzette, tarte aux agrumes meringuées.... Faciles d'utilisation, ces nouveaux « assistants » de la cuisine révolutionnent la gastronomie et en font un plaisir. Plaisir de se retrouver pour un moment convivial, plaisir de créer ses propres recettes, plaisir de découvrir de nouvelles saveurs.

Des recommandations de cours de cuisine permettent aussi de découvrir de nouveaux horizons comme la gastronomie thaïlandaise par la présence d'un chef guidant pas à pas les amateurs mais aussi, des idées de décoration pour la table ou pour la présentation des plats.

Autant de services développés par les marques d'électroménager incitant tous les gourmets à éveiller leur goût à travers une expérience autour de la gastronomie et en adéquation avec leur équipement !

A propos du GIFAM

Organisation fédératrice de l'industrie des appareils ménagers, le GIFAM (Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'équipement Ménager) rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes multinationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant une offre complète et diversifiée sous des marques de grande notoriété.

www.gifam.fr
www.choixresponsable.com

i Etude comportementale sur les habitudes culinaires des Français réalisée par Gira Conseil

Contacts presse

GIFAM
39 avenue d'Iéna
Paris 16e
Patricia Michel
Tél. : (01) 53 23 06 56 - pmichel@gifam.fr

AGENCE OXYGEN
12 rue Montesquieu
92600 Asnières
Gaëlle Thabourin
Tel : (01) 41 11 35 48- gaelle@oxygen-rp.com