

## **E-DEAL annonce la sortie d'E-DEAL Collectivités version 2013 qui développe les fonctions de travail collaboratif**

Montrouge, le 5 septembre 2013 – E-DEAL, l'éditeur de solution de Gestion de la Relation Client, enrichit son offre destinée aux collectivités locales : E-DEAL Collectivités 2013.

### **Une déclinaison de la suite CRM pour répondre aux besoins métier des collectivités**

Depuis quelques années, nous assistons à une révolution dans la gestion de la Relation Citoyen, l'exemple le plus connu étant peut-être mon-service-public.fr, le service lancé début 2009 qui permet aux citoyens de réaliser leurs démarches en ligne.

Pour accompagner les mairies, les communautés de communes, les conseils généraux et régionaux dans cette démarche, E-DEAL a lancé l'offre E-DEAL Collectivités.

*« E-DEAL Collectivités est une solution de Gestion de la Relation Citoyen. Elle reprend les principes qui font le succès d'E-DEAL CRM. C'est une suite logicielle globale, modulaire et unifiée qui intègre tous les besoins métier des collectivités, »* souligne Alexis MONIER, responsable de l'offre Collectivités d'E-DEAL.

E-DEAL Collectivités permet d'optimiser la gestion des demandes citoyens en mode multicanal (courrier, visite en mairie, téléphone, formulaire web, e-mail...). C'est un outil qui facilite également la gestion protocolaire pour l'organisation des événements : ciblage suivant les fonctions et les mandats en cours, envoi d'invitations, relances, confirmations... Enfin, elle offre la possibilité de mettre en place un portail citoyen où l'administré aura accès à son historique de demandes, ses abonnements aux newsletters... depuis le site web de la collectivité.

### **E-DEAL Collectivités 2013 développe le travail collaboratif**

Grâce à deux fonctions exclusives, E-DEAL offre aux collectivités des outils innovants de travail collaboratif : le cloisonnement applicatif des données et le fil d'actualité.

Le cloisonnement de données est particulièrement utile aux communautés d'agglomération ou communautés de communes. En effet, celles-ci souhaitent bénéficier d'une vision globale sur leur GRC tandis que chaque commune ne doit accéder qu'à son périmètre. Le cloisonnement permet d'organiser simplement la base de données globale en sous-ensembles logiques pour limiter les accès à certaines entités.

Le fil d'actualité permet à chaque utilisateur de s'abonner, à la manière des réseaux sociaux, à l'ensemble des activités GRC qui le concerne, lui offrant ainsi une véritable vue à 360°.

*« A un moment où les contraintes budgétaires n'ont jamais été aussi fortes, E-DEAL Collectivités 2013 développe la capacité des collectivités à mettre en place une véritable*

## Communiqué de presse

*intercommunalité, à partager leurs moyens tout en restant maîtresses de leurs actions. Elles peuvent ainsi donner aux responsables : maires, présidents de conseil général, de conseil régional... des outils simples pour améliorer leur relation citoyen et développer leur qualité de service »* conclut David GOTCHAC, Directeur général d'E-DEAL.

### E-DEAL en quelques mots

Depuis 1998, E-DEAL apporte une vision différente du CRM pour les grandes entreprises et les collectivités. Editeur de suites logicielles Globales et Unifiées de Gestion de la Relation Client (CRM) et de Gestion de la Relation Citoyen (GRC), E-DEAL a conçu une plateforme de CRM / GRC qui adresse globalement les problématiques de Relation Client de chaque entreprise (vente, marketing, call center, e-CRM, analytique, ...) ou collectivité et cela, de façon extrêmement modulaire. Cette approche à la fois globale et modulaire permet à une organisation de créer une véritable synergie client / citoyen (partage de l'information et collaboration autour d'une vue client à 360°) tout en autorisant une mise en œuvre progressive. Les logiciels E-DEAL CRM sont disponibles en acquisition ou en mode SaaS. Leur mise en œuvre est assurée par un réseau d'intégrateurs certifiés assurant une présence et un support international.

Quelques références significatives : Collectivités territoriales (Mairie de Béziers, Nantes Métropole, Le Mans métropole...), CCI (Marseille, Nantes, Toulouse, ...), Aéroports (Nice, Nantes, Lyon, ...), Média (TF1, ARTE, DNA, ...), Banques (BNP, CACEIS, CIC, ...), Assurances (GMF Vie, AG2R La Mondiale, Metlife, ...), Distribution (Casino, Norauto, Decleor, ...), Santé (Coloplast, Novo Nordisk, Stallergènes, ...), Industrie (Toyota, Hyundai, CNPA, ...), Loisir (UCPA, Vacancier, Zoo de Beauval, ...), Télécom (P&T Luxembourg, Orange Niger, Sisteer, ...), Transports (RATP, Cofiroute, Rail Europe, ...)

Suivez l'actualité d'E-DEAL sur twitter [@edealcrm](https://twitter.com/edealcrm) ou [facebook.com/edealcrm](https://facebook.com/edealcrm)  
[www.e-deal.com](http://www.e-deal.com)

### Contacts Presse

Corinne Charles  
**Zacharie Communication**  
Tél : 33 6 60 64 33 72  
[agence@zacharie-communication.com](mailto:agence@zacharie-communication.com)

Laëtitia Baret  
**E-DEAL**  
Tél : 33 1 73 03 29 98  
[l.baret@e-deal.com](mailto:l.baret@e-deal.com)