

Avis clients, optimisation de la relation client et fidélisation:

Trusted Shops vous donne rendez-vous au salon E-Commerce Paris

Paris – 11 septembre 2013 – Trusted Shops, leader européen de la certification des boutiques en ligne, qui a passé cette année la barre des 16 000 sites labellisés, participera à la 10^e édition du rendez-vous incontournable du e-commerce en Europe, le salon E-Commerce Paris. Rendez-vous du 24 au 26 septembre, à la Porte de Versailles, Pavillon 7.3 – stand K073.

Trusted Shops présentera ses solutions de confiance pour l'e-commerce, disponibles en France et dans toute l'UE. Les boutiques en ligne certifiées Condozone et Melvin & Hamilton, témoigneront de leur expérience avec le label de qualité lors de deux sessions sur l'optimisation de la relation client, le recrutement et la fidélisation des clients.



Focus sur le système d'avis clients Trusted Shops

Sur le salon E-Commerce Paris, Trusted Shops présentera notamment son système d'avis clients **fiable et efficace**, permettant aux e-marchands de récolter un nombre illimité d'avis clients, évaluant la marchandise, le service client et la livraison. **L'authenticité des avis clients postés via le système Trusted Shops est garantie par leur traçabilité.**

Trusted Shops propose actuellement ce système d'avis clients dans le cadre d'une offre **exceptionnelle**, incluant la remontée des avis sur Google Shopping et AdWords. **Ces fonctionnalités améliorent le référencement naturel d'une boutique en ligne et génèrent un trafic de qualité vers le site web.**

Temps fort : les avis consommateurs dans le tourisme

Trusted Shops prendra la parole à la conférence plénière « **Best practice secteur : les avis consommateurs dans le tourisme** », le mercredi 25 septembre de 16h00 à 17h00 en salle 6.

L'occasion de réagir sur ce sujet d'actualité, et de découvrir les moyens pour reconnaître et déjouer les faux avis clients en ligne. Trusted Shops fera notamment référence à son nouveau système d'avis clients pour boutiques en ligne.

Les clients de Trusted Shops témoignent

L'expérience d'achat optimale grâce à la solution Trusted Shops : l'expérience de Melvin & Hamilton Mardi 24 septembre – 11h30/12h15 – salle 9

Qu'est-ce qu'une expérience d'achat réussie ? Glynnis Makoundou, Experte Juridique et David Chau, Directeur Exécutif International chez Trusted Shops, exposeront aux e-marchands les possibilités de **jouer sur les leviers du processus d'achat (avis clients, label de qualité et garantie « protection acheteurs ») véritables boosters de conversion.**



Nicolas Metzke, président du site marchand Melvin & Hamilton, fera part de son expérience avec Trusted Shops en France et en Allemagne.

Un jeu concours sera proposé: une paire de chaussures Melvin & Hamilton est à gagner !

Gagner et conserver la confiance de vos clients avec Trusted Shops : le témoignage de Condozone Mercredi 25 septembre – 11h30/12h15 – salle 4

Quels mécanismes mettre en place pour recruter et fidéliser efficacement ? La clef, c'est de gagner et de conserver la confiance du client. Le co-fondateur de Trusted Shops, Jean-Marc Noël vous apporte ses solutions de fidélisation.

Le témoignage du fondateur de Condozone, Thierry Métayer, viendra confirmer qu'**investir dans la confiance paie**. Il fera partager son expérience au regard des actions concrètes pouvant être mises en place pour générer de la confiance sur un site e-commerce, ainsi que des résultats obtenus en matière de trafic, de conversion et de référencement.



A propos de Trusted Shops GmbH

L'entreprise, fondée en 1999 à Cologne, est leader sur le marché européen de la certification des boutiques en ligne. Trusted Shops audite les boutiques en ligne d'après un catalogue de plus de 70 critères, comme la solvabilité, la transparence des prix, le service clients et la protection des données pour leur attribuer ensuite son label de qualité très prisé. A ce jour, plus de 16 000 boutiques en ligne détiennent ce label. La société est dirigée par deux co-fondateurs, Jean-Marc Noël et Ulrich Hafenbradl

OXYGEN RP

Alexia Mercier / Angélique de Barros

01 41 11 35 42 / 01 41 11 37 78

press@trustedshops.fr

Dossier de presse :

http://www.trustedshops.de/cms/assets/pdf_download/Trusted-Shops-dossier-de-presse-France-2012.pdf

Vous trouverez des informations supplémentaires ainsi que des photos en version imprimable sous :

<http://www.trustedshops.fr/marchands/presse.html>