



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 04 octobre 2013

### **L'Office de Tourisme de Brive reçoit le trophée du E-tourisme Institutionnel**

**L'Office de Tourisme de Brive a remporté la semaine dernière aux Rencontres Nationales du E-Tourisme à Pau, le trophée du jury pour son action d'animation sur le web social autour de la moustache et de Brive 100% Gaillarde. Un trophée tant convoité par l'ensemble des institutionnels du Tourisme en France. Brive, c'est vraiment « Gaillard » !**



**Stéphane Canarias, Directeur de l'Office de Tourisme de Brive (à droite)  
et son équipe « 100% Gaillarde »**

### **Brive, un des premiers Offices de Tourisme à avoir pris le virage numérique il y a 4 ans !**

L'Office de Tourisme avait déjà entamé une réflexion sur la construction de sa marque dès 2004. Cette démarche a été engagée afin de répondre aux nouveaux enjeux de la communication touristique et s'inscrire dans une dynamique de changement des comportements des consommateurs.

Depuis 2008, avec l'avènement des sites d'avis et des réseaux sociaux, l'Office de Tourisme de Brive crée une image forte, durable, lisible et positionnée sur des valeurs porteuses telles que la convivialité, la gastronomie, le caractère et le rugby,

#### **Contact Presse :**

Agence exPRession

Tél. : 01 58 01 01 30

Mail : [nathaliestolz@expression-rp.com](mailto:nathaliestolz@expression-rp.com)



associées à un ton de communication décalé. Ce ton sert de ligne directrice à l'animation des réseaux sociaux et la création d'actions de communication. Il propose aux visiteurs et aux locaux une identification singulière « au gaillard briviste », fier de ses traditions, simple, chaleureux et avec un caractère bien trempé, c'est une question de personnalité ! La moustache en est la traduction graphique.

Il fallait aussi transposer et adopter ce ton sur les supports de communication ainsi qu'adapter cette stratégie à une communication multicanale (presse, événementiel, produits identitaires, web, print...). La concrétisation la plus visible de ce travail a eu lieu sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook, avec la création de la page 100%Gaillard en décembre 2009 qui atteint aujourd'hui près de 10 000 fans ! Au-delà du nombre, c'est l'une des communautés les plus actives en Limousin.

**Plus d'informations sur l'Office de Tourisme de Brive :**

Le site officiel : [www.brive-tourisme.com](http://www.brive-tourisme.com)

La page Facebook : 100%Gaillard

Le compte Twitter : @Gaillard100

**Contact Presse :**

Agence exPRession

Tél. : 01 58 01 01 30

Mail : [nathaliestolz@expression-rp.com](mailto:nathaliestolz@expression-rp.com)