

## Tinteo fête ses 4 ans

*TINTEO, le spécialiste des amplificateurs d'écoute et des casques audio souffle sa quatrième bougie. A cette occasion, Tinteo dévoile sa stratégie et ses futurs axes de développement sur le marché porteur des seniors*



Fondée par Anne Touchain, Tinteo est une entreprise française qui fabrique des amplificateurs d'écoute et des casques audio intelligents destinés aux seniors avec l'objectif d'améliorer leur bien-être auditif. Située à Meyreuil (13), Tinteo regroupe une équipe de six passionnés : la fondatrice, deux ingénieurs, un responsable commercial et deux assistants commerciaux. Tinteo fête aujourd'hui ses 4 ans, et livre son histoire et ses futurs axes de développement.

### Tinteo, l'histoire d'une rencontre ...

L'histoire de Tinteo débute lorsque Anne Touchain, ingénieur et entrepreneuse dans l'âme rencontre un médecin ORL qui lui fait part de sa frustration de prescrire des prothèses auditives très onéreuses que les gens ne peuvent pas acheter. Très tôt confrontée à des problèmes de malentendance au sein de sa famille, Anne Touchain se sent particulièrement concernée par ce fléau. Fort de ce constat, elle décide de partir à la rencontre de professionnels de l'audition dont Surdi13 (association de malentendants) et le laboratoire Paroles et Langage du CNRS. Elle se rend alors compte qu'il y a un réel besoin sur le marché du confort d'écoute pour les seniors et décide de porter son projet d'entreprise au sein de l'incubateur Impulse. Elle reçoit un prix du Ministère de la Recherche et de l'Industrie. Deux ans plus tard, le rêve d'Anne Touchain devient réalité : proposer une gamme de produits non médicalisée adaptée aux seniors pour améliorer le confort d'écoute et maintenir un lien social avec l'extérieur.

### Les seniors et la malaudition : un marché prometteur ...

En France, les plus de 50 ans représentent plus de 33 % de la population française et ils souffrent de plus en plus de malentendance. Ce marché porteur croît d'année en d'année. (il manque peut être le lien entre les 50 ans et les malentendants) En effet, plus de 7 millions de personnes sont malentendantes en France et seulement 1,5 million sont équipées de prothèses auditives. Il reste donc 5,5 millions de personnes vivant quotidiennement avec une audition diminuée. à équiper (prothèses auditives + amplificateurs d'écoute).

### Stratégie de Tinteo : concevoir des produits innovants en France ...

Depuis sa création, Tinteo développe ses amplificateurs d'écoute et ses casques en France. La conception technologique des produits est effectuée à Meyreuil près d'Aix en Provence, les moules plastiques sont réalisés l'injection plastique est réalisée dans le Jura et la fabrication électronique et l'assemblage des produits à Fréjus sont faits dans le Var. Tinteo propose des produits dotés de fonctionnalités innovantes et d'une qualité audio remarquable. Ils sont garantis 2 ans pièces et mains d'oeuvre avec la possibilité de les essayer pendant 30 jours via le site Internet de Tinteo. L'entreprise consacre également une partie conséquente de son CA au développement de la R&D et de nouveaux produits. Les améliorations techniques sont disponibles gratuitement sous forme de mise à jour.

### Tinteo : des projets de développement conséquents ...

L'objectif de Tinteo est de conquérir 30 % de PDM sur les assistants d'écoute amplificateurs de son et les casques TV pour malentendants d'ici 2015. Pour ce faire, l'entreprise continue de développer des produits qualitatifs, faciles à utiliser avec un confort d'écoute inégalé. En octobre prochain, Tinteo doit lancer un nouveau casque TV sans fil très léger pour les seniors. Tinteo prévoit de développer son activité à l'internationale et poursuit sa stratégie de distribution avec la signature de nouveaux contrats auprès d'enseignes majeures.

Anne Touchain déclare « Nous sommes très heureux d'être maintenant présents dans les 95 magasins Bastides Confort Médical. Nous développons de nouveaux produits, l'étude clinique que nous réalisons nous permet d'orienter nos recherches, notamment sur le traitement du son ».

A propos de TINTEO :

TINTEO est une marque du groupe Personal Sound qui développe, conçoit et commercialise des casques audio et des amplificateurs de son améliorant le confort d'écoute et le bien-être auditif. Trois ans de travail en collaboration avec des laboratoires publics de recherche ont permis à Personal Sound de proposer des produits innovants brevetés. Les produits TINTEO sont réputés pour offrir des qualités techniques et audio idéales aux utilisateurs.

Plus d'informations sur : [www.tinteo.com](http://www.tinteo.com)

Contact presse :



Aude Barrois

Tél. : 01 41 25 77 31

Mob. : 06 81 70 10 00

Mail. : [aude@abandco.fr](mailto:aude@abandco.fr)

