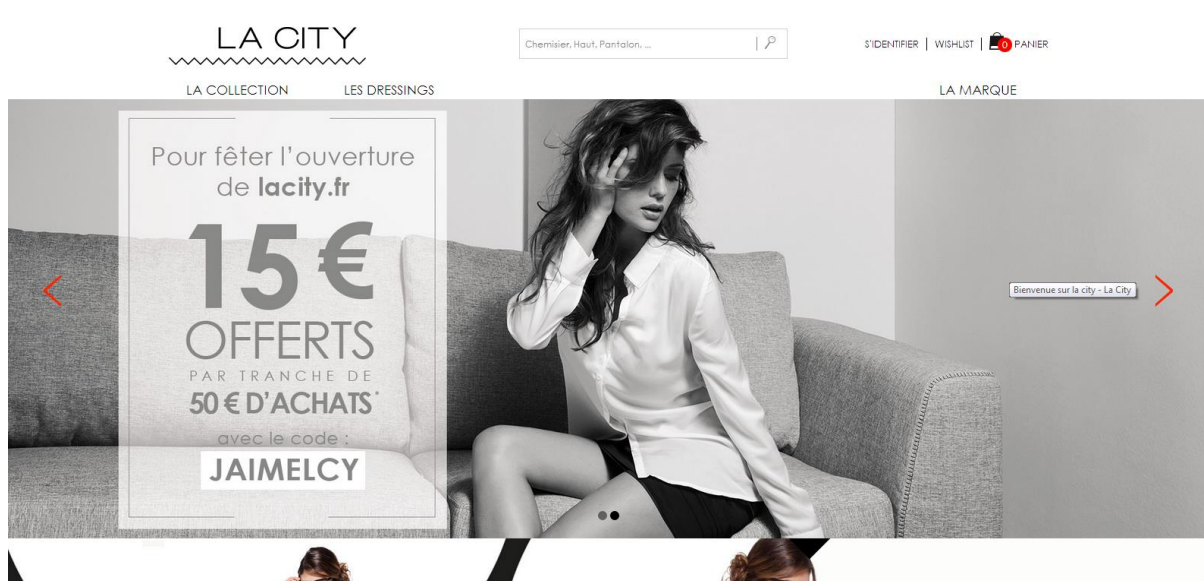


Solusquare développe un site Web adaptif pour le nouveau site de La City

www.La City.fr



Partenaire technique de l'opérateur de solutions e-business Korben, Solusquare, intégrateur de solutions e-commerce pour de nombreuses marques de prêt à porter, a doté le nouveau site e-commerce LaCity.fr de la toute nouvelle technologie RESPONSIVE DESIGN pour permettre à tous les internautes et clientes de naviguer confortablement sur le site quel que soit le support utilisé (PC, tablette, Smartphone...) et profiter ainsi de la toute nouvelle collection business wear de la marque.

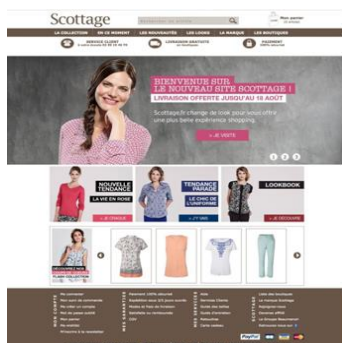
Korben et Solusquare ont ainsi collaboré pour lancer la nouvelle boutique en ligne www.lacity.fr avec un site e-commerce conçu pour une navigation optimale sur tout type de supports. Les internautes peuvent donc dorénavant admirer et acheter la toute nouvelle collection « chic & smart » de La City avec une expérience utilisatrice aussi confortable sur ordinateur que tablettes et Smartphones.

Responsable de la marque La City, Raul Cruz Bonilla commente l'importance de disposer d'un site Web adaptif : « Notre clientèle principalement citadine est composée de femmes modernes qui utilisent au quotidien et plusieurs fois par jours les outils de communication mobiles types Smartphones et tablettes, et ce notamment pendant leurs trajets quotidien ou déplacements. Nous avons donc voulu leur garantir une expérience utilisatrice égale et

toujours aussi conviviale quel que soit le support qu'elles peuvent utiliser dans la journée pour profiter à tout moment de notre nouvelle collection ».

Pour répondre aux besoins de La City, Solusquare et Korben ont donc développé un site utilisant la technologie Web Responsive. Cette technique permet d'universaliser l'affichage de chaque page du site en utilisant les nouvelles règles et propriétés de CSS 3 acceptées par la grande majorité des navigateurs. Les colonnes et les images s'ajustent, se redimensionnent et se déplacent automatiquement selon que la résolution d'écran l'exige.

Le lien unique avec le site original permet au support mobile de respecter la même structure d'information que le site complet réduisant par la même le temps nécessaire d'adaptation au nouveau format. Le site s'affiche automatiquement en fonction de l'écran sans demander de quelle manière l'utilisateur souhaite naviguer.



Solusquare et Korben ont aussi collaboré au lancement de la nouvelle version du site Internet <http://www.scottage.fr> : Celui-ci intègre dorénavant un design dans les tons « taupe » plus proche de l'identité de la marque. L'ergonomie a également été repensée pour optimiser l'expérience shopping des clientes.

A propos de SOLUSQUARE :

SOLUSQUARE aide les entreprises à définir les éléments clés de leur projet en fonction de leur stratégie e-marketing (communication, relation client, objectifs de vente et de développement sur Internet, SAV...) et les accompagne dans le choix et la mise en place de leur plateforme e-commerce, dont principalement BoutiqueBuilder, Demandware, Hybris et Magento, au travers de trois offres d'accompagnement : Web, Digitale et Cross Channel.

Au travers de sa solution vedette BoutiqueBuilder, SOLUSQUARE propose la seule plateforme e-commerce offrant une boutique en ligne totalement paramétrable associée à une gestion commerciale et logistique, qui peut également être parfaitement interfacée à n'importe quel autre système d'information (ERP clients tels que Cylande, Cegid, Microsoft Dynamics, SAP, AS/400, JDEdwards...).

Aujourd'hui, SOLUSQUARE accompagne plus de 50 clients en France et dans le reste du monde, dont une vingtaine de grandes marques (Darty Italie-Turquie-Espagne, Eden Park, Morgan, Havaianas, Cache-Cache, ...). Le Chiffre d'Affaires généré annuellement par l'ensemble des boutiques dépasse les 100 millions d'Euros. Avec une croissance moyenne de leurs ventes de plus de 200% sur 5 ans, les clients SOLUSQUARE ont ainsi pu augmenter considérablement leur volume de vente en diminuant de façon significative leurs coûts d'exploitation.

Contact presse :

La Toile des Medias

David Pilo

Tel. 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com