



Communiqué de presse

HP dévoile à Labelexpo une nouvelle encre « argent » HP Indigo ainsi que des capacités étendues pour l'impression numérique

HP met en vedette ses solutions HP Indigo pour les étiquettes, les emballages souples et le carton

Contacts presse

HP

Véronique Andro

+33 1 57 62 42 67

veronique.andro@hp.com

www.hp.com/fr

Lucia Coelho

Fleishman-Hillard

+33 1 47 42 19 84

lucia.coelho@fleishmaneuropa.com

Charlotte Millet

+33 1 47 42 91 15

Charlotte.millet@fleishmaneuropa.com

www.hp.com/go/newsroom

BRUXELLES, le 24 septembre 2013 – HP annonce qu'il conforte son rang de leader mondial sur le marché de l'impression numérique d'étiquettes ⁽¹⁾ avec le lancement d'une nouvelle encre « argent » pour la presse numérique HP Indigo WS6600.

La nouvelle encre offrira aux transformateurs et prestataires de services d'impression (PSP) des possibilités inédites en impression numérique.

HP fait également état de la poursuite de sa dynamique sur le marché, avec plus de 500 presses numériques de la série HP Indigo WS6000 désormais installées à travers le monde. Le volume d'étiquettes imprimées sur les presses numériques HP Indigo a progressé de plus de 25% au 3^{ème} trimestre 2013 par rapport à l'année précédente⁽²⁾, surpassant de loin le taux de croissance annuel cumulé du marché, inférieur à 5%⁽³⁾. La société a par ailleurs enregistré un net succès sur le marché du « pack avancé » pour les séries HP Indigo WS6000, qui améliore les performances de la presse, et ouvre la porte à de nouvelles solutions pour l'impression d'emballages.



« Aujourd'hui les marques demandent des emballages accrocheurs et des délais serrés, et elles attendent de la technologie HP Indigo qu'elle réponde à leurs besoins », souligne Alon Bar-Shany, vice-président HP et directeur général de la division HP Indigo. « Notre croissance sans précédent sur le marché des étiquettes reflète notre engagement à aider nos clients transformateurs à se maintenir à la pointe du marché, en leur proposant sans cesse de nouvelles solutions innovantes leur permettant de se différencier. »

Ces annonces ont été faites à l'occasion de Labelexpo Europe 2013, où HP présente en démonstration son offre complète de solutions de bout en bout destinées aux transformateurs d'étiquettes, de cartons et d'emballages souples, dans le Patio du Hall 5 (5106C).

Une nouvelle encre « argent » pour la presse numérique HP Indigo WS6600

Jusqu'à présent, l'impression métallique argentée, qui intervient dans la production de plus de 2 milliards de mètres carrés d'étiquettes haut de gamme⁽⁴⁾, était principalement réalisée au moyen de procédés conventionnels. Le lancement de l'encre HP Indigo ElectroInk Silver permet pour la première fois une impression argentée de haute qualité avec des techniques numériques. Il ouvre la voie à davantage d'applications, en proposant aux transformateurs une solution économique et performante pour les prendre en charge.

Geostick B.V., transformateur néerlandais d'étiquettes et d'emballages, a effectué avec succès les premiers tests de la nouvelle encre.

« Nous sommes enthousiastes devant les premiers résultats de la nouvelle encre argent HP Indigo. Nous avons déjà vendu des étiquettes imprimées avec celle-ci à des clients qui les ont acceptées sans remarquer de différences par rapport aux encres argentées traditionnelles », témoigne Cees Schouten, directeur technique de Geostick B.V. *« La nouvelle encre argent nous ouvre un grand nombre de nouvelles possibilités. L'engagement de HP à innover sans cesse sur cette plate-forme nous apporte la souplesse dont nous avons besoin pour répondre à l'évolution des demandes de nos clients. »*

L'encre HP Indigo ElectroInk Silver, dont l'annonce commerciale est prévue pour le début de 2014, se prête à tout un éventail d'applications et touche de nombreux marchés dans le domaine des étiquettes : peinture, automobile, produits ménagers, bières, boissons non alcoolisées...

500ème installation d'une presse numérique HP Indigo de la série WS6000

HP a également annoncé la 500^{ème} installation d'une presse numérique HP Indigo de la série WS6000, sur le site de production de RAKO Etiketten en Chine. En outre, RAKO s'est doté de trois presses numériques HP Indigo WS6600 sur son site en Allemagne, en complément des cinq exemplaires de ce modèle déjà installés l'an passé. Cette capacité supplémentaire va permettre à la société de gagner en efficacité et en productivité tout en faisant bénéficier un marché plus large des atouts de l'impression numérique des étiquettes.

Accueil positif pour le « pack avancé » des séries HP Indigo WS6000

Les clients en bêta-test ont réservé un accueil favorable au « pack avancé » lancé en août dernier pour les presses numériques de la série HP Indigo WS6000. Celui-ci regroupe une série de fonctionnalités qui améliorent les performances des presses, notamment le nouveau logiciel HP SmartStream Labels & Packaging Workflow Suite version 4.0 basée sur base Esko.

« Le nouveau logiciel HP SmartStream Labels & Packaging Workflow Suite a optimisé le workflow dans notre atelier, allant au-delà de toutes nos attentes. Le RIP Adobe® intégré est de trois à quatre fois plus rapide pour les travaux statiques, et davantage encore pour l'impression de travaux comportant des données variables », observe John Dion, président de Dion Labels. « En outre, le nouveau moteur couleur automatise bon nombre de nos processus tout en améliorant nos résultats en couleur. En conséquence, nous avons globalement augmenté notre productivité et disposons d'une facilité sans précédent pour réaliser un plus grand nombre de travaux sur notre presse. »

Toutes ces mises à niveau et nouvelles capacités sont rétrocompatibles, créant ainsi des possibilités inédites pour les transformateurs, préservant les investissements des clients et améliorant le retour sur investissement d'une presse numérique HP Indigo pour les nouveaux clients.

Nouvelles solutions complètes pour emballages souples et cartons

Présentées en première mondiale à Labelexpo, les nouvelles solutions complètes destinées aux presses numériques HP Indigo 20000 et 30000 vont révolutionner les marchés de l'emballage carton et de l'emballage souple.

La presse numérique HP Indigo 20000, pilotée par le logiciel HP SmartStream Labels & Packaging Workflow Suite version 4.0 à base Esko, est apte à produire des impressions numériques de haute qualité sur de multiples types d'emballages (emballages souples, étiquettes adhésives, manchons rétractables). Le Digicon 3000 d'AB Graphics, spécialement conçu pour répondre aux caractéristiques de la presse numérique HP Indigo 20000, est exposé aux côtés de cette dernière et assure la finition et l'embellissement d'étiquettes adhésives et de films d'emballage souple.

Pour la première fois, HP présente également en démonstration une solution complète pour la production de cartons sur la presse numérique HP Indigo 30000, intégrant la vernisseuse en ligne Tresu iCoat 30000 de TRESU Group, qui permet l'application d'un vernis sélectif de type UV ou à base aqueuse aqueuse. Sur le stand figure aussi la table SBU (*Stripping & Blanking Unit*) de Kama qui comporte des rouleaux programmables pour l'élimination des marges et des zones non imprimées pour la finition des boîtes sans avoir recours à des outils coûteux ni à des processus manuels fastidieux. La SBU vient s'ajouter à la presse de découpe Kama DC 76, qui intègre un système de dorure à chaud, dotée d'une caméra d'alignement automatique, pour constituer une solution de finition complète, compatible avec le numérique.

Les presses numériques HP Indigo 20000 et 30000 ont suscité un vif intérêt de la part de centaines de transformateurs et de marques, qu'il s'agisse d'entreprises familiales ou de géants du marché. Ces solutions devraient être disponibles durant l'année 2014.

Pour plus d'informations sur les presses numériques HP Indigo, consultez le site www.hp.com/go/indigo, la chaîne consacrée par HP aux arts graphiques sur YouTube (www.youtube.com/hpgraphicarts) ou encore le compte Twitter www.twitter.com/hpgraphicarts.

A propos d'HP

HP crée des solutions technologiques innovantes au service des professionnels, des entreprises, des services publics et des particuliers. Avec l'offre la plus vaste du marché, allant de l'impression, des systèmes personnels, aux logiciels, en passant par les services et les infrastructures informatiques, HP apporte à ses clients dans le monde entier des solutions pour relever les défis les plus complexes. Pour plus d'information sur HP (NYSE : HPQ), consultez le site <http://www.hp.com>

(1) Selon les données IDC de parts de marché.

(2) D'après les données internes HP.

(3) D'après l'étude Smithers Pira « *The Future of Global Labels and Release Liner Markets to 2017* » de septembre 2012.

(4) D'après l'étude « *Prime Label Market Analysis & Primary Research* » réalisée par IT Strategies pour HP Indigo en juin 2011.