

illicado
mes envies à la carte !



Communiqué de presse
7 octobre 2013

Pour Noël, l'artiste SKWAK signe une carte *illicado* en édition limitée et en vente exclusive à la Fnac



L'artiste-illustrateur SKWAK multiplie les champs d'expression, et illustre en exclusivité pour *illicado* une carte cadeau Noël multi-enseignes en vente uniquement à la Fnac.

Inspirée de son univers graphique, le « Maniac World », à la fois fort et absurde, peuplé de créatures colorées, uniques et étonnantes... Cette carte cadeau sera disponible **en édition limitée** à partir de début novembre 2013, dans les 89 magasins du réseau Fnac !



La carte collector SKWAK, c'est une multitude de cadeaux dans plus de 50 enseignes.

Cette carte « collector », présentée sous la forme d'une carte crédit cadeau permet, à l'instar de toutes les cartes *illicado*, de faire son shopping dans plus de **50 belles enseignes nationales, 6 500 points de vente en France et de nombreux sites Internet, tous univers confondus** : culture, mode, beauté, voyage, sport, bricolage, multimédia etc.

En vente uniquement à la Fnac, cette carte est chargeable jusqu'à un montant de **250 €**, et **utilisable en une ou plusieurs fois**, dans les différentes enseignes partenaires* d'*illicado*.

Accompagnée d'un blister signé également par SKWAK, cette version artistique apporte une touche de personnalisation graphique et complice au cadeau.

A propos de SKWAK

SKWAK est un artiste-illustrateur français. Il signe des œuvres folles et amusantes, mélange coloré d'éléments mécaniques et organiques. Ses principaux clients résident aux Etats-Unis, en Asie et en Europe. Il a notamment posé sa griffe sur des T-shirts Nike créés à l'occasion de l'Euro 2008, conçu une fresque murale dans le magasin Adidas de Lisbonne, exposé à Los Angeles, New York ou encore San Francisco... En 2011, le Centre Pompidou de Paris lui commande une œuvre participative destinée à l'Espace des Enfants. En 2012, il crée en Chine "SneakyMob", marque de vêtements jeune et urbaine. En 2013, il a été choisi par lille3000 pour décorer l'Hôtel Europa (Gare saint Sauveur) et être l'image institutionnelle de la saison Automne 2013.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 164 magasins : 89 en France et 75 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 17 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 165 millions d'euros en 2011.

A propos de Synédis et de la carte illicado

La Société Synédis a pour objet de commercialiser la carte cadeau multi-enseignes illicado sur le marché français à destination des entreprises et des particuliers. Le nom commercial de cette carte est : "illicado". Créée en 2005, elle est dirigée par son fondateur, Patrick GREGOIRE, ancien directeur de centrale d'achats d'Auchan, et son comité de direction réunit des professionnels de la distribution partageant une connaissance pointue des attentes des consommateurs. Aujourd'hui, Synédis illicado est le premier émetteur de cartes cadeaux multi-enseignes sur le marché français.

* **illicado compte plus de 50 grandes enseignes partenaires parmi lesquelles** : la Fnac, Sephora, Décathlon, Boulanger, Auchan, Boulanger, Camaïeu, Priceminister, Leroy Merlin, Histoire d'or, Sarenza, Simply Market, Cultura et bien d'autres encore.

Pour consulter la liste dans son intégralité, rendez-vous sur le site Internet d'illicado www.illicado.com.

CONTACTS

Presse

AGENCE 914 & VLC* - Tél. 01 42 52 60 29

Juliette LANIRAY – Tél. 06 11 76 22 09

juliette@agence914.fr

Valérie LESEIGNEUR – Tél. 06 68 80 37 35

valerie@agencevlc.com

ILLICADO

Synedis SAS

Valérie Delporte

Directrice Marketing et Développement

03 20 18 54 54 – vdelporte@illicado.com