

## MEDIA ALERT

Paris, le 8 octobre 2013



Les Décideurs de la Relation Client (DRC) placent **LA SYMETRIE DES ATTENTIONS** au cœur de leurs prochains échanges !

*Le degré d'engagement des équipes auprès de leurs clients peut-il être influencé par l'implication du management lui-même ? Comment considérer les attentes de ses employés pour mieux répondre aux besoins de ses clients ?*

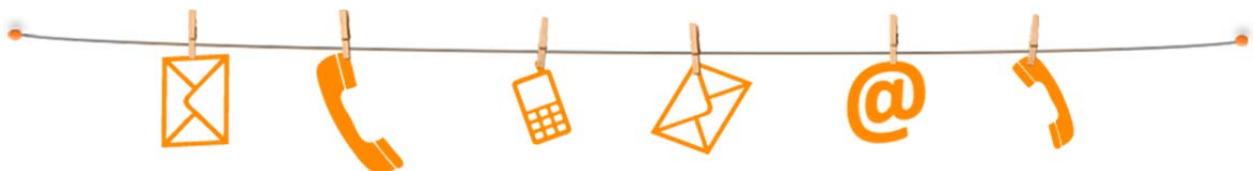
Partant de ce constat, le DRC - club d'échanges et de promotions des bonnes pratiques de la relation client - se fera l'écho de l'événement des **24H de la Relation Client**, organisé par l'**AFRC (Association Française de la Relation Client)**, le **jeudi 10 octobre prochain** au sein de l'Auditorium de GDF Suez, situé au 23, rue Philibert Delorme à Paris (XVII<sup>ème</sup>).

A cette occasion, l'AFRC animera une conférence sur le thème "enrichissement des compétences : vers un nouveau Conseiller Client ? " pour souligner le dynamisme et les succès qui caractérisent aujourd'hui le secteur de la relation client. A titre d'exemple, GDF SUEZ présentera l'expérimentation ANACT actuellement mise en œuvre au sein de l'entreprise.

**Dès le mardi 15 octobre**, vous pourrez retrouver la **synthèse de cet événement**, les témoignages des Directeurs de la relation client des groupes La Poste et GDF SUEZ ainsi qu'un micro-trottoir consacré aux enjeux de la relation client.

Le reportage du **Club des Décideurs de la Relation Client** sera accessible sur le site Internet <http://www.decideursdelarelationclient.com/>.

Le **Club des Directeurs de la Relation Client** veillera également à répondre à la problématique de la symétrie des attentions lors d'un prochain débat plateau.



## **A propos des Décideurs de la Relation Client (DRC)**

Créé à l'initiative de Diabolocom, d'easiware et de DECIDEURS TV, le DRC est le premier club d'échanges et de promotions des bonnes pratiques de la Relation Client (RC) par la production et la diffusion de contenus informatifs et pédagogiques. Ainsi, chaque mois, une analyse complète sur une thématique définie est réalisée par des experts de la RC afin de mieux comprendre les enjeux du secteur.

Depuis son lancement en 2011, le Club compte aujourd'hui 5 membres : Webhelp, La Poste, Diabolocom, easiware et DECIDEURS TV.

Soucieux de créer une véritable communauté autour de la Relation Client, les membres du Club vous invitent à les suivre sur les réseaux sociaux : Twitter : @Drelationclient / Facebook : Les Décideurs de la Relation Client / Linkedin : Les Décideurs de la Relation Client

Plus d'informations sur le site Internet du Club : <http://www.decideursdelarelationclient.com/>