

Une question de temps entre Huchez et Kompass !

Depuis plus de 180 ans, quatre générations de la famille Huchez se sont attachées à mettre en valeur des milliers d'édifices grâce à leur savoir-faire incontesté d'horloger et de campaniste. Aujourd'hui, l'entreprise familiale se développe sur un autre segment, celui de la gestion des temps. Afin de connaître sur ce nouveau marché le même succès que pour son activité historique d'horloger, l'entreprise a choisi de renouveler sa confiance à Kompass International et à ses solutions de prospection. Retour sur une collaboration de longue date !

Lancer une nouvelle activité grâce aux solutions Kompass

Horloges Huchez est une entreprise familiale de Ferrières, dans l'Oise, experte dans la conception et la restauration d'horloges monumentales, architecturales et industrielles. A ce jour, l'entreprise regroupe une vingtaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 1,5 million d'euros autour de son activité historique, celle d'horloger, mais également grâce aux outils professionnels de gestion des présences plus récemment mis en place. Afin de s'adapter à la demande du marché, l'entreprise et son président François Huchez, se sont donc entourés d'une équipe de professionnels pour proposer de nouveaux produits dans ce domaine.

Déjà utilisatrice des solutions Kompass depuis 12 ans, c'est pour cette seconde activité de gestion des présences en pleine expansion, que l'entreprise Horloges Huchez a renouvelé sa confiance à Kompass et a choisi ses solutions de prospection commerciale. En effet, l'arrivée de la société Huchez sur le marché des badgeuses pour contrôler les entrées et sorties du personnel en entreprises (pointeuses) et la gestion de temps (logiciel et badgeuses) nécessitait l'adoption d'outils performants.

Des résultats confirmés grâce à une solution efficace et adaptée

Les outils professionnels de gestion des présences proposés par Horloges Huchez s'adressent principalement aux petites et moyennes structures de moins de 100 salariés. En proposant des bases de données sur mesure, Kompass International a permis à Huchez de répondre parfaitement à la problématique de ciblage de son cœur de prospection, lui permettant ensuite de réaliser des opérations de mailing courrier.

« Le volume de données sur les entreprises à prospecter étant trop important, l'équipe de Kompass a su nous aider à faire le tri selon nos critères, à affiner les comptes secteur par secteur afin d'avoir une meilleure définition de notre cible. Après 12 ans d'étroite collaboration, Kompass répond toujours parfaitement à nos exigences ! », commente **François Huchez, président de la société éponyme.**

La société Huchez estime ainsi que les outils de Kompass International sont les meilleurs supports existants pour s'affirmer sur le marché de la gestion des présences.

A propos de Horloges Huchez

Horloges Huchez est une PME de 17 collaborateurs basée à Ferrières (60), et créée en 1832. Elle est spécialisée dans différentes activités de conception, fabrication, vente et maintenance autour des horloges :

- campaniste (horloges et cloches pour églises, hôtels de ville...)
- horloges monumentales (gares, hôtels, tours, centre commerciaux...)
- systèmes de gestion de temps informatiques pour PME
- pointeuses, horodateurs, contrôleurs de ronde
- systèmes de distribution d'heure : horloges et sonneries pour l'enseignement, usines, entreprises et collectivités.

En savoir + <http://www.horloges-huchez.fr> et www.pointeuses.com

A propos de Kompass International

Kompass International, filiale de Natixis, leader mondial de l'information marketing, présent dans 70 pays au travers de son réseau de partenaires, a pour vocation **de développer le business entre entreprises, en France et à l'international**. Ses métiers :

- Développer la **visibilité** des entreprises via une offre publicitaire multimédia et notamment sur son site Internet Kompass.com (plus de 5 millions de visites par mois au niveau mondial dont plus de 1.5 million en France) et son réseau de partenaires
- Mettre en relation acheteurs et fournisseurs du monde entier grâce à son service **Contact+** qui permet à tout utilisateur d'envoyer gratuitement des demandes de devis aux entreprises qu'il aura sélectionnées sur kompass.com.
- Optimiser la prospection des entreprises en proposant l'accès à sa **base de données France** (5 millions d'entreprises incluant une information qualifiée sur les 200 000 entreprises BtoB) **et Monde** (4 millions d'entreprises) sous formes d'abonnements à sa plateforme Easybusiness, aux DVD Kompass et aux prestations Marketing Direct (ventes et locations de fichiers).

En savoir + www.kompass.com

Contacts presse

Kompass International

Géraldine Mirabaud

Tél. : 01 41 16 51 54

geraldine.mirabaud@kompass.com

OXYGEN

Audrey Legaigneur/Aurélie Jeanne

Tél. : 01 41 11 37 83

alegaigneur@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com