

Le 18 Septembre 2013

Coupons & NFC : une combinaison simple et efficace signée HighCo DATA et Think&Go

Lorsque la plateforme cross-canal de coupons développée par HighCo DATA crée des synergies avec la solution Shopping NFC de Think&Go, il en résulte une offre d'émission contextualisée de coupons de réduction en NFC.

L'objectif de ce dispositif ? Permettre aux marques et enseignes de dépasser la technologie pour penser usage et expérience consommateur tout au long de son parcours d'achat.

▪ **De la technologie à l'usage**

Emettre la bonne offre, au moment, sur le point de vente où le consommateur arbitre et délibère est désormais possible : la solution née de la combinaison des domaines d'expertise respectifs de HighCo DATA et Think&Go consiste à proposer au consommateur des coupons de réduction personnalisés en fonction de son parcours d'achat en toute simplicité grâce à la technologie NFC.

'Le coupon dématérialisé est le chaînon manquant entre la technologie et le point de vente. L'émission contextualisée de coupons de réduction intégrée à la solution NFC Shopping de Think&Go permet de répondre aux attentes et besoins de l'ensemble des acteurs : simplicité et personnalisation de l'offre pour le consommateur, ciblage et efficacité de l'opération pour les marques et enseignes.'
déclare Olivier HUBLAU, Directeur Général de HighCo DATA.

▪ **Simplicité & Efficacité**

Le consommateur voit son parcours simplifié jusqu'à son passage en caisse : le contrôle des coupons de réduction est en effet automatisé, évitant ainsi des démarches fastidieuses pour le consommateur comme pour l'hôtesse de caisse. Le ticket de caisse retranscrit par ailleurs le produit acheté et le coupon déduit pour assurer le consommateur qu'il a bien bénéficié de sa réduction.

Côté marque et enseigne, le dispositif développé par HighCo DATA et Think&Go permet de garantir la sécurisation et l'intégrité des données traitées, offrant ainsi de nouvelles perspectives de ciblage voir même d'actions en temps réel pour agir à l'intérieur du point de vente, là où tout se joue !

'Nous sommes ravis de pouvoir intégrer notre solution Leader NFC-Shopping V5 avec la Plateforme la plus avancée de Coupons cross-canal de HighCo DATA. Avec le NFC qui devient incontournable dans le parcours d'achat, c'est un atout majeur pour les enseignes et les marques qui vont avoir besoin de solutions performantes et innovantes pour redonner du pouvoir d'achat aux Consommateurs, de manière simple et rapide' ajoute **Vincent BERGE, CEO de Think&Go.**

▪ **Un écosystème paraît pour le déploiement de cette solution**

Le nombre de téléphones mobiles équipés (3,3M) est suffisamment satisfaisant pour proposer aux consommateurs des services à valeur ajoutée reposant sur la technologie NFC – les indicateurs fournis par l'observatoire du NFC sont plus que favorables au déploiement d'un tel dispositif : http://www.observatoirenfcsanscontact.fr/wp-content/uploads/forum_observatoire-JUILLET_v21.pdf.

La solution développée par HighCo DATA et Think&Go permettra donc aux marques et enseignes d'entrer dans l'ère du coupon contextualisé.

Contact presse :

Christelle ALEXANDRE

Responsable Marketing & Communication

c.alexandre@highco-data.fr

Tel : 04 88 71 85 72

www.highco-data.fr

▪ A propos de HighCo DATA

Notre mission ? Permettre à votre marque d'être en phase avec les attentes d'un consommateur omnicanal et un point de vente qui évolue.

HighCo DATA vous apporte une vision et des solutions techniques vous permettant de faire évoluer vos actions promotionnelles.

Notre expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

Notre offre convergente vous permet d'agir efficacement, aux points de contact avec vos consommateurs.

HighCo DATA vous apporte une vision et des solutions techniques vous permettant de faire évoluer vos actions promotionnelles.

Notre expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

Plus d'informations :

Site <http://www.highco-data.fr> | Twitter @highcodata | Blog <http://www.promoaffinity.com>

HighCo DATA est une filiale du Groupe HighCo

▪ A propos de HighCo

HighCo propose aux MARQUES et aux RETAILERS des SOLUTIONS MARKETING pour connecter le Shopper sur l'ensemble des canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les data et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement de COUPONS & PROMOS et création et commercialisation de MEDIAS-IN-STORE.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C

▪ A propos de Think&Go

Think&Go NFC est une société d'édition de solutions technologiques axées sur les nouvelles expériences utilisateurs mobiles, utilisant la technologie NFC (Near Field Communication), ainsi que Barrecode et QR Code. Think&Go NFC développe principalement deux gammes de solutions : NFC-Shopping et NFC-Connect.

NFC-Shopping: « the last meter influencer », utilisant la technologie NFC sur les téléphones pour une expérience Parcours Consommateur complètement nouvelle et personnalisée, de la Maison, dans la rue et en Magasin, combinant les avantages réunis de l'e-commerce et des magasins traditionnels NFC-Connect : une solution pour connecter les objets avec les telephones, de manière automatique et contextualisée. Le produit Phare est l'Ecran NFC-Dynamique.

Plus d'informations : <http://www.thinkandgo-nfc.com>

Chaine TV Think&Go NFC: <http://vimeo.com/channels/thinkandgonfc>

Contact

Tim Baker

Relations Presse Dir.Marketing, Think&GoNFC

+33 1 77 75 65 16 tim.baker@thinkandgonfc.com

