

Viscom Paris

Prismaflex récompensée par les Viscom Awards pour sa technologie Blue Tech

Dans le cadre de Viscom 2013, salon professionnel de la communication visuelle qui s'est tenu du 24 au 26 septembre 2013 à Paris Nord Villepinte, Prismaflex vient de recevoir le Prix de l'Innovation Technologique qui salue son innovation mondiale Blue Tech : la première technologie intégrée proposant des panneaux publicitaires autonomes grâce à l'énergie solaire.

Lors de Viscom 2013, Prismaflex International a mis à l'honneur sa **technologie Blue Tech** qui repose sur un procédé unique alliant cellules photovoltaïques et impression lenticulaire. Prismaflex International a présenté sur le salon 3 panneaux issus de ses recherches : un panneau de 8m2 avec une face déroulante standard et un éclairage LED de basse consommation, un planimètre de 2m2 qui fonctionne sur le même principe et une enseigne.

Adaptable sur tous les types panneaux, le système Blue Tech est une véritable prouesse technologique qui va révolutionner le monde de l'affichage publicitaire en proposant des **panneaux autonomes grâce à l'énergie solaire**.

Blue Tech, une innovation saluée par les professionnels !

Cette innovation n'est pas passée inaperçue auprès des professionnels, puisqu'elle **a été saluée lors de la cérémonie des Viscom Awards Paris**, qui ont récompensé les meilleures applications développées par les agences et professionnels de la communication visuelle.

Organisés par Reed Exposition et Veredictas, les Viscom Awards Paris ont été remis le 24 septembre suite à la délibération du jury de professionnels présidé par Jean Poncet, rédacteur en chef du magazine Signal'Etiqu'. **Six prix ont été remis, dont celui de l'Innovation technologique à Prismaflex International pour Blue Tech.**

Présenté en avant première sur le salon Viscom, les panneaux Blue Tech seront installés chez des clients tests dès la fin de l'année en attendant leur commercialisation en 2014. Enfin, avec son nouveau complexe dédié installé à Saint-Clément-les-Places : le Green & Digital Center, Prismaflex propose un centre unique en Europe où vous pourrez bientôt découvrir deux de ses marques : Blue Tech pour le pôle Green et Prismastronic pour le pôle digital.

Photo : Frédéric ZADEO, Directeur du Green & Digital Center de Prismaflex International, a reçu le Prix de l'Innovation Technique valorisant la Technologie Blue Tech.

Prismaflex est l'un des seuls fournisseurs au monde à être à la fois un fabricant industriel de panneaux d'affichage et un imprimeur numérique grand format présent à l'international. Le groupe, dont le siège social est basé en France, compte 300 collaborateurs répartis dans 11 filiales à travers le monde dont 5 dotées d'imprimantes numériques grand format. 25 ans d'expérience, une capacité d'innovation importante et des produits de haute qualité font de Prismaflex le meilleur interlocuteur des afficheurs et de la grande distribution. Prismaflex International est coté sur Euronext à la Bourse de Paris.

Agence PLUS2SENS - Tel : 04 37 24 02 58
Catherine Berger-Chavant / Camille Martins
Catherine@plus2sens.com - Camille@plus2sens.com