

Résultats semestriels 2013

Retournement de tendance
Résultat d'exploitation à l'équilibre
Poursuite de l'organisation

Gennevilliers, le 3 octobre 2013

Malgré un marché de la photo en recul à fin Juin 2013 et la sortie du périmètre des activités Vidéo en juillet 2012, Techniline publie un chiffre d'affaire stabilisé au 1^{er} semestre 2013 (-1,0% à 13,7 M€) par rapport à la même période en 2012.

Le groupe est un acteur reconnu du segment Photo & Imaging, se voulant plutôt orienté haut de gamme. Depuis dix huit mois, TCP a entamé une stratégie de diversification produits qui lui a permis dès le mois de Janvier une métamorphose de son catalogue avec l'arrivée de plusieurs marques internationales. Ainsi le groupe adresse de nouveaux segments tels que les smartphones, les tablettes, les All-in-one et les smart TV. Les premières implantations ont eu lieu dès Avril, et devraient s'accélérer sur le 2eme semestre 2013, et bien sûr en 2014.

Comptes consolidés résumés :

En k€	S1 2013	S1 2012	Année 2012
Chiffre d'affaires consolidé net	13 732	13 875	27 947
Résultat d'exploitation	60	(1 125)	(1 233)
Résultat financier	(98)	(84)	(181)
Résultat courant avant impôt	(38)	(1 209)	(1 414)
Résultat net	(245)	(1 281)	(1 380)
	30/06/13	30/06/12	31/12/12
Capitaux propres	3 863	4 206	4 107
Dettes financières	96	119	145
Trésorerie	542	1 059	965

Sur le périmètre actuel (hors Audiovisuel qui représentait 3,15 M€ au S1 2012), le chiffre d'affaires progresse de 28%. Le groupe est ainsi parvenu à inverser l'évolution de l'activité grâce à des décisions produits efficaces. Cette tendance positive se maintient à fin septembre.

Par ailleurs, les charges d'exploitation, qui s'élèvent à 14,0 M€, ont été réduites de 1,65 M€, en phase avec le plan prévu.

Le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre repasse donc dans le vert, à 60k€, pour la première fois depuis plus de 5 ans.

Le résultat net du semestre est de -245k€, impacté par les charges de restructuration de l'équipe de direction, à hauteur de 207k€.

La trésorerie disponible reste positive à plus de 500k€, en légère baisse sur le semestre du fait d'une augmentation du poste clients.

Perspectives

Le redressement est en bonne voie mais reste à confirmer. Il valide la stratégie adoptée il y a 15 mois de recentrage sur l'activité grands publics par la cession de l'audiovisuel.

La publication du rapport financier à fin Juin 2013 est prévue pour le 18 Octobre 2013.

A propos de TECHNILINE

Créé en 1966, le Groupe TECHNILINE, au travers de sa filiale TechniCinéPhot, est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... TechniLine se positionne en tant qu'acteur de la convergence numérique et comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TECHNILINE a su prendre le tournant du numérique et adapter sa stratégie visant simultanément le référencement d'une offre diversifiée - basée sur les grandes marques de l'industrie - et la pénétration de l'ensemble des canaux de distribution (grande distribution, distribution spécialisée, e-commerce et revendeurs indépendants).

Techniline est coté sur Alternext depuis juin 2005 (codes : FR0010212480 – ALTEC)

Techniline :
Zacharia Chtioui

01 40 10 55 55
z.chtioui@technicinephot.com

Calyptus :
Mathieu Calleux

01 53 65 37 91
mathieu.calleux@calyptus.net