



communiqué de presse
Paris, 10 octobre 2013

Orange dévoile son data center de nouvelle génération à Val-de-Reuil en Normandie

Pour répondre aux besoins informatiques croissants, Orange a bâti un data center d'une superficie de 16 000m² dont 5 000m² de salles informatiques, implanté à Val-de-Reuil (27). Nommé « Normandie », il a pour vocation d'héberger les données et services des clients entreprises et grand public d'Orange, d'accélérer le développement de ses offres de cloud computing et de soutenir la propre transformation informatique du Groupe.

Il complète l'infrastructure mondiale de data centers d'Orange, qui compte aujourd'hui 16 sites en France et plus d'une cinquantaine dans le monde, et représente un investissement de plus de 100 millions d'euros.

Ce data center de nouvelle génération est un bâtiment innovant, éco-efficace, résilient et hautement sécurisé qui répond à la croissance des besoins d'hébergement de données et permet l'accélération du déploiement des architectures cloud computing de demain.

La région Normandie a été choisie pour accueillir le nouveau data center car elle bénéficie de plusieurs atouts dont des conditions météorologiques idéales pour l'usage du « free cooling », une technologie pour optimiser la consommation énergétique des centres de données. Elle utilise l'air frais ambiant pour refroidir l'informatique onze mois sur douze, réduisant ainsi le recours à une climatisation artificielle plus de 80% de l'année.

Ce data center est le plus grand de France fonctionnant en free cooling. Orange estime que les économies sur le site de Val-de-Reuil correspondent à la consommation électrique domestique annuelle d'une ville d'environ 30 000 habitants. Le data center, certifié Haute Qualité Environnementale (NF – Démarche HQE®), est une illustration des efforts d'Orange pour réduire son impact environnemental dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

La croissance du trafic de données sur les réseaux et le développement du cloud computing dans les années à venir font de ce puissant data center un projet d'avenir pour Orange et pour ses clients.

Découvrez le [data center en images](#). Dossier de presse, [photos](#) et vidéos disponibles auprès du service de presse. (lien vers le site du data center

[:www.orange.com/datacenter](http://www.orange.com/datacenter))* <<http://www.orange.com/datacenter>)*>"

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013, dont 103 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 231 millions de clients au 30 juin 2013, dont 174 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Héloïse Rothenbühler, Sylvie Duho, service.presse@orange.com, 01 44 44 93 93

Orange Business Services : Hélène Dos Santos, helene.dossantos@orange.com, 01 44 37 65 56

Orange France : Emmanuelle Gourlet, emmanuelle.gourlet@orange.com, 01 55 22 23 11

Direction Orange Normandie-Centre : Barbara Gest, barbara.gest@orange.com, 02 35 35 77 07