

Paris, le 5 septembre 2013

Interbrand : une expertise historique et reconnue du déploiement

En tant qu'agence experte du déploiement, Interbrand aide les marques à réaliser leurs points de vente, du concept à la réalisation.

Avec ses réalisations de l'année 2013, Interbrand confirme son statut de leader du déploiement

Pour l'agence, la réalisation des points de vente est au cœur de la réussite commerciale d'une marque. Dans le respect de la cohérence des concepts créatifs, des coûts, et des délais, Interbrand met son savoir-faire à disposition de ses clients, dans une optique de collaboration.

La Success story DIM continue, avec l'ouverture de la nouvelle boutique aux **4 Temps** La Défense. Le nouveau concept de la marque, le **Motion Store**, sera adapté à une surface de **plus de 80m²**, permettant au consommateur de vivre une expérience 100% DIM, au cœur des valeurs de la marque.

La Fnac continue son développement et ouvre ses portes au nouveau Centre Commercial de **Beaugrenelle**. Interbrand accompagne la marque sur ses sujets de maîtrise d'œuvre, mais également sur la mise en avant de la façade et de ses vitrines, les nouveaux principes d'éclairage, la valorisation de l'offre, et la définition de la nouvelle signalétique pour améliorer la circulation et rendre le parcours client plus lisible. Cette nouvelle Fnac de **plus de 3 000m²** s'étendra sur **deux niveaux**, et ouvrira le 23 octobre 2013.

Deux nouvelles adresses pour C&A et Monop', qu'Interbrand a accompagné dans l'ouverture de deux boutiques. C&A s'est installé en août à **Chambourcy** dans un espace de **1 850m²**, et un nouveau Monoprix a ouvert ses portes **rue du Faubourg Montmartre** à Paris, sur **deux niveaux** pour une surface de vente de **656m²**, en mars.

La Parenthèse, la structure d'accueil innovante de la Fondation Ronald McDonald, a ouvert ses portes le 12 juin dernier, au sein du service pédiatrique du centre hospitalier d'Arras. Les équipes d'Interbrand ont pensé cet espace de **150m²** comme un lieu de vie, qui permet aux familles de profiter d'un lieu de partage et de tranquillité. Les matériaux et mobiliers choisis permettent de créer une atmosphère paisible, favorisant le bien-être, dans un esprit « comme à la maison ».

Et ce n'est pas fini ! Puisqu'Interbrand accompagne la réalisation d'un magasin **SFR** de **130m²** et **C&A** sur deux niveaux de plus de **2 700m²** dans le futur temple du shopping d'**Aéroville** à Roissy, qui ouvrira fin octobre. L'agence réalise également le **flagship C&A** de la rue de Rivoli.



La boutique DIM de la Rue de Passy, à Paris.



La Fnac du Cour Saint-Emilion, Bercy Village, à Paris.



La Parenthèse de la Fondation Ronald McDonald au Centre Hospitalier d'Arras.



La boutique SFR de l'Avenue de l'Opéra, à Paris.

A propos d'Interbrand

Créée en 1974, Interbrand est la plus grande agence mondiale de branding. Avec près de 40 bureaux dans 27 pays, un savant mélange d'analytics, de stratégies rigoureuses, et d'expertise design, Interbrand aide ses clients à créer et gérer la valeur de leurs marques sur l'ensemble des points de contacts. Interbrand est largement reconnu tant pour le classement des Best Global Brands, une étude annuelle des marques les plus valorisées dans le monde, que pour le classement des Best Global Green Brands, qui identifie l'écart entre la performance des entreprises en matière de développement durable et la perception qu'en ont les consommateurs. L'agence est également connue pour avoir créé www.brandchannel.com, un site international d'échanges et de ressources sur le branding.

Pour plus d'informations sur Interbrand, visitez notre site www.interbrand.fr.

Contact presse : Aurélie Gambier - aurelie.gambier@porternovelli.fr - 01 44 94 97 61