

Communiqué de Presse Le 19/09/2013

La Paris Games Week dévoile son jeu officiel : ZUPERGAMER

Traversez l'univers et accédez à la finale sur la scène de la Paris Games Week!



À quelques semaines de son coup d'envoi, la Paris Games Week lance son jeu officiel ZuperGamer sur Google Play® et App Store®. Ce jeu d'adresse délirant permettra aux 8 meilleurs joueurs du classement général de gagner leur venue sur le salon et de s'affronter en finale sur écran géant lors de la PGW 2013!

ZuperGamer : loin d'être une balade de santé...

Créé par le studio français Pinpin Team, ZuperGamer est un jeu d'agilité et de réflexe pour tous les âges. Aux confins de l'univers, un alien nommé ZuperGamer veut se rendre à la **Paris Games Week**. Emmenez-le jusqu'à sa destination en sautant de planète en planète. Loin d'être une balade champêtre, il faudra anticiper la rotation des planètes, la vitesse, les changements de sens, et éviter de toucher celles qui explosent.





Une grande finale en plein cœur de la Paris Games Week 2013

Le 25 octobre, à l'issue de plusieurs semaines de luttes intergalactiques, les 8 joueurs du classement général qui auront parcouru la plus grande distance avec le petit alien seront récompensés de leurs efforts : ils seront invités à la **Paris Games Week** 2013 le vendredi 1^{er} novembre et s'affronteront lors de la grande finale sur la scène principale du salon!

ZuperGamer est d'ores et déjà téléchargeable sur Google Play et sur l'App Store.



ZuperGamer: « Jeux: Made in France »



Pinpin Team, créateur du jeu Zupergamer, est un studio français créé en 2008 par 6 passionnés du jeu vidéo, qui développe et édite des univers virtuels, jeux multi-joueurs et applications mobiles. Le premier titre du studio, Simply-Land.com est un univers ludo-éducatif pour enfants regroupant 500 000 enfants et primé "meilleur site pour enfants" par la commission

Européenne. Depuis 2011, Pinpin Team est en forte croissance grâce à la vente des licences de son catalogue de jeux multi-joueurs PLAYPOP aux éditeurs du monde entier.



La Paris Games Week met cette année à l'honneur la création française et s'enrichit d'un espace dédié aux studios indépendants, en partenariat avec Capital Games, association des professionnels du jeu vidéo en Île-de-France. 15 studios, dont Pinpin Team, venus de toute la

France présenteront 30 créations sur l'espace Jeux : Made in France.



Le règlement du concours est disponible sur http://www.pinpinteam.com/reglement-zupergamer/
Plus d'informations sur http://www.pinpinteam.com

Paris Expo - Porte de Versailles – Halls 3, 2.3 et 2.2 Ouverture presse exceptionnelle : mercredi 29 octobre à partir de 17h (uniquement sur invitation)

A propos: La Paris Games Week by Coca-Cola zero* est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le S.E.L.L. (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au TOP 5 des salons français, ce rendez-vous annuel, qui a reçu 212 000 visiteurs en 2012, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. L'édition 2013, qui se déroulera du 30 octobre au 3 novembre 2013 à Paris - Porte de Versailles sur 32 000m², marquée par l'arrivée de la nouvelle génération de consoles et la sortie de nombreux blockbusters très attendus par les joueurs, s'annonce historique. Véritable fête pour toute la famille, la Paris Games Week consacre 1 200 m² à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.





#PGW13

Contacts Presse:

Profile PR – 01 56 26 72 00 – pgw@profilepr.fr

Presse: Nicolas Brodiez – nbrodiez@profilepr.fr – Anaïs Monteiro – amonteiro@profilepr.fr

TV - Radios : Sonia Menhane – smenhane@profilepr.fr
Blogs : Nicolas Boccaccio – nboccaccio@profilepr.fr
S.E.L.L. – Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs

Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr

