



communiqué de presse
Paris, le 4 septembre 2013

Orange partenaire du « mHealth Grand Tour » : une course cycliste européenne initiée par la Fédération Internationale de Diabétologie et la GSMA

La course se déroulera du 5 au 18 septembre, entre Bruxelles et Barcelone, pour démontrer l'efficacité du télé-suivi médical du diabète lors de l'effort physique de patients diabétiques de type 1.

Cet événement inédit est organisé par la Fédération Internationale de Diabétologie et la GSMA (GSM Association) en partenariat avec Orange pour promouvoir le télé-suivi et faire progresser l'accompagnement des patients atteints du diabète. Le « mHealth Grand Tour » comptera 150 participants, dont 60 salariés d'Orange qui se relayeront du 5 au 18 septembre pour parcourir à vélo les 2100 kms entre Bruxelles et Barcelone.

Un quart des participants - sportifs et patients atteints de diabète de type 1 - fera l'objet d'un télé-suivi en temps réel tout au long de la course. Ces coureurs porteront des capteurs pour effectuer des mesures sur leur santé (fréquence cardiaque, pression artérielle, souffle, glycémie). Certains seront également équipés d'une pompe à insuline. Les informations seront transmises via un petit boîtier avec une carte SIM gérée par Orange (module M2M). Elles permettront à des diabétologues, biologistes et chercheurs connectés d'analyser les données des différents coureurs, sportifs ou diabétiques, de manière comparative. Une application mobile « Orange Diabete Tracker » permettra à ces professionnels mais aussi aux coureurs de visualiser les données et les courbes historiques.

Orange partenaire technique de la course fournit la plateforme de services de télé-suivi : capture, stockage sur le « cloud » et partage sécurisé des données.

Orange met au service de l'événement un ensemble de services novateurs permettant de collecter, transmettre, héberger dans le « cloud » et partager de façon sécurisée les données des patients. Pendant toute la durée du parcours, les informations de santé des coureurs seront transmises en temps réel à la plateforme d'Orange et seront accessibles aux praticiens et chercheurs.

« Orange contribue, depuis plusieurs années à développer les solutions de télésuivi de différentes pathologies chroniques. Il est par ailleurs reconnu pour ses capacités à développer des solutions mobiles interopérables entre les différents pays et opérateurs en Europe comme dans le monde. Grâce à son expérience dans le domaine des solutions dédiées à la santé, Orange a été choisi comme partenaire technique du mHealth Grand Tour pour mettre ses solutions de m-santé au service de patients atteints du diabète » précise Thierry Zylberberg, directeur d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange.

une expérimentation destinée à contribuer à une étude médico-scientifique en partenariat avec l'université de Newcastle

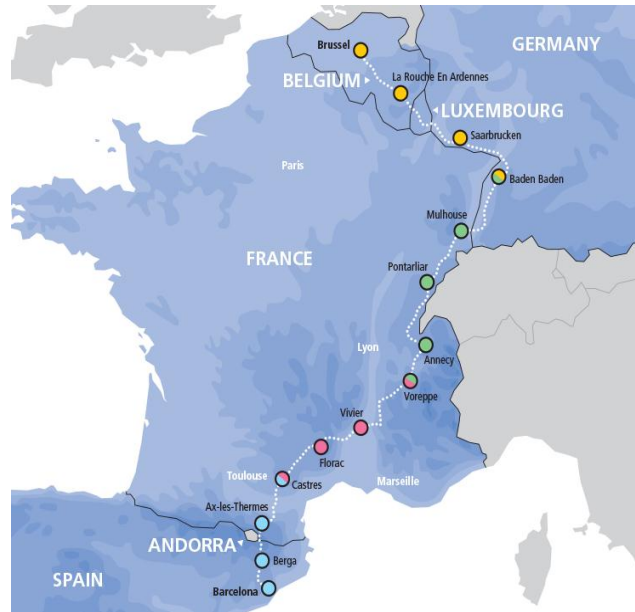
A l'issue de la course, les données statistiques seront traitées et analysées dans le cadre d'une étude médico-scientifique en partenariat avec l'Université de Newcastle.

Son équipe de chercheurs spécialistes du diabète constituée de biologistes, diabétologues, médecins et statisticiens publiera les premiers résultats quelques mois après la course, et continuera ses travaux pendant l'année qui suivra.

Le parcours du « mHealth Grand Tour »

Pour suivre la préparation d'un participant en images, cliquez ici

www.healthcare.orange.com.



à propos d'Orange Healthcare, la division santé d'Orange

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare. Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

Khadija Komara, 01 44 44 93 93 – khadija.komara@orange.com

Tanaquil Papertian, 01 56 03 13 79 – tanaquil.papertian@bm.com