

Nouveaux formats publicitaires sur Facebook

Premier bilan des Pages Post Link Ads : Le ROI multiplié par 3 !

Le 10 septembre, Facebook a lancé les *Page post link ads* (PPLA) dans le fil d'actualités, des publicités plus grandes et dont l'ensemble du format est désormais cliquable. Ce format publicitaire permet d'optimiser les conversions et les ventes hors site. Social Moov, l'expert français de l'achat média sur Facebook, a dressé un premier bilan de ces nouveaux formats qui ont prouvé leur efficacité dès la première journée.

Le format des publicités dans le news feed est désormais 3,5 fois plus grand qu'auparavant, passant de 200x200 cm à 560x292 cm. Cette innovation permet aux annonceurs de mieux présenter leurs produits et leurs services. Lorsqu'une marque ou une personne partage un lien, l'image occupe une place plus importante dans le fil d'actualités. De plus, ce format est désormais adapté au news feed sur Facebook mobile : il n'est plus nécessaire de décliner les annonces dans différentes dimensions.

Selon Social Moov, grâce au nouveau format le Coût par Clic (CPC) a été divisé par 3 en une journée. Social Moov a également observé que le ROI dans le news feed est multiplié par 3 par rapport à la colonne de droite (appelée aussi RHS).

Le jour du lancement des Page Post Link Ads, Social Moov a analysé 10 posts : 5 posts avec l'ancien format et 5 posts avec le nouveau format tout en conservant le même visuel. Les résultats obtenus témoignent de l'efficacité du nouveau format :

	Ancien format	Nouveau format
CTR	0.51%	1.95%
Average CPC	0.31€	0.1€

Depuis plusieurs mois, Facebook ne cesse d'innover ses formats publicitaires. Désormais chaque format répond à un objectif (branding, vente, etc.). Le Facebook exchange et les puissantes capacités de ciblage couplés aux différents formats publicitaires font aujourd'hui de Facebook un axe incontournable de ROI pour les annonceurs.

A propos de Social Moov

Née en 2011, Social Moov est l'expert français de l'achat médias sur les réseaux sociaux. Les fondateurs Véronique Bergeot et Sylvain Eche ont créé une plateforme unique en SaaS destinée à créer et piloter des campagnes publicitaires sur Facebook. Il s'agit aujourd'hui de l'une des plateformes les plus avancées et complète du marché. La société est certifiée "Preferred Marketing Developer" (PMD) par le réseau social, un label qui lui confère un statut d'acteur reconnu pour tout ce qui touche aux campagnes sur Facebook. La plateforme Social Moov s'adresse aux annonceurs et aux agences et propose également du Manage Services. Aujourd'hui, Social Moov est parmi les solutions les plus performantes et innovantes d'Europe et a plus de 200 clients à travers le monde.

Pour en savoir plus, <http://fr.socialmoov.com/>



Contacts presse :

Clara Gérard / Angélique De Barros
clara@oxygen-rp.com
Tél : 01 41 11 37 77