



TOURISME URBAIN ET MOBILE : LES NOUVELLES TENDANCES DES VACANCES ESTIVALES DES FRANÇAIS

Face à la crise, Voyages-sncf.com, le 1^{er} site de e-tourisme français a pu observer une évolution des comportements des Français en matière de tourisme. Si la France reste la destination phare, de nouvelles tendances émergent. Nouveaux lieux de villégiature, découverte des villes européennes et appropriation du mobile pour préparer ses vacances sont les faits marquants de la période estivale 2013.

LES FRANÇAIS DELAISSENT LE SUD DE LA FRANCE

Sous l'effet de la crise, les Français, s'ils ont encore plébiscité l'Hexagone, sont partis à la découverte de nouvelles régions. La Normandie (+13%), la Franche-Comté et la Picardie (+9% chacun), la Bourgogne (+6%) et la région Centre (+5%) font leur apparition dans les tops destinations 2013 au détriment des régions habituellement fortement fréquentées. En effet, Provence-Alpes-Côte D'Azur (+0,3%), Rhône-Alpes (-0,3%), Languedoc-Roussillon (-1,4%) et Midi-Pyrénées (-1,5%) ont vu leur fréquentation stagner voire reculer.

LES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS SEDUITS PAR LE TOURISME URBAIN

L'an passé étaient apparus les prémices du tourisme urbain. Cette année cette tendance s'est confirmée avec une croissance à deux chiffres allant de 25 à 35% sur les capitales européennes (Londres : +35%, Lisbonne : +32% et Barcelone : +24% etc.).

LES FRANÇAIS S'EMPARENT DU MOBILE

Réserver son voyage sur mobile est la tendance de l'été 2013. **Le volume d'affaires réalisé sur l'application V. et sur le site mobile de Voyages-sncf.com a augmenté de 70% par rapport à juillet et août 2012.** A noter un usage de l'application Hôtel très « dernière minute »

ZOOM SUR NOS VOISINS EUROPEENS

Depuis avril dernier, Voyages-sncf.com se déploie sous une marque unique en Europe afin de promouvoir la destination France chez nos voisins européens. Paris est leur destination privilégiée en France, particulièrement pour les Italiens. Mais, à la différence des Français, après Paris, les Belges et les Allemands ont été séduits par le sud de la France. Avignon et Marseille (+30% et +45% pour les Belges, et +61% et +51% pour les Allemands), qui profite de son statut de Capitale européenne de la Culture, ont le vent en poupe auprès de nos voisins.

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 650 personnes dont un tiers dédié à l'Europe. Voyages-sncf.com, c'est aujourd'hui une approche globale du client intégrant notamment 13 sites internet et mobiles, 6 boutiques et un service intégré de call-centers.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

Contacts Presse Voyages-sncf.com

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

VOYAGES-SNCF.COM

AURELIA LE BAUDOUR – 01 74 54 12 60

ALEBAUDOUR@VOYAGES-SNCF.COM