



# EULERIAN TECHNOLOGIES

Fiche d'identité presse • 2013

## 📄 Fiche d'identité

**Raison sociale :** EULERIAN TECHNOLOGIES  
**Activité :** éditeur de solutions décisionnelles destinées aux sites d'e-commerce  
**Site Internet :** [www.eulerian.com](http://www.eulerian.com)  
**Création :** 2002  
**Effectifs :** 23 personnes  
**CA 2012 :** 2.34 millions d'euros (+ 40%)  
**Directeur Exécutif :** Emmanuel BRUNET  
**Siège Social :** 53 boulevard de Strasbourg  
 75010 Paris

**MOTS-CLÉS :** données • analyse • automatisation • optimisation • ROI • e-commerce • e-marketing • Internet • performance • web analytics • tracking • temps réel • tag management • attribution • ad serving • DMP privé • user-centric ...



## UNE PME JEUNE ET DYNAMIQUE

### Cofondateur et Président

Après avoir conçu des solutions IT temps-réel, Guillaume a créé EULERIAN TECHNOLOGIES avec Mathieu JONDET en 2002. Il est aujourd'hui en charge de la Direction Technique et de l'Exploitation.



### Cofondateur et Directeur Associé

Mathieu a conçu et développé Eulerian Analytics avec Guillaume FOUGNIES. Il est aujourd'hui en charge du Développement Produit.



### Directeur Exécutif

Co-fondateur de l'agence Archi & d'Alembert, puis DG de Carat Interactive. Emmanuel fonde pratique.fr en 2007. Il est aujourd'hui Directeur Exécutif d'EULERIAN TECHNOLOGIES.



## UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE

Créée en 2002 par Guillaume FOUGNIES et Mathieu JONDET, EULERIAN TECHNOLOGIES est une **société indépendante** qui édite des **solutions d'analyse, d'automatisation et d'optimisation en temps réel des opérations e-marketing**.

Dotée de **sa propre architecture technique**, l'entreprise investit continuellement, depuis sa création, dans la **R&D**, afin de proposer à ses clients des solutions toujours **plus performantes et adaptées** à leurs besoins et au marché du e-commerce, en constante mutation. Portée par cette dynamique, elle est à même d'intégrer tous les deux mois dans ses solutions une nouvelle innovation.

EULERIAN TECHNOLOGIES met la collecte des données au service de la performance des sites e-commerce.

Les solutions développées par EULERIAN TECHNOLOGIES sont basées sur une **méthode ultra-précise et sécurisée** de collecte d'informations liées à la publicité online, au site internet et aux utilisateurs des sites marchands.

Ces informations permettent à l'e-commerçant de suivre la performance de ses actions marketing et de les optimiser **instantanément pour rentabiliser son ROI**.

Grâce à ses **solutions innovantes** et à sa **collaboration pérenne** avec des **sites marchands majeurs**, EULERIAN TECHNOLOGIES est aujourd'hui **l'acteur français de référence de l'analyse et de l'optimisation en temps réel des opérations marketing**.



## 40% DU TOP E-COMMERCE FRANÇAIS


EULERIAN TECHNOLOGIES compte également parmi ses clients Attractive World, Numericable, Malakoff Médéric, MonShowRoom, BrandAlley, Monoprix, Le Club des Créateurs de Beauté, MenInvest, Kusmi Tea, K par K, Virgin Mobile, Belambra, Look Voyages, SmartBox, PhotoBox, etc.

Grâce au **rayonnement européen** de nombreux clients d'EULERIAN TECHNOLOGIES, la société est également présente en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Italie, en Belgique, aux Pays-Bas, en Pologne, etc. L'entreprise est particulièrement représentée en **Espagne**, où a **récemment ouvert un bureau madrilène**.

## UNE SUITE DE 6 SOLUTIONS

### EULERIAN ANALYTICS

Analysez toutes vos données pour optimiser vos actions marketing



- Simplification de la mesure
- Qualité de la collecte
- Attribution stratégique
- Arbitrage des investissements

### EULERIAN REAL TIME DATA

Mettez votre patrimoine CRM et PRM au service de votre rentabilité



- Fonctionnement type DMP privé
- Enrichissement des données
- Gestion de profils CRM et PRM
- Contrôle et sécurisation

### EULERIAN TAG MASTER

Pilotez vos tags partenaires en temps réel et en toute simplicité



- Gestion simplifiée du tag management
- Autonomie technique
- Rapport temps-réel des appels émis
- Respect des bonnes pratiques SEO

### EULERIAN ATTRIBUTION

Rémunérez vos partenaires en fonction de leur contribution aux ventes



- Déduplication automatique
- Rémunération du réel apporteur d'affaires
- Rapport temps-réel des performances
- Transparence totale avec les partenaires

### EULERIAN MERCHANDISER

Personnalisez votre communication on-site et favorisez la conversion



- Communication one-to-one
- Mise en avant produit personnalisée
- Up-sale et cross-sale
- Gestion des stocks maîtrisée

### EULERIAN MEDIA

Maximisez la rentabilité de vos campagnes media online et offline



- Ad-server annonceur
- Diffusion display ciblée
- Evaluation de la qualité d'exposition
- Mesure de l'impact des campagnes offline

## Chiffres clés

1 suite de 6 solutions  
1 nouvelle innovation tous les 2 mois  
10 ans de R&D  
1 équipe de 23 experts  
40% du top e-commerce français  
100+ clients actifs • 600+ sites mesurés  
7+ milliards d'événements marketing par mois  
3 bureaux (Paris • Lille • Madrid)

N°1 français de l'analyse et de l'optimisation en temps réel des opérations marketing



### DES FORCES TIRÉES D'ENGAGEMENTS

**QUALITÉ** • Collecte de 100% des données. Pas d'échantillonnage. Cookies première partie. Tracking par redirection. Mesure de tous les points de contact post-clic et post-impression. Collecte et traitement en temps réel.

**FIABILITÉ** • Infrastructure dédiée. Parcs de serveurs redondés dans différents datacenters. Capacité de stockage en adéquation avec la Big Data. Monitoring 24/7 avec possibilité d'intervention sur site. Confidentialité.

**TEMPS RÉEL** • Interface centralisée. Permet de réagir rapidement, en toute situation. Analyse des données. Automatisation des actions marketing.

**TIERS DE CONFIANCE** • Les données stockées sont la propriété exclusive du client. Elles ne sont ni exploitées, ni mutualisées ou consolidées avec celles d'autres clients. Volonté de ne pas fournir de conseils stratégiques pour ne pas être juge et partie.



### DES PARTENAIRES DE QUALITÉ

Avec plus de 130 partenaires à ce jour, EULERIAN TECHNOLOGIES a su tisser des liens avec les principaux acteurs du marketing online.

Que ce soit à travers des partenariats technologiques, stratégiques ou de simples interconnexions, le but a toujours été de faciliter le déploiement et l'intégration des solutions auprès de clients communs.

Il en résulte un gain de temps précieux et une économie de ressources non-négligeable.

		
		
		

### Contacts Presse EULERIAN TECHNOLOGIES :

#### Agence SCENARI

Sophie LASBLEIS • [slasbleis@scenarii.fr](mailto:slasbleis@scenarii.fr) • 01 55 60 20 44  
Sarah OUSAHLA • [sousahla@scenarii.fr](mailto:sousahla@scenarii.fr) • 01 55 60 20 47