



Communiqué de Presse

LINE, le réseau social pensé Smartphone, est prêt à conquérir la France !

Paris, le 24 septembre 2013 – Hier, la Société japonaise LINE, leader mondial des applications d'appels gratuits et plateforme de messagerie pour Smartphones et ordinateurs, a tenu sa conférence de presse de lancement en France.

Sunny Kim, Directrice Générale Adjointe, LINE Euro-Amérique, a présenté les nouvelles perspectives de l'entreprise et ses ambitions pour le marché français : « *Line n'est pas seulement une application qui permet de passer des appels gratuits et d'envoyer des messages, mais une véritable plateforme de communication qui combine facilité d'utilisation et divertissement pour les utilisateurs.* »

Sunny Kim poursuit : « *La facilité d'utilisation et la possibilité de personnalisation de l'application ont conduit à l'énorme succès mondial de LINE. En effet, celle-ci compte plus de 230 millions d'utilisateurs à travers le monde, dont le Japon, la Thaïlande, Taiwan, l'Espagne et l'Indonésie, avec environ 7 milliards de messages envoyés chaque jour.* »

« *Nous sommes très heureux du succès rencontré jusqu'à présent et n'avons pas l'intention de nous arrêter là* », dit **Sunny Kim**. « *Nous pensons que le marché français est très réceptif tout particulièrement concernant la technologie.* »

Une des grandes nouveautés de Line est l'introduction de stickers (*personnages qui représentent l'évolution des émoticônes traditionnels*) qui permettent aux utilisateurs d'exprimer leurs diverses humeurs et personnalités, dans un langage plus facile et direct adapté à tous les contextes. Cette nouvelle offre tend à rendre les échanges plus vivants et amusants pour les utilisateurs.



Contacts presse :

Profile PR : Nicolas Brodriez – nbrodriez@profilepr.fr - Claudia Roux – croux@profilepr.fr – Tél. : 01 56 26 72 00



En plus de la possibilité d'envoyer des messages et de passer des appels gratuits, LINE donne l'opportunité à ses utilisateurs de télécharger gratuitement des séries de stickers. Par ailleurs, elle intègre à son offre différents éléments sociaux, tels que la création d'avatars plus vrais que nature à travers le jeu en ligne. Ou encore, la fonction LINE CAMERA permettant aux utilisateurs de décorer et partager toutes leurs photos.

L'application est entièrement gratuite et offre l'opportunité à tous les utilisateurs de se créer une vraie identité grâce aux nombreuses offres personnalisable, telles que : la création d'un compte privé, la personnalisation de leur page d'accueil et calendrier, le partage de photos, de vidéos et de statuts.

Avec Line, il est également possible de télécharger, dans la boutique, d'autres applications ludiques et des jeux gratuits ou payants. En ligne et disponible sur l'Apple Store, Google Play, Windows Phone Store ou encore sur Appworld Blackberry, LINE se classe à la première place dans le classement des applications gratuites dans 52 pays.

A propos de LINE :

LINE a été pensé et développé en 2011, lors des tremblements de terre au Japon pour répondre rapidement aux problèmes de communication. Le succès a été fulgurant. En 25 mois, LINE s'est développé dans **230 pays et s'est classé numéro 1 des app de la section "gratuit" dans 52 pays**. A ce jour LINE compte **plus de 230 millions d'utilisateurs à travers le monde**.