

La technologie d'agent virtuel Askom, désormais compatible avec les principales plateformes e-commerce du marché !

Askom, créateur d'agents virtuels, poursuit son objectif de démocratisation de l'agent virtuel intelligent auprès des entreprises, et plus particulièrement des e-commerçants. Avec l'appui de nouveaux partenaires, la société annonce la création de plusieurs passerelles technologiques permettant d'intégrer l'agent virtuel dans la quasi-totalité des solutions e-commerce disponibles sur le marché.

Objectif : fournir aux e-commerçants l'ensemble des fonctionnalités du module « agent virtuel » d'Askom directement dans leur back office.

L'agent virtuel intelligent (AVI) : un outil différenciateur qui améliore l'expérience client

Dans un contexte fortement concurrentiel, l'AVI se révèle être **un vecteur de confiance numérique et de fidélisation** vis-à-vis des marques. Malgré une tendance des internautes à se tourner vers le 'web self-service', ils sont toujours en attente d'un **lien avec la marque** et plus que jamais en demande de **nouvelles expériences de consommation**. Afin de créer un lien relationnel avec des prospects et des clients, il est avéré qu'un échange verbal avec un AVI durant la navigation influence positivement l'avis des internautes sur un site.

Spécialisée dans le domaine des agents virtuels depuis 2009, Askom a aujourd'hui acquis une expertise reconnue. Depuis septembre 2012, la société propose dans le cadre de ces «PACKS Métiers», des solutions dédiées aux e-commerçants à partir de seulement 49€ par mois. Pour répondre à ce besoin si particulier, Askom a identifié les **questions les plus fréquentes relatives aux sites Internet marchands** (retour, échange, remboursement, livraison, aide à la commande etc.) et les intègre directement à l'AVI pour faciliter la mise en place finale.

« Nous souhaitons que les e-commerçants puissent bénéficier d'une technologie performante et évolutive tout en s'affranchissant des difficultés liées au développement. C'est ainsi que nous avons mis en place des partenariats avec les principaux CMS du marché afin de faciliter l'intégration de notre solution sur ces sites Internet », commente Xavier Lucas, Fondateur d'Askom.

Un module intuitif qui s'intègre très facilement

Les partenariats signés avec des CMS tels que Magento, Prestashop, Wizishop, Wordpress ou encore Shop Application, présentent de nombreux avantages pour les e-commerçants.

Aucune connaissance technique n'est requise au quotidien, l'AVI se configure directement depuis le panneau d'administration client. L'utilisateur choisit **l'apparence de son avatar** et intègre ses questions/réponses spécifiques à son domaine d'activité. De plus, afin de suivre les performances de l'AVI, la solution Askom permet de **visualiser les dialogues entre l'avatar et les internautes**, et de **consulter les statistiques de l'agent** (nombre d'échanges, taux de compréhension, de satisfaction, questions fréquentes, etc.).

Lancée en octobre 2008, WiziShop, solution e-commerce en mode SaaS avec environ 2 500 boutiques en ligne créées, est l'un des partenaires d'Askom. *« La technologie d'agent virtuel conçue par Askom s'inscrit dans notre volonté d'apporter au quotidien des services à valeur ajoutée aux e-commerçants. Avec cette offre dédiée aux sites marchands, nos clients ont désormais à disposition un bel atout pour vendre plus »,* explique Grégory Beyrouiti, Co-fondateur et Directeur de la Communication de WiziShop.

Shop Application, logiciel de création de sites e-commerce développé depuis 2003, a également conclu un partenariat avec Askom. *« Au niveau des performances technique et graphique, la solution Askom est très aboutie. L'agent virtuel répond aux questions courantes des visiteurs sans intervention humaine, un avantage considérable pour les e-commerçants, d'autant plus qu'il améliore le taux de conversion sur les sites »,* précise David Noblecourt, Directeur de Shop Application.

« Ces partenariats illustrent notre volonté de proposer aux e-commerçants une solution innovante et accessible, qui s'intègre parfaitement dans l'environnement e-commerce », conclut Xavier Lucas.

A propos d'Askom

Askom a été lancée en mars 2009, après 30 mois de R&D. A la base de ce projet, Xavier Lucas, président de la société Edcom et Antoine Spaëter, alors chercheur dans un laboratoire spécialisé en langage naturel. La société développe une offre d'agents virtuels qui permettent, une fois installés sur un site internet, de répondre aux internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7 jours sur 7. En avril 2013, Askom remporte le Prix Mister Client qui récompense le meilleur agent virtuel au service de la relation client (prix décerné par Thierry Spencer sur le blog sensduclient.com).

Plus d'informations sur <http://www.askom.fr/presse>

ASKOM

Olivia Le Guyader
02.99.51.06.43
olivia.leguyader@askom.fr

OXYGEN

Lucie Bocquier
02.72.88.12.73
lucie@oxygen-rp.com