

- Alerte Presse -



Paris le 18 septembre 2013,

## **RetailMeNot au Salon E-Commerce**

*Le Mardi 24 septembre 2013 de 16h15 à 17h, RetailMeNot, leader mondial dans le domaine des coupons et des réductions en ligne, vous invite à un atelier sur le recrutement et la fidélisation via l'omnicanal dans la salle 8*

A l'occasion du prochain salon du E-Commerce qui se tiendra du 24 au 26 septembre 2013 à Paris au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, RetailMeNot, leader mondial dans le domaine des coupons et des réductions en ligne, dévoile sa nouvelle offre Web2Store dans le cadre d'une présentation *"La promotion digitale au service du marchand omnicanal »*

Le digital a une influence de plus en plus forte dans le processus d'achat. Avec l'émergence de nouveaux supports comme la tablette ou le mobile, les consommateurs utilisent tous les réseaux de distribution et alternent entre les différents canaux de vente. Les marques doivent adapter non seulement leur stratégie online, mais aussi leur stratégie offline pour s'adapter aux nouvelles habitudes d'achat de leurs clients et leur offrir ainsi une expérience fluide avec de multiples points de contact.

RetailMeNot présentera ses solutions qui ont déjà convaincus une centaine de leaders de la distribution physique dans les pays anglo-saxons qui permettent de générer et d'améliorer le trafic des consommateurs vers les points de vente.



Grégoire Fremiot, Directeur Sales et Partnership Management chez RetailMeNot, se tiendra à votre disposition pour répondre à vos questions Salle 8 du Parc des Expositions de Versailles.

Pour toute demande d'entretien avant ou pendant le Salon E-Commerce, n'hésitez pas à contacter :

## LEWIS PR

Bérengère Deleage / Pierre Gatey

[berengere.deleage@lewispr.com](mailto:berengere.deleage@lewispr.com) / [pierre.gatey@lewispr.com](mailto:pierre.gatey@lewispr.com)

Tel : 01 55 31 98 04

### A propos de RetailMeNot, Inc

RetailMeNot, Inc. ([www.retailmenot.com/corp](http://www.retailmenot.com/corp)) est le leader mondial dans le domaine des coupons et réductions en ligne. Les sites web de l'entreprise permettent aux consommateurs à la recherche d'économies, de trouver des centaines de milliers d'offres auprès de marchands à travers le monde.

Au cours des 12 derniers mois, RetailMeNot, Inc a compté plus de 500 millions de visites sur son réseau. Le portefeuille des sites web d'offres et coupons en ligne de RetailMeNot, Inc inclut [www.RetailMeNot.com](http://www.RetailMeNot.com), le premier site de couponing en ligne aux Etats-Unis, [www.RetailMeNot.ca](http://www.RetailMeNot.ca) au Canada, [www.VoucherCodes.co.uk](http://www.VoucherCodes.co.uk), le premier site de couponing en Grande Bretagne, [www.Bons-de-Reduction.com](http://www.Bons-de-Reduction.com), [www.ma-Reduc.com](http://www.ma-Reduc.com) et [www.Poulpeo.com](http://www.Poulpeo.com), des sites leaders de couponing et de cashback en France, [www.Deals.com](http://www.Deals.com) en Allemagne, [www.ActiePagina.nl](http://www.ActiePagina.nl) un des sites leaders de couponing aux Pays-Bas, ainsi que [www.Deals2Buy.com](http://www.Deals2Buy.com), un des sites leaders d'offres discount aux Etats-Unis. En Juillet 2013, RetailMeNot, Inc a fait son entrée en bourse et est inscrit au NASDAQ sous le symbol « SALE ». Les investisseurs intéressés pour en savoir plus sur la société sont invités à se connecter au site suivant : <http://investor.retailmenot.com/>

Devenez fan de « RetailMeNot France » sur [Facebook](#) et suivez l'actualité de l'entreprise via [Twitter](#) @RetailMeNot\_FR.