



# BLEND

## WEB MIX

**La rencontre de tous ceux qui font le web**  
Les 1er et 2 octobre 2013 à Lyon

**DOSSIER DE PRESSE**  
Septembre 2013

**Contacts presse : Agence Géraldine Musnier**

**Amélie Chabuet** – 04 78 91 12 39 – [amelie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:amelie@agencegeraldinemusnier.com)  
**Géraldine Musnier** – 04 78 91 06 08 – [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com)



GRANDLYON



## **Bienvenue à BLEND Web Mix, le premier événement de dimension nationale qui réunit tous ceux qui font le web !**

Pendant ces 2 jours, les entrepreneurs, les techniciens et les chercheurs vont se rencontrer, partager leurs expériences, monter des projets collaboratifs, pour créer ensemble de la valeur, booster le développement de leurs entreprises, et à travers celles-ci, participer à l'essor des filières web en France.

Les entreprises traditionnelles profiteront elles aussi de BLEND Web Mix pour entrer de plain-pied dans l'ère du numérique ou s'inspirer des modèles économiques qui font aujourd'hui le succès du web.

La Cuisine du Web et le PRES Université de Lyon, organisateurs du BLEND Web Mix, vous donnent rendez-vous les 1<sup>er</sup> et 2 octobre à Lyon, capitale du web !

*La Cuisine du Web anime tout au long de l'année des rendez-vous qui favorisent la mise en relation et le partage entre les acteurs lyonnais du web.*

*Le PRES Université de Lyon a été à l'initiative de la conférence scientifique internationale www2012 à Lyon en avril 2012.*

## Les acteurs du web se donnent rendez-vous à Lyon les 1<sup>er</sup> et 2 octobre pour mixer leurs expériences et leurs innovations

Entrepreneurs, investisseurs, développeurs, designers, chercheurs, blogueurs, étudiants, se retrouveront pendant 2 jours pour échanger sur leurs expériences et leurs travaux au cours de 80 ateliers, conférences, démonstrations et fablabs.

BLEND Web Mix est le premier événement en France consacré au web réunissant une telle diversité d'acteurs, avec un format particulièrement propice aux rencontres et aux échanges.

BLEND Web Mix s'inscrit dans la continuité de la conférence www2012, organisée à Lyon en avril 2012 et entend capitaliser sur le succès rencontré par ce rendez-vous scientifique de haut niveau.

www2012 invitait les acteurs du web à se rencontrer et partager les connaissances, les pratiques, les visions, les évolutions technologiques et visait également à échanger sur les usages du web, ses ressources, ses régulations, ses potentiels et ses risques.

La conférence www2012 s'est inscrite dans le cadre de Lyon Capitale Mondiale du Web, un événement qui a fédéré à Lyon pendant 5 jours chercheurs, industriels, institutions et utilisateurs à travers plusieurs manifestations dédiées au web. Lyon Capitale Mondiale du Web a rassemblé plus de 2000 participants à 700 présentations scientifiques, techniques ou pédagogiques présentées par plus de 1 000 auteurs ou intervenants.

L'objectif de BLEND Web Mix, organisé à l'initiative de l'association La Cuisine du Web et du PRES Université de Lyon, est de mixer les talents du web en favorisant les rencontres et les coopérations entre les différents métiers et acteurs du web. Ainsi, les technologies, la création, le marketing et la communication, l'entrepreneuriat, le business, la recherche, ... sont autant de thématiques qui seront traitées lors de cette rencontre, qui vise à apporter des réponses pragmatiques aux questions structurantes des entreprises et à inspirer des recherches coopératives avec les équipes scientifiques.

Pour les acteurs de l'agglomération lyonnaise- PME/TPE, développeurs et designers, entreprises et laboratoires, adhérents du pôle de compétitivité Imaginove et du cluster Edit, BLEND Web Mix offre une occasion privilégiée de se rencontrer, de trouver de nouveaux partenaires commerciaux, d'échanger de bonnes pratiques et d'enrichir sa culture web.

La recherche dans le domaine du web va très vite en comparaison avec des secteurs plus traditionnels. Les technologies et les produits sont testés et développés au cours d'expérimentations en situation réelle et à partir de l'observation des usages. C'est pourquoi il est essentiel de multiplier les échanges entre chercheurs, techniciens et entrepreneurs. BLEND Web Mix entend favoriser le croisement entre ces dynamiques et le montage de projets et de consortiums.

L'enjeu de cette manifestation est également d'inviter les acteurs économiques traditionnels à intégrer le web dans leur stratégie de développement et à s'inspirer des pratiques qui ont fait le succès des entreprises du web en matière de levées de fond, de stratégies de croissance et de management.



# Tous ceux qui font le web attendus à BLEND Web Mix

Patrons de start-up, serial-entrepreneurs, champions du e-commerce, investisseurs avisés, développeurs et webdesigners reconnus, ils sont quelques-uns des 80 intervenants qui viendront témoigner de leur expérience ou partager leur point de vue :

## Entrepreneurs

- Olivier Mathiot – Price Minister
- Céline Lazorthé – Leetchi.com, Bankiwi,
- Catherine Barba – Cashstore, Malineo
- Thibaud Elzière – Fotolia, Zilok, E-founders
- Sylvain Zimmer – Pricing Assistant
- Renaud Visage – Eventbrite
- Michael Goldman – My Major Company
- Cedric Giorgi – Cookening
- Maxime Valette – VDM
- Jean-François Longy – Cybercité

## Investisseurs

- Jérôme Masurel – 50 Partner's
- Jérémie Uzan – Alven Capital
- Nicolas Debock – Xange
- Jean-David Chamboredon – ISAI Capital Risque
- Martin Mignot – Index

## Développeurs

- Sylvain Weber – Kontest
- Camille Roux – Human Coder
- Damien le Nouaille – HashtagBattle
- Mehdi Kabab – Clever Age Lyon
- Eric Daspét – TEA
- Vincent de Oliveira – ENSG Géomatique
- Corinne Schillinger

## Web marketing, social media

- Lionel Charpin – Empirik
- Jean-Marc Dupouy – Saint Johns
- Ludovic Cellier
- Bertrand Girin – Réputation VIP
- Arnaud & Robin Coulet – Conversationnel
- Jérôme Stioui – AD4 screen
- Ludovic Mugnier – Presta concept

## Recherche

- Alain Mille – LIRIS, CNRS
- Marcel Lebrun – professeur en technologies de l'éducation

- Christophe Batier – Université Lyon I
- Michel Buffa – Wimmics, CNRS/INRIA, Université de Nice Sophia Antipolis
- Bert Bos – co-inventeur de la feuille de style et membre du consortium W3C
- Fabien Gandon – Wimmics, CNRS/INRIA, Université de Nice Sophia Antipolis)

## Focus sur quelques conférences

Les conférences, tables rondes et ateliers porteront sur des thèmes techniques (développement web, web mobile, systèmes,...), créatifs (webdesign, branding et communication visuelle, UX, responsive webdesign, open innovation...), marketing et communication (communication digitale, seo, community management,...), entrepreneuriat (retours d'expériences, pitch de startups,...), recherche (objets connectés, démonstration, ateliers communs, vulgarisation scientifique), business (modèles économiques, transformation et ventes,...)



### Business

#### **Ecosystème d'amorçage : s'y retrouver parmi les incubateurs/accélérateurs/leveurs de fonds**

Cette conférence animée par **Jérôme Masurel (50 Partners)** propose de faire un mapping des différents intervenants de l'amorçage auxquels devront s'adresser les startups en développement. Il dressera un panorama des services proposés et des différences entre pépinières, accélérateurs, incubateurs etc (public, privé, programme courts ou longs, prise de capital ou non etc.), les intervenants publics des prêts et subventions et les intervenants privés du financement (leveurs, angels et réseaux, crowdfunding, VC's etc).

La bonne compréhension des nombreux dispositifs permet de trouver les meilleurs soutiens en fonction du stade du développement d'une société. Le timing est alors clé pour débloquer facilement les bons financements.

#### **Panel Investisseurs "Money is King!"**

Comme dans toute activité, le financement est un aspect clé du développement de chaque structure. Sur le web également, cette partie est un enjeu crucial en particulier pour les startups en quête de fond pour se développer. Plusieurs investisseurs seront donc réunis sur scène pour aborder la thématique du financement : **Jean-David Chamboredon (ISAI), Nicolas Debock (Xange Private Equity), Jérôme Masurel (50 partners), Martin Mignot (Index), Jeremy Uzan (Alven Capital)**

#### **Bootstrapper sa startup, bullshit ou clé pour réussir ?**

par **Romain David (Wisembly)**

Cette conférence abordera les points clés pour bootstrapper son business : s'associer, construire un prototype, tester les hypothèses de départ et itérer, optimiser ses dépenses, trouver le bon pricing, se focaliser sur les premiers clients plus que sur une levée de fonds.

## Grandir à l'international, ils l'ont fait !

Conférence animée par **Guilhem Bertholet** (Méthodia, Sydo, WeLoveSaaS, Invox.fr...)

Les entrepreneurs français qui ont connu le succès au-delà de l'hexagone ont été amenés à travailler avec des personnes et des cultures différentes. Cette conférence propose de recueillir leur retour d'expérience.

Introduction d'**Olivier Mathiot** (Price Minister) – La success-story d'un e-commerçant français racheté par un grand groupe japonais.

Interventions de :

- **Thibaud Elzière**, fondateur de Photolia (1ère banque d'images en Europe)
- **Renaud Visage**, co-fondateur d'Evenbrite (Plus de 100 millions de billets vendus dans le monde)
- **Céline Lazorthes**, fondatrice de Leetchi (1ère cagnotte en ligne utilisée en Europe)
- **Mathieu Hug**, co-fondateur de RunMyProcess (Solutions de Cloud racheté par Fujitsu)

## Marketing

### Brand Stories, repenser le marketing et les univers de marque

par **Jean-Marc Dupouy** (STJOHN'S)

Les ressources du digital et la généralisation des usages sociaux modifient en profondeur les stratégies de communication des marques. Pour autant, les réflexions et expériences restent bien souvent dans une logique de stratégie de moyens. Le changement dans les modes relationnels remet en cause un modèle basé sur la répétition, l'idée unique et l'interruption. Malgré tout, les marques restent ancrées dans ces approches, tout en les combinant à des actions de paid, earned et owned media. En amont de cette problématique, ce sont les outils marketing de plateformes de marques qui s'avèrent dépassés et ne peuvent plus répondre aux nouveaux enjeux.

Dans cette conférence, seront abordés :

- la nature fondamentale des mutations dans la relation avec les consommateurs
- l'importance et l'efficacité des histoires dans les nouveaux univers de marque
- des cas exemplaires de contenus générateurs d'univers de marque
- une nouvelle matrice pour repenser sa marque dans une perspective dynamique

### Les enjeux de la réputation digitale par les e-commerçants

par **Bertrand Girin** (Réputation VIP)

Pour améliorer leur taux de transformation, les e-commerçants ont tous travaillé leurs pages d'accueil ou leurs landing page. Mais peu ont encore travaillé leur e-réputation. Pourtant cela leur permet de faire baisser les coûts d'acquisition client, le graal du e-commerçant ! Cette conférence permet d'être très pragmatique et apporte une méthode en 3 étapes pour prendre soin de son e-réputation. Cet aspect encore méconnu est devenu un enjeu majeur pour les e-commerçants et plus globalement toutes les personnes souhaitant contrôler leurs réputations digitales.

## Smartphone, tablette et dekstop, comment organiser un discours de marque dans un environnement multi-écran

par **Mathias Duret (Novius)**

Dans une journée, le consommateur d'aujourd'hui passe successivement d'un device à un autre. Quelle stratégie doit adopter une marque pour proposer la bonne information, au bon moment, sur le bon device pour qu'elle ait de la valeur aux yeux de l'utilisateur ?

Les grandes lignes de la conférence :

- Comprendre le comportement d'un consommateur multicanal
- Appréhender les impacts sur le discours de marque
- Orchestrer un discours de marque dans un dispositif web multi-écran avec la matrice de l'œuf

## Design

### Le design émotionnel

par **Jacinthe Busson (Kontestapp)**

Engager, convaincre et fidéliser ses internautes avec une expérience utilisateur est un défi au quotidien ! Une ligne éditoriale, une mascotte, des fonctionnalités ou encore un effet sonore peuvent provoquer des réactions émotionnelles positives ou négatives au visiteur. Cette présentation a pour but d'aborder les différents domaines du design, de décrypter ensemble la stratégie et les atouts de plusieurs cas concrets dans le domaine du design d'application web et mobile. L'ergonomie et l'utilisabilité des interfaces seront abordées afin d'aider les designers à donner un côté humain à leurs interfaces.

### Les futurs effet graphiques CSS3

par **Vincent De Oliveira** (formateur web à l'ENSG Géomatique)

Depuis environ 2-3 ans, les effets graphiques en CSS3 ont révolutionné le design web. Cette conférence propose une présentation d'effets avancés CSS tels que les filtres, les custom filters (shaders), les masques CSS et SVG, les exclusions & shapes ainsi que les fonctions d'images. Le but étant de présenter les possibilités graphiques de CSS que l'on peut déjà mettre en place aujourd'hui ainsi que celles auxquelles on peut s'attendre dans les prochains mois, voire années.

### La relation intégrateur + designer, pour un design moins terne

par **Aymeric Faivre** et **Erick Gardin**, webdesigner freelance

Designer et intégrateur ne se comprennent pas forcément, mais ils doivent cohabiter pour mener à bien leurs tâches. Entre retour d'expérience et bonnes pratiques, cet échange vise à harmoniser les relations entre ces 2 entités au sein d'un projet réel. Des premiers coups de crayons à la mise en ligne, cette conférence abordera les problématiques récurrentes que sont l'ergonomie, le design, l'intégration, la gestion des interactions mais aussi la préparation des livrables graphiques et techniques ainsi que l'optimisation du workflow. Des étapes du quotidien mais nécessaires au bon déroulement d'une collaboration.





## Optimiser la lisibilité typographique sur le web

Par **Aurélien Foutoyet** web designer freelance, auteur de « Typo et Web, pour une lisibilité optimale de la typographie sur internet »

Cette conférence sera l'opportunité de discuter d'un sujet finalement assez peu abordé en design web mais pourtant primordial : la lisibilité du contenu.



## Recherche

### Découverte du machine learning avec Apache Mahout

par **Tanguy Leroux**, consultant et formateur sur les technologies Java, Elasticsearch, Spring, GWT et Apache ServiceMix chez **Zenica**

L'explosion du volume de données en ligne et l'utilisation de plus en plus intense des réseaux sociaux amènent une nouvelle génération d'applications web intelligentes, capables de proposer des recommandations aux utilisateurs, de classer automatiquement de l'information, ou encore de regrouper des données par affinités. Cette session présente les principaux concepts du Machine Learning, qui permet aux applications « d'apprendre automatiquement » à partir d'informations collectées, et introduit la librairie Apache Mahout et ses nombreuses fonctionnalités et algorithmes de classification, recommandation et clusterisation dédiés aux gros volumes de données.

### Les nouveaux indicateurs du SEO

par **Adrien Menard (Botify)**

Quels sont, en 2013, les indicateurs SEO pour suivre son indexation et son trafic SEO par Google ? L'objectif est de démontrer que la concurrence est devenue tellement féroce dans les pages de Google qu'il est désormais indispensable d'avoir les bons métriques en tête pour maîtriser son indexation. L'idée n'est pas tant de présenter plus de contenus à Google mais surtout de lui présenter les bons contenus. Nous verrons donc qu'ils existent des indicateurs à manipuler au quotidien.

### Science et médias sociaux : une réaction exothermique

par **Jade Le Maître**

Cette conférence propose une exploration des différentes façons dont les médias sociaux participent à l'activité scientifique, des initiatives prometteuses aux outils du quotidien. Twitter a-t-il une utilité pour un chercheur ? Pourquoi bloguer son projet de recherche ? Comment citer un article de blog dans un article académique ? Les médias sociaux peuvent-ils réintéresser le grand public à la science ? sont quelques-unes des questions qui seront abordées pendant la conférence.



## Tech

### Concevoir son API web

par **Éric Daspét (TEA)**

L'API est un peu le Graal des données mais elle a un défaut majeur : une fois publiée, on n'en contrôle plus les clients et faire évoluer les bases n'est pas évident.

Ce que l'on construit est là pour longtemps. Quelles sont les retours d'expériences et bonnes pratiques

pour ne pas se prendre les pieds dans le tapis ?

Vous avez certainement déjà entendu parler de REST mais les choses sont plus complexes que ça. Comment gérer les évolutions et les versions de l'API ? Les formats en entrée et en sortie ? Les variations et paramètres d'une même ressource ? Les relations entre ressources ? La sécurité ? L'authentification ? La gestion des erreurs ? La pagination ? L'i18n et l'l10n ?

Qu'est-ce que l'hypermedia ? Plus généralement, nous partons avec pour objectif premier de concevoir une API le plus tôt possible, avec des bases solides mais les plus simples possible.

## **Lean Analytics : exploiter la donnée et le test pour améliorer la performance digitale**

par **Lionel Cherpin (Empirik)**

Le lean management (mettre à contribution tous les acteurs pour éliminer les gaspillages qui réduisent l'efficacité et la performance d'une entreprise) est une tendance de fond pour les entreprises, quelle que soit leur taille. L'objectif de cette conférence est de présenter la démarche, des outils et études de cas pour mieux l'appréhender.

## **Backbone, Ember et Angular sont dans un bateau... tour d'horizon, différences et spécificités**

par **Loïc Frering (Atos Worldline)**

Backbone, Ember et Angular sont trois frameworks en vogue qui permettent le développement d'applications riches en JavaScript. Mais lequel choisir ? Cette conférence propose de passer en revue les différences d'approche de chacun en essayant de comprendre quels sont leurs philosophies et spécificités, leurs atouts et leurs points faibles, en illustrant le propos avec des exemples tirés de l'implémentation d'une même application prétexte avec chacune de ces technologies.

## **Développeurs, notre métier est accessible à tous. Prouvons-le !**

par **Mathieu Nebra (Simple IT)**

Plus personne ne conteste l'importance critique du métier de développeur, tout le monde cherche LA star qui déterminera le succès de son projet. Pourtant, trop de gens voient encore ce métier comme de la magie noire et ne le comprennent pas.

L'image du geek barbu et asocial a fait son temps ! Et si on prouvait qu'on ne sait pas seulement coder, mais aussi expliquer ?

## **Big Data, mythe ou réalité ?**

par **Ludovic Mugnier (Prestaconcept)**

Depuis bientôt 2 ans le terme Bigdata est sorti du chapeau par tout le monde pour pleins de raisons différentes (faire croire à une complexité, vendre son CV, faire le buzz et surfer sur la vague etc.)

Mais qu'en est-il vraiment ? Cette conférence propose d'en savoir plus à travers le point de vue d'un ingénieur pratiquant le Digital Marketing Technology depuis maintenant 15 ans à 300 % !

Le Bigdata apporte de véritables solutions au Marketing Digital, mais c'est aussi un piège, comment peut-on les éviter tout en conservant les bénéfices ?





# Quelques temps forts du BLEND Web Mix à ne pas manquer

## L'art de bricoler : l'expérience mobile ultime

**Sylvain Weber (Kontest)** présentera comment, à partir d'une intuition et d'un peu d'huile de coude, il est possible de créer une expérimentation innovante. De fil en aiguille, ces bricolages réunissent plusieurs centaines de développeurs chaque mois à Paris où chacun est invité à partager ses trouvailles. Pour cette édition exceptionnelle, une expérience mobile inédite sera proposée aux 800 participants à la conférence qui tenteront tous ensemble de relever un record du monde !

## Blend Start Up Contest, un concours de pitch pour gagner en visibilité, rencontrer des financeurs et des clients

Ce concours s'adresse aux start-ups disposant déjà un produit en ligne ou fonctionnel. Celles-ci doivent avoir levé moins d'un million d'euros et avoir moins de 3 ans.

- **12 demi-finalistes seront sélectionnés sur dossier le 15 septembre** par un jury dirigé par Guilhem Bertholet, (Methodia, Sydo, WeLoveSaaS, Invox.fr...). Chacun d'entre eux recevra une place VIP pour participer à BLEND Web Mix.
- **Le 1<sup>er</sup> octobre, ils auront 5 minutes pour présenter leur projet** et répondre aux questions du jury.
- **Les 3 finalistes retenus seront invités à pitcher le 2 octobre lors de la séance plénière de clôture**, face à un jury composé de patrons de start-ups et d'investisseurs, parmi lesquels Renaud Visage (Event Brite), Olivier Mathiot (Price Minister), Jean-David Chamboredon (ISAI Capital Risque), Nicolas Debock (Xange), Martin Mignot (Index), Jérôme Masurel (50 Partners), Eric Dupin (Presse Citron).

# Le hacking à l'honneur pour le premier Hackathon lyonnais !

A l'occasion du BLEND Web Mix, fHACKtory organise les 28 et 29 septembre le premier hackathon Lyonnais.

Le principe est simple : des développeurs, webdesigners et porteurs de projets doivent créer en 24 h un module ou une application informatique innovante.

De nombreux cadeaux sont à gagner dont une invitation pour présenter sa réalisation lors du BLEND WEB MIX qui se déroule les 1<sup>er</sup> et 2 octobre.

Avec ce hackathon, **fHACKtory** entend recentrer l'exercice sur la prouesse technique en tant que telle, plutôt que sur la qualité de son pitch.

- 60% de la note résultera de l'évaluation continue tout au long du week-end par les fHACKtory «advocates» sur la créativité, le design thinking, la prise de risque, l'audace du projet.
- 30% de la note portera sur l'évaluation d'une version Beta des « hack » produits.
- La démo, jugée par les autres participants, correspondra à 10 % de la note.

Une soixantaine de participants sont attendus à **fHACKtory**.

Inscriptions sur <http://www.fhacktory.com/>

**fHACKtory** regroupe trois personnes, dont deux faisaient partie de l'équipe organisatrice du dernier AngelHack Paris, l'un des plus gros *hackathons* jamais organisé en France. <http://www.fhacktory.com/>



# Le Grand Lyon, terre d'accueil naturelle pour BLEND Web Mix

Le Grand Lyon se positionne comme territoire d'incubation et d'ancrage d'événements professionnels d'envergure nationale ou internationale à fort potentiel de développement, en articulation avec les filières d'excellences du territoire.

Ainsi, l'agglomération lyonnaise accueille de nombreux salons leader en Europe dans le domaine du numérique, tels que le Serious Game Expo, premier salon européen du Serious Game, Innorobo, premier salon européen de la robotique de service, Cartoon Movie, premier forum européen du film d'animation), et UseIT, consacré aux usages du numérique pour les entreprises.

C'est également Lyon qui a été choisi en 2012 pour organiser la conférence internationale du web, www2012 et l'équipe du consortium W3C vient y animer ses ateliers tous les 2 ans.

## Le Grand Lyon au service du développement de l'économie numérique

Reconnu comme un des principaux leviers de compétitivité des territoires, le numérique constitue un vecteur d'innovation majeur, tant pour les entreprises que pour les citoyens et un facteur de croissance incontournable pour tous les secteurs de l'économie.

La stratégie du Grand Lyon sur cette filière implique une volonté d'accompagner par le numérique les évolutions sociétales en favorisant l'émergence et l'appropriation par tous de nouveaux services urbains et de nouveaux usages.

Plus largement, la stratégie numérique du Grand Lyon est un des piliers de la métropole intelligente, qui vise à faciliter la ville et la vie en développant de nouveaux services.

## Le deuxième pôle français pour les activités numériques et web

**Avec 22 000 emplois, l'agglomération lyonnaise** héberge un écosystème numérique dynamique, constitué de formations reconnues, de laboratoires de pointe, de filières fortes (logiciels, image et contenus numériques) et d'un tissu d'entreprises performantes.

L'agglomération propose ainsi une offre de **formations d'excellence dans tous les domaines du numérique** : informatique, réseau, développement, web, animation, création... au sein de l'Université de Lyon, 1<sup>er</sup> pôle universitaire français hors Paris, des écoles d'ingénieurs et de recherche (INSA Lyon, Centrale Lyon), des écoles de management (EM Lyon, IDEA), ainsi que les écoles Emile Cohl, Gamagora, Bellecour Ecole d'Art, dédiées à l'image et aux arts numériques.

Le Grand Lyon accueille les porteurs de projets et jeunes entreprises innovantes au sein **de lieux d'expérimentation et de développement**, avec des dispositifs d'incubation comme Crealys, l'incubateur d'EM Lyon, MSc IDEA (EM Lyon et Centrale Lyon) et Novacité, des dispositifs d'accélération tels que les programmes Boost in Lyon, Digital Booster, ainsi que des dispositifs d'expérimentation comme Lyon Urban Data, la Fabrique d'Objets Libres, la cellule Grand Lyon Expérimentation, Grand Lyon Smart Data...

**Des pôles immobiliers** dédiés facilitent l'implantation des entreprises et des porteurs de projet aux différents stades de leur développement, des espaces de coworking (La Cordée, La Minoterie), aux pépinières d'entreprises, telles que Rives numériques qui accueille les entreprises des filières logicielles et numériques ou les espaces du Pôle Pixel, pôle d'excellence dédié aux acteurs des contenus numériques et créatifs.

**Le numérique à Lyon, c'est :**

- 3 000 entreprises
- 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- + 35% de croissance de l'emploi en 10 ans
- 1 000 chercheurs dans le domaine des technologies numériques
- plus de 200 événements et rendez-vous par an consacrés au numérique



# Ils font le web à Lyon : focus sur 4 entreprises en plein essor

## DigiSchool

Initié en 2005 par un étudiant via un simple site perso, créé en 2007, **digiSchool** est devenu en 7 ans le 2ème acteur du monde de l'éducation sur Internet (source Nielsen Mediamétrie NetRatings Janvier 2013). Fondé sur la conviction qu'Internet est un outil pouvant faciliter l'accès et l'échange du savoir, **digiSchool** fédère des communautés de + de 2 200 000 membres pour 3 500 000 visites/mois (Google Analytics - Xiti - janvier 2013) qui échangent, apprennent, et progressent ensemble.

Reconnu pour son innovation, la facilité et la convivialité d'usage de ses services, **digiSchool** a pour vocation de former, dans les mois à venir, le 1<sup>er</sup> groupe français indépendant d'éducation sur Internet.

Fondé par Thierry Debarnot, alors encore étudiant, **digiSchool** est aujourd'hui composée d'une quarantaine de personnes : experts du monde de l'éducation, chefs de produits, développeurs, et e-marketeurs.

## Géolid

En 2008, alors étudiant en dernière année à l'EM Lyon, Gautier Cassagnau crée Voisinéo, le « Facebook des voisins » avec 2 associés de sa promotion, devenant ainsi l'une des premières entreprises hébergées par l'incubateur d'EM Lyon. En 2009, Voisineo se recentre sur le marché BtoB et devient **Geolid**, un service proposant aux artisans et aux PME de communiquer efficacement sur internet. L'entreprise compte désormais 8 agences régionales et compte plus de 2 000 clients sur toute la France.

**Geolid**, implantée à Lyon, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 millions d'euros en 2011 et de 4 millions en 2012 avec une équipe de 120 salariés.

## Reputation VIP

**Reputation VIP** s'appuie une technologie innovante pour accompagner les entreprises et les personnes physiques dans la maîtrise de leur identité numérique. Créée en 2012 par Bertrand Girin avec 4 autres cofondateurs, l'entreprise compte à ce jour plus de 10 salariés.

## Vidcoin

**Vidcoin** est une start-up créée en 2012 par Jérôme Vuillemot qui propose un adexchange (une place de marché publicitaire) vidéo pour les éditeurs de jeux sociaux. La solution de **Vidcoin** propose aux joueurs de visualiser une publicité vidéo de moins de 45 secondes à leur initiative. En échange, ils obtiennent une récompense qui leur permet d'évoluer plus rapidement dans le jeu, sur le principe de l'in-app purchase. La plateforme a été lancée le 15 juillet 2013.

# Les organisateurs de BLEND WEB MIX



## LACUISINEDUWEB

La Cuisine du Web est une association d'entrepreneurs qui souhaite favoriser le développement de l'écosystème web lyonnais. Véritable « Action Tank », elle aide concrètement les entreprises et les professionnels du secteur à recruter, trouver un job, se former gratuitement, travailler en réseau, trouver des investisseurs,...

La Cuisine du Web a pour objectifs :

- d'assurer une représentativité pour la filière
- de favoriser le partage d'expériences (lieux de coworking, networking rendez-vous thématiques) et la mutualisation de moyens
- de stimuler la formation et le recrutement
- d'attirer les talents et éviter qu'ils ne quittent la région
- d'accompagner le développement des entreprises, de la startup à la PME
- de faire converger les projets web et leur donner une dimension internationale

Elle compte 200 adhérents

[www.lacuisineduweb.com](http://www.lacuisineduweb.com)



Le PRES Université de Lyon est un regroupement de 20 établissements d'enseignement supérieur et de recherche du site Lyon-Saint-Étienne au sein d'un pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES). Comptant 120 000 étudiants, 11 500 chercheurs et enseignants chercheurs, 5 700 doctorants, 196 laboratoires publics, l'Université de Lyon représente le premier site universitaire français hors Ile-de-France.

L'université de Lyon a organisé la conférence www2012.

[www.universite-lyon.fr](http://www.universite-lyon.fr)

## GRAND LYON

**Le GRAND LYON apporte son soutien à BLEND Web Mix**

Le Grand Lyon apporte sa contribution financière à BLEND Web Mix, un événement qui participe à réunir les acteurs de la filière web locale et nationale et vient conforter la place de l'agglomération comme Capitale Mondiale du Web.

Le Grand Lyon présentera à l'occasion de BLEND Web Mix une exposition consacrée à la ville numérique. Les participants seront également invités à découvrir l'écosystème numérique local et les opportunités d'implantation et de développement offertes sur le territoire aux entreprises du secteur.

# Les acteurs du numériques lyonnais partenaires de BLEND WEB MIX



**Imaginove**, pôle de compétitivité et cluster des filières des contenus et usages numériques en Rhône-Alpes (jeu vidéo, cinéma, audiovisuel, animation, multimédia, livre numérique, robotique et objets communicants, ...) fédère les entreprises, les écoles et les laboratoires de recherche autour d'un objectif commun : développer les synergies entre ces filières en favorisant l'anticipation et en stimulant l'innovation des professionnels et le développement économique.

Son approche transmédia est guidée depuis sa création en 2006 par l'analyse des grandes tendances du marché et l'évolution des modes de consommation (mobilité, dématérialisation, élargissement de la cible des consommateurs...).

Imaginove accompagne le développement de l'industrie des contenus numériques en Rhône-Alpes dans toutes ses dimensions : recherche et développement, veille stratégique, emploi/ formation, présence sur les salons de référence en France et à l'international, communication et accompagnement des entreprises.

En 2012, Imaginove, ce sont :

- 40 projets de R&D labellisés dont 13 FUI,
- 17 projets d'accompagnement au service de la croissance des entreprises
- Une réflexion autour du renforcement des fonds propres des sociétés adhérentes
- Une présence sur plus de 15 marchés et salons internationaux
- Des conférences, ateliers et rencontres professionnelles (Think Tank, Talent Day, Project Booster, Forum Blanc, Apero Rezo...)



**Rezopole** est une association, créée en 2001, qui participe au développement de l'Internet Très Haut Débit en mettant en place et en gérant des nœuds d'échange Internet (GIX) sur la Région Rhône-Alpes :

- LyonIX à Lyon,
- SaintetIX à Saint-Étienne,
- GrenobIX à Grenoble,
- ADN-IX à Valence.

Ces GIX permettent aux participants d'échanger du trafic Internet entre leurs réseaux grâce à des accords mutuels appelés « peering » sans coût supplémentaire. Des infrastructures qui dynamisent le secteur IT de la région et favorisent les emplois hautement qualifiés.

De son cœur de métier, Rezopole s'implique dans les activités innovantes autour d'Internet et des

Télécommunications afin de contribuer aux évolutions du secteur.

Par exemple, l'association anime la filière numérique sur le territoire en organisant régulièrement des événements pour les professionnels :

- Les Teldej, déjeuners d'affaires entre les décideurs du monde de l'Internet en Rhône-Alpes,
- les Aperezo, des cocktails dînatoires qui fédèrent les techniciens et commerciaux de la filière TIC du territoire,
- les RUG (Rezopole User Group), des réunions techniques pour les utilisateurs des GIXs.
- Le concept le plus récent est celui des RezoGirls, un événement 100 % féminin destiné à fédérer les femmes de la région qui travaillent dans le secteur IT.

Rezopole met également en place :

- des services TIC publics (comme le Meeting visio, Owncloud ou encore la prise de note collaborative),
- des services réseau (plateforme de test Ipv6, service de test de débit, serveur smokeping public),
- des services de développement économique (Guichet d'Information Télécom) ainsi que des services réservés aux membres de l'association.

Rezopole compte plus de 250 membres (aussi bien privés que publics) et est activement soutenu par le Grand Lyon et la Région Rhône Alpes.

- 1 000 établissements de la filière «logiciels et services»,
- 33 000 emplois,
- 2 000 chercheurs,
- 50 Laboratoire de Recherche
- 8 universités

<http://www.rezopole.net>



Le **Cluster Edit** a pour objectif de développer la filière «logiciel et services» du territoire rhônalpin.

Au-delà de ses 3,5 Milliards d'euros de CA et de ses 33 000 emplois, cette filière fournit 50% de la croissance de productivité des secteurs traditionnels.

Le Cluster Edit, l'un des 12 clusters économiques de la région Rhône-Alpes, fédère un écosystème de 460 adhérents qui œuvrent ensemble pour la promotion de la filière, le financement de sa croissance et de ses innovations, le « chasser en meute », mieux recruter et former, et enfin, aider les start-up à se développer. Depuis juillet 2012 le Cluster Edit a ouvert une pépinière d'entreprises du numérique et du logiciel, Rives Numériques.

<http://www.cluster-edit.org/>

## génération digitale

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU DIGITAL

**Génération Digitale** est un think tank national qui s'est fixé comme objectifs de contribuer à la reconnaissance, à la valorisation et au développement d'une filière du secteur du digital en France.

Génération Digitale souhaite construire un dialogue pérenne entre formateurs, chercheurs, industriels et décideurs publics pour améliorer la compétitivité française. Dès 2013, Génération Digitale a la volonté de :

- contribuer à créer et pérenniser un événement mondial dédié à la reconnaissance et la valorisation du secteur à Lyon - afin d'y ancrer la 2ème ville de France - en complément des actions déjà engagées et réussies à Paris,
- imaginer des solutions concrètes relatives à la formation et à l'emploi.
- En savoir plus : [www.generation-digitale.org](http://www.generation-digitale.org)



**Le Web Event Lyon** est un évènement annuel dédié aux professionnels du Web, porté par La Ferme du Web / Novaway. Articulé autour de 3 thématiques phares (Technique, Design et Social), l'évènement réuni, lors de sa 4ème édition, plus de 350 participants au Centre de congrès de Lyon. Conférences, ateliers, partages, networking et retours d'expérience permettent aux participants de rentrer chez eux avec une réelle plus-value intellectuelle et de nombreux contacts professionnels.

En savoir plus : <http://event.lafermeduweb.net>

## Ils sponsorisent BLEND Web Mix



Microsoft BizSpark

CONVERSATIONNEL  
L'agence qui fait parler.



digiSchool  
the learning touch

CyberCité®

LDLC.com

Netissime  
e.l.b. Multimedia Group.™

# BLEND Web Mix en pratique



**Quand** : le mardi 1<sup>er</sup> octobre de 8h00 à 18h00 et le mercredi 2 octobre de 8h00 à 17h30

**Où** : Cité Centre de Congrès Lyon - 50 quai Charles de Gaulle, Lyon 6<sup>e</sup>

**Accès transports en commun** : bus C1 direct depuis la Gare de Lyon Part-Dieu, arrêt Cité Internationale

**Billetterie** : <http://www.blendconference.com/tickets/>



# Programme jour 1 – 1 octobre 2013

Programme non définitif, susceptible d'être modifié.

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Forum	Salle 6
8 h - 9 h	<b>Accueil</b>						
9 h - 9 h 55	<b>Conférence d'ouverture</b>						
10 h - 10 h 30	<b>Pause café</b>						
10 h 30 - 11 h	<b>Table ronde investisseurs : money is king!</b> <i>Jérémy Uzan, Jean-David Chamboredon, Jérôme Mazurel, Martin Mignot, Nicolas Debock</i>	<b>Introduction aux design patterns avec PHP</b> <i>Julien Pauli &amp; Hugo Hamon</i>	<b>Le m-commerce : mon levier de business prioritaire pour 2014 ?</b> <i>Florian Hamzjij</i>	<b>Le Design émotionnel</b> <i>Jacinthe Busson</i>	<i>Conférence à confirmer</i>	<b>Networking</b>	<b>Découverte du Machine Learning avec Apache Mahout</b> <i>Tanguy Leroux</i>
11 h - 11 h 25			<i>Conférence à confirmer</i>				
11 h 30 - 12 h	<b>Table ronde web et médias</b> <i>Eric Dupin (Presse-Citron), Alexandre Malsch (Melty), Valéry Gerfaut (M6 Web) Animé par Perrine Créquy</i>	<b>Intégrateur web : aime sass et simplifie-toi la vie</b> <i>Mehdi Kabab</i>	<b>Les nouveaux indicateurs du SEO</b> <i>Adrien Menard</i>	<b>Initiation aux possibilités de CSS3</b> <i>Bert Bos</i>	<b>Ciel, mes données ne sont plus relationnelles</b> <i>Xavier Gorse</i>	<b>Networking</b>	<b>Linked Data &amp; Big Data : Le logiciel étendu... au web</b>
12 h - 12 h 30		<b>La relation intégrateur + designer, pour un design pas terne !</b> <i>Eric Gardin &amp; Aymeric Faivre</i>					
12 h 30 - 13 h 30	<b>Déjeuner</b>						
13 h 30 - 14 h	<b>L'art de bricoler : l'expérience mobile ultime</b> <i>Sylvain Weber</i>	<b>Demi-Finales du Startup Contest</b>	<b>Science et médias sociaux : une réaction exothermique</b> <i>Jade Lemaitre</i>	<b>Maîtriser le Owned, Earned and Paid Media dans le fil d'actualité Facebook</b> <i>Thomas Guenoux</i>	<b>De old school à pure player, remixer son business model</b> <i>Philippe Meda</i>	<b>Networking</b>	<b>Atouts et limites des plateformes BtoB de e-commerce</b>
14 h - 14 h 25			<i>Conférence à confirmer</i>				
14 h 30 - 15 h	<b>En quoi le web-design a-t-il été déterminant dans les success story de la net économie ?</b> <i>The Walking Web (Podcast Live)</i>	<b>Demi-Finales du Startup Contest</b>	<b>Les futurs effets graphiques CSS3</b> <i>Vincent de Oliveira</i>	<b>Brand stories : repenser le marketing et les univers de marques avec le digital et les réseaux sociaux</b> <i>Jean-Marc Dupouy</i>	<b>Comment recruter un développeur</b> <i>Camille Roux</i>	<b>Networking</b>	<b>Why ElasticSearch rocks! Le moteur de recherche pour tous</b> <i>Tanguy Leroux</i>
15 h - 15 h 25			<b>Intégration : automatisez vos tâches répétitives avec Grunt.js</b> <i>Corinne Schillinger</i>				
15 h 30 - 16 h	<b>Pause café</b>						
16 h - 16 h 25	<b>Grandir à l'international</b> <i>Céline Lazorthes, Olivier Mathiot, Renaud Visage, Thibaud Elzière, Mathieu Hug</i>	<b>Développeurs, notre métier est accessible à tous. Prouvons-le !</b> <i>Mathieu Nébra</i>	<b>Les enjeux de la réputation digitale pour les e-commerçants</b> <i>Bertrand Girin</i>	<b>La Web Performance</b> <i>Damian Le Nouaille et Goulven Champenois</i>	<b>SPEED DEMOS</b>	<b>Networking</b>	<b>Ecosystème d'amorçage : s'y retrouver parmi les incubateurs / accélérateurs / leveurs de fonds...</b> <i>Jérôme Masurel</i>
16 h 30 - 17 h		<i>Conférence à confirmer</i>					
17 h - 18 h	<b>Happy hours</b>						
<b>Soirée networking Ambassadeurs OnlyLyon</b>							

# Programme jour 2 – 2 octobre 2013

Programme non définitif, susceptible d'être modifié.

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Forum	Salle 6
8 h - 9 h	<b>Accueil</b>						
9 h - 9 h 30	<b>Table ronde Tendances : la consommation collaborative</b> <i>Laure Wagner, Cédric Giorgi, Mickaël Goldman. Animé par Anicet Mbida (M6)</i>	<b>Business on Mobile First</b> <i>Lee Schlenker</i>	<b>Apprendre à être critiqué en maquettant</b> <i>Maxime Fortelle</i>	<b>Lean Analytics : exploiter la donnée et le test pour améliorer sa performance digitale</b> <i>Lionel Cherpin</i>	<b>Concevoir son API web</b> <i>Eric Daspet</i>	<b>Networking</b>	<b>Demos recherche</b> <i>Université de Lyon</i>
9 h 30 - 9 h 55			<b>Web sémantique : ou comment se déploie un web de données liées avec la sémantique de leurs schémas</b> <i>Fabien Gandon</i>				
10 h - 10 h 30	<b>Pause café</b>						
10 h 30 - 11 h	<b>Table ronde E-commerce : l'eldorado des places de marché ?</b> <i>Catherine Barba, Adrien Nussembaum, Mickaël Froger</i>	<b>Du javascript garanti sans bogue</b> <i>Mathieu Robin</i>	<b>SCRUM : Il était une fois la vie d'un Product Owner</b> <i>Romain Couturier</i>	<b>Tour d'horizon de Node.js</b> <i>Christophe Porteneuve</i>	<b>Tour d'horizon de HTML5</b> <i>Michel Buffa</i>	<b>Networking</b>	<b>Demos recherche</b> <i>Université de Lyon</i>
11 h - 11 h 25		<b>Provisionnement et déploiement continu</b> <i>Xavier Gorse</i>					
11 h 30 - 12 h	<b>Backbone, Ember et Angular sont dans un bateau...</b> <i>Loïc Frering</i>	<b>Bigdata, mythe ou réalité ?</b> <i>Ludovic Mugnier</i>	<b>SEO et visibilité à l'international</b> <i>Ludovic Cellier</i>	<b>UX et Copywriting</b> <i>Paulin Demethon</i>	<i>Conférence à confirmer</i>	<b>Le développement rapide d'applications audio pour le web</b> <i>Stéphane Letz (Grame)</i>	
12 h - 12 h 30		<b>Les makers peuvent ils refabriquer la société ?</b> <i>Arnault et Robin Coulet</i>	<b>E-commerce expliqué à ma grand-mère</b> <i>Olivier Marx</i>	<b>La contrainte générateur d'UX performante</b> <i>Jean-Daniel Guyot</i>	<b>Innover avec les standards du web</b> <i>Robin Berjon</i>		<i>Conférence à confirmer</i>
12 h 30 - 13 h 30	<b>Déjeuner</b>						
13 h 30 - 14 h	<b>More CSS secrets: Another 10 things you may not know about CSS</b> <i>Lea Verou</i>	<b>Smartphone, tablette et desktop : comment organiser un discours de marque dans un environnement multi-écrans ?</b> <i>Mathias Duret</i>	<b>Open source et business</b> <i>Sylvain Zimmer</i>	<b>La lisibilité typographique sur le web</b> <i>Aurélien Foutoyet</i>	<b>La technique au service de l'entrepreneuriat : Comment transformer un buzz en business</b> <i>Maxime Valette</i>	<b>Networking</b>	<b>Demos recherche</b> <i>Université de Lyon</i>
14 h - 14 h 25		<b>Votre stratégie de trafic en 2013 : le fondamental, le nécessaire (et le superflu), l'inutile, le risqué...</b> <i>Jean-François Longuy</i>					
14 h 30 - 15 h	<b>Table ronde : Connaissances ouvertes à tous sur le web ? Le phénomène MOOC</b> <i>Christophe Batier, Marcel Lebrun, Alain Mille</i>	<b>Demi-Finales du Startup Contest</b>	<i>Conférence à confirmer</i>	<b>Les techniques Black Hat SEO en 2013</b> <i>Paul Sanches</i>	<b>Pourquoi les workers queues sont importantes pour dynamiser votre application web ?</b> <i>Clément Jobeili</i>	<b>Networking</b>	<b>Demos recherche</b> <i>Université de Lyon</i>
15 h - 15 h 25			<b>Retour d'expérience pecheur.com</b> <i>Olivier Bernasson</i>				
15 h 30 - 16 h	<b>Pause café</b>						
16 h - 16 h 25	<b>Finale du Startup Contest</b>						
16 h 30 - 17 h 30	<b>Conférence de clôture</b>						

