

## **EULERIAN TECHNOLOGIES remporte l'eAward de la meilleure solution Web Analytics sur l'eShow Madrid 2013**

Paris, le 30 septembre 2013 - **EULERIAN TECHNOLOGIES**, leader français de l'analyse, de l'automatisation et de l'optimisation en temps réel des opérations e-marketing, a reçu un eAward récompensant son savoir-faire dans la mesure et la visualisation de la performance des campagnes marketing online.

Le jury constitué de 9 spécialistes influents dans l'univers Internet a départagé plus de 100 entreprises – toutes spécialités confondues – pour récompenser 13 d'entre elles. EULERIAN TECHNOLOGIES concourait dans la catégorie « Analyse Web ».

Après la nomination par vote ouvert sur Internet des 3 finalistes pour cette catégorie, EULERIAN TECHNOLOGIES a été sélectionné comme meilleure solution Web Analytics par le jury composé de personnalités telles que Antonio Ábalos, Directeur Marketing de Amazon BuyVIP, Juan Pedro Agustin Martin, Directeur de la Stratégie Digitale de DIA, Pablo de Porcioles, Directeur Commercial de eDreams et Stephan Keschelis, Directeur E-commerce des Hôtels NH.

*« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix qui récompense notre expertise, ainsi que la qualité et le caractère innovant de nos technologies. Cet award est d'autant plus important pour nous qu'il vient asseoir notre reconnaissance sur l'Espagne, pays dans lequel nous nous sommes récemment implantés et qui représente un enjeu stratégique de développement pour EULERIAN TECHNOLOGIES. »* explique Emmanuel Brunet, Directeur Exécutif d'EULERIAN TECHNOLOGIES.

L'eShow réunit tous les ans à Madrid les professionnels et les acteurs des secteurs eCommerce, Marketing Digital, Hébergement & Cloud, Mobile, Réseaux Sociaux et Affichage Dynamique.

### **À propos d'EULERIAN TECHNOLOGIES - [www.eulerian.com](http://www.eulerian.com)**

Société indépendante, créée en 2002 et dotée de sa propre architecture technique, EULERIAN TECHNOLOGIES est le leader français de l'analyse et de l'optimisation en temps réel des opérations e-marketing. Grâce à ses solutions innovantes, il compte parmi ses clients des sites marchands majeurs tels que : 3 Suisses, Sarenza, BrandAlley, Le Club des Créateurs de Beauté, Netbooster, Go Voyages, Look Voyages, TGV Europe, Voyage Privé Group, Attractive World, Canal +, Rue du Commerce, Galeries Lafayette...

### **Contact Presse Eulerian Technologies : Agence Scenarii**

Sophie Lasbleis – [slasbleis@scenarii.fr](mailto:slasbleis@scenarii.fr) – 01 55 60 20 44

Sarah Ousahla – [sousahla@scenarii.fr](mailto:sousahla@scenarii.fr) – 01 55 60 20 47