

#Getty Images / #Visa Pour l'Image / #Reportage by Getty Images / # Lauren Van der Stockt /
Visa d'Or News / #Syrie



gettyimages®



Un photojournaliste de Reportage by Getty Images remporte le Visa d'Or catégorie News

Le Français Lauren Van der Stockt reçoit le prix très convoité, pour son impressionnant travail sur l'utilisation possible d'armes chimiques en Syrie.



Laurent Van der Stockt / Reportage by Getty Images.

Perpignan, le 11 septembre 2013 : Soutenu par [Reportage by Getty Images](#), [Laurent Van der Stockt](#) remporte le prestigieux [Visa d'Or catégorie News](#), décerné à l'occasion du 25^{ème} anniversaire de [Visa pour l'Image](#), le festival de photojournalisme qui se tient chaque année à Perpignan. Le photojournaliste français est ainsi récompensé pour son spectaculaire reportage sur le possible emploi d'armes chimiques en Syrie.

Spécialiste des reportages en zone de conflit, [Laurent Van der Stockt](#) s'est notamment rendu dernièrement en Lybie, en Egypte et en Tchétchénie. De mars à juin 2013, le journaliste français a réalisé un travail d'enquête photographique extraordinaire depuis Damas.

« Nous sommes très heureux et fiers que l'œuvre d'un photojournalistes de [Reportage by Getty Images](#) soit salué à travers cette prestigieuse récompense. Le Visa d'Or est une reconnaissance du talent et de la passion de [Laurent Van der Stockt](#), qui a su mettre en images de façon poignante le conflit Syrien. Que [Laurent Van der Stockt](#) se voit décerner le Visa d'or à l'occasion du 25^{ème} anniversaire de Visa pour l'Image est d'autant plus exceptionnel à nos yeux ! », déclare **Jonathan Klein, co-fondateur et CEO de Getty Images**. « La semaine dernière à Perpignan, j'ai eu le plaisir de passer du temps avec [Laurent Van der Stockt](#) et j'éprouve le plus grand respect pour son dévouement et son travail. [Getty images](#) s'engage en faveur du photojournalisme et sensibilise l'opinion sur les enjeux complexes de notre époque – nous tenons donc à le féliciter chaleureusement. »

Un jury composé de 40 journalistes et éditeurs, représentant des médias internationaux parmi les plus influents, tels que The Sunday Times, The New York Times et National Geographic, ont soumis une sélection de quatre finalistes pour chacune des catégories de la compétition. Un deuxième jury s'est réuni à Perpignan pour élire le lauréat final.

Le reportage « *Nerve Gas In Syria* » est visible à cette adresse : <http://www.reportagebygettyimages.com/features/nerve-gas-in-syria/>

Pour plus d'informations sur le photojournaliste Lauren Van der Stockt et Reportage by Getty Images : <http://www.reportagebygettyimages.com/laurent-van-der-stockt/#biography>

A propos de Getty Images

[Getty Images](#) est l'un des leaders mondiaux de la création et de la distribution de photos, vidéos, musiques et produits multimédias mais aussi d'autres formes de contenus digitaux premium, accessibles via ses plateformes de marques reconnues telles que [iStockphoto](#)® et [Thinkstock](#)®. Grâce à sa technologie avancée de recherche et de reconnaissance d'images, Getty Images accompagne le développement de ses clients dans plus de 100 pays et se veut le site privilégié des professionnels des médias et de la création pour découvrir, acheter et gérer des images ou tout autre contenu digital. Les photographes réputés et les visuels de Getty Images aident ses clients à réaliser des créations originales visibles dans les journaux, magazines, campagnes publicitaires, films, programmes de télévision, livres et sites internet les plus influents du monde.

Visitez le site de Getty Images www.gettyimages.fr pour en savoir plus sur la manière dont l'entreprise contribue au développement du rôle des contenus digitaux dans les secteurs de la communication et des affaires, en permettant de donner vie aux idées les plus créatives.

Pour en connaître davantage sur l'histoire qui accompagne nos contenus et notre technologie, rendez-vous sur le blog.gettyimages.com.

Suivez également notre actualité sur Facebook <https://www.facebook.com/GettyImagesFrance> et Twitter https://twitter.com/GettyImages_fr.

Contacts presse :

Hopscotch

Nicolas Badey

Tél. : 01 58 65 10 18

Email : nbadey@hopscotch.fr

Dora Sellier

Tél. : 01 58 65 00 13

Email: dsellier@hopscotch.fr