
Ericsson et Canal + Overseas signent un accord pluriannuel de diffusion de contenus

- Un contrat d'une durée de cinq ans a été signé sur la numérisation, la fabrication technique de contenus et la diffusion des 22 chaînes de Canal+ Overseas
- L'objectif : permettre à Canal+ Overseas d'augmenter son efficacité opérationnelle et de délivrer des services de qualité aux consommateurs
- Renforcer la présence d'Ericsson dans les services pour les diffuseurs de contenus

Pour continuer de répondre aux besoins croissants des diffuseurs de contenus face à la mutation de l'industrie TV, Ericsson renouvelle et étend le partenariat qui le lie à Canal+ Overseas, filiale du groupe Canal+ (Vivendi). Ericsson offrira à l'opérateur un large éventail de services, incluant la production, la post-production, l'ingest, et la diffusion sur vingt-deux chaînes, dont quatorze comptent des émissions en direct dans leur programmation habituelle. Canal+ Overseas est l'opérateur de Canal+ et CanalSat dans l'outremer français et en Afrique.

Frédéric Brochard, Directeur technique chez Canal+ explique : « Leader dans l'édition et la distribution de chaînes premiums et thématiques en France, notre première préoccupation est de produire du contenu et une programmation de qualité pour nos clients. Nous avons donc besoin d'un partenaire expert et fiable pour assurer une gestion efficace de l'ingest, de la fabrication et de la diffusion de contenus pour les 22 chaînes que nous éditons. La parfaite maîtrise d'Ericsson dans le domaine de la diffusion ainsi que dans les services managés nous permet de garantir à nos abonnés une prestation de services optimum. »

Selon les termes de ce contrat de cinq ans, Ericsson est chargé de la préparation technique pour l'ingest, notamment des studios et de la galerie de production, de la post-production, de la diffusion, de la préparation et de l'archivage des contenus. Ericsson fournira aussi des locaux pour les équipes de Canal+ Overseas. Les installations de fabrication et de diffusion seront reliées au système de gestion des contenus dématérialisés de Canal+ afin de garantir un flux de production et une productivité optimisés, ce qui permettra à Canal+ Overseas de répondre à la demande toujours croissante de contenus de meilleure qualité.

Thorsten Sauer, Directeur de l'activité Broadcast Services au sein de la Business Unit Global Services, chez Ericsson, estime : « Collaborer avec une entreprise du secteur des médias de l'envergure de Canal+ Overseas nous permet de combiner notre expertise en matière de services managés avec l'innovation technologique dans des domaines comme la gestion des médias et la diffusion. Nous étendons aujourd'hui notre partenariat et développons notre

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 septembre 2013



présence en France et dans le monde. Cet accord permettra à Canal+ Overseas de faire évoluer son offre de production et sa gestion de contenus et de se concentrer sur la fourniture de services de pointe. »

Alors que les consommateurs souhaitent visionner un plus grand nombre de contenus vidéos sur des supports multiples, Ericsson aide les diffuseurs comme Canal+ Overseas à gérer la complexité de l'environnement télévisuel actuel, nomade. Tous les jours, des habitants du monde entier regardent les programmes de télévision élaborés, gérés et diffusés par plus de 1 000 collaborateurs d'Ericsson à partir d'installations en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède. Chaque année, l'activité Broadcast Services d'Ericsson assure l'ingestion de plus de 200 000 heures de contenus et produit plus de 1,5 million d'heures de programmes dans plus de 90 langues, diffusées sur plus de 200 chaînes de télévision. Ericsson est capable de gérer tout type de contenu pour tout type de canal de distribution, qu'il s'agisse d'une diffusion linéaire ou d'une vidéo à la demande en streaming via un navigateur.



A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et services de communication, Ericsson participe au développement de la Société en Réseau au travers de solutions de communication performantes et en temps réel qui permettent à tous d'étudier, de travailler et de vivre au quotidien dans une société durable et ce partout dans le monde.

Dans le domaine des TICs (technologies de l'information et de la communication), Ericsson propose un large portefeuille de services, de logiciels et d'infrastructures aux opérateurs de télécommunications ainsi qu'aux entreprises évoluant dans d'autres industries. A ce jour, plus de 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2,5 milliards d'abonnés.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 septembre 2013



Présent dans 180 pays, le groupe emploie plus de 110 000 personnes. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2012, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards de dollars US (227.8 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).

Contacts presse :

3d Communication

Marion Dumas / Christophe Tuillon

01 55 01 09 88

ericsson@3dcommunication.fr

Ericsson

Corinne Muller – Directeur de la Communication Ericsson France

01 69 93 73 52

corinne.muller@ericsson.com

www.ericsson.com/fr

www.twitter.com/ericssonfrance

www.facebook.com/ericssonfrance

www.blog-ericssonfrance.com

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress