

PrestaShop et ses partenaires vous accueillent au Salon E-commerce 2013, du 24 au 26 Septembre 2013



A l'occasion du salon E-commerce qui se tiendra du 24 au 26 septembre à Porte de Versailles, PrestaShop, N°1 mondial des solutions e-commerce avec plus de 150 000 boutiques en ligne, a vu les choses en grand : un village PrestaShop de 272 m² qu'il partagera avec de nombreux partenaires afin d'offrir une expérience complète à tous les e-commerçants. Une occasion d'appuyer sa position de leader et de présenter un aperçu de sa toute prochaine version 1.6 en avant-première.

Des partenaires pour faciliter la vie des e-commerçants

Pour marquer l'évènement, PrestaShop a réuni une vingtaine de partenaires afin d'accompagner et de faciliter la vie des e-commerçants : agences certifiées PrestaShop, solutions de livraison à la carte (Mondial Relay), gestionnaires de flux vers les places de marché (Shopping flux), traduction de contenu de site e-commerce (TextMaster), développement d'applications mobiles (Shopgate), dialogue vidéo en direct (Videodesk), ou encore solutions e-mailing (MailinBlue).

Par ailleurs, des agences certifiées Google Adwords et PrestaShop proposeront des audits de référencement naturel et payant aux e-commerçants.

Des surprises et des bons de réduction exclusifs sur les modules complémentaires Addons et les formations attendent les visiteurs sur le salon.

Des conférences animées par PrestaShop et ses partenaires

Benjamin Teszner, Directeur Général de PrestaShop et Bruno Lévêque, CEO de PrestaShop Ltd, dévoileront les ambitions internationales et les succès de l'entreprise lors d'une conférence qui se tiendra le mercredi 25 septembre à 14h45 en salle 1. Un aperçu de la prochaine version majeure de PrestaShop 1.6 sera présenté en exclusivité. Nouveau design web-responsive des versions Back-office et Front-office, refonte et améliorations du tableau de bord complet des statistiques de l'actualité du marchand (ventes, commandes en attentes, CA, stocks...), autant de nouveautés pour gérer au mieux son site e-commerce et offrir une accessibilité optimisée pour le client.

Plusieurs conférences destinées aux e-commerçants, agences et développeurs seront animées par PrestaShop et ses partenaires. PayPal et Shopgate interviendront sur le thème du m-commerce ou comment augmenter ses ventes et optimiser sa boutique en ligne pour les téléphones mobiles et tablettes. Videodesk et TextMaster aborderont quant à eux les outils d'avant-vente mis à disposition des marchands afin d'optimiser leur conversion.

Toute l'équipe de PrestaShop sera disponible pour répondre à toutes les questions des e-commerçants, agences et développeurs.

À propos de PrestaShop Fondé en 2007, PrestaShop est un éditeur français, leader mondial des solutions e-commerce à destination des PME. Avec plus de 150 000 sites dans le monde, ce logiciel Open-source et gratuit est utilisé dans plus de 150 pays et traduit en 58 langues. PrestaShop peut être téléchargé librement sur le site PrestaShop.com ou utilisé en version SaaS sur le site PrestaBox.com. Très complet, le logiciel repose sur une technologie de pointe et comprend plus de 310 fonctionnalités. La société bénéficie de l'appui d'une communauté active forte de plus de 500 000 membres.

PrestaShop a engagé une politique de développement international forte, avec une filiale aux États-Unis et de très nombreux événements organisés aux quatre coins du monde.

Pour en savoir plus : www.PrestaShop.com.

Contact : Cindy Deguingand - Responsable Relations Presse et événementiel

tel : 33 (0)1 83 64 16 56 - Cindy.Deguingand@PrestaShop.com