



41516
FÉVRIER 2014
LYON

Communiqué de presse agenda,
Lyon, le 4 septembre 2013

**DU 4 AU 6 FEVRIER 2014 A EUREXPO (LYON),
2^{EME} EDITION DU SALON C!PRINT,
LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION VISUELLE**

Fort du succès de sa première édition, C!Print 2014 ouvrira ses portes du 4 au 6 février prochains avec l'ambition d'accueillir **30% de nouveaux exposants et 8 000 visiteurs**. Nouveau rendez-vous des solutions techniques et d'application, le salon est entièrement dédié à l'impression (numérique, textile...) et au marquage (sérigraphie, broderie, tampographie, gravure...), depuis le petit jusqu'au grand et très grand format. Pour cette 2^{ème} édition, C!Print se positionne toujours plus comme un salon démonstratif et ouvert aux nouvelles opportunités du marché, en anticipant les mutations du marché, et s'affirme donc comme **LE** salon transversal destiné aux professionnels de la communication.

UNE EDITION PLACEE SOUS LE SIGNE DES NOUVEAUX MARCHES

200 exposants sont attendus sur les 3 jours de cette édition. Parmi eux, les principaux fabricants de machines et distributeurs spécialisés dans le grand format et l'impression textile (Epson France, Euromédia HP, Mimaki Europe, Must Technologie, Roland France...) ont d'ores et déjà confirmé leur présence.

« C!Print est un salon exceptionnel qui amène le visiteur à reconsidérer son métier et lui apporte de nouvelles techniques. » précise Laurent Blasquez, DG Roland France, déjà présent en 2013 et 2014.

Comme l'an dernier, les organisateurs de C!Print souhaitent **renforcer le salon sur les nouveaux marchés** potentiels de la communication visuelle :

- la communication visuelle (impression grand format) et le textile (personnalisation) ;
- la décoration et l'architecture commerciale ;
- l'industrie (les nouvelles solutions révolutionnent le prototypage et la personnalisation des procédés industriels) ;
- l'imprimerie traditionnelle, en profonde mutation.



ZOOM SUR LA DECORATION

La décoration est sans conteste un nouveau marché pour la personnalisation. En effet, après une période de désuétude, le papier peint est de nouveau en plein essor. L'avènement de la personnalisation et la large palette des effets spéciaux et des effets matières ont largement débridé la créativité et l'audace des designers et décorateurs.

DES DEMONSTRATIONS POUR REpondre DE FAÇON CONCRETE AUX VISITEURS

Cette année encore, C!Print souhaite mettre en avant les démonstrations, ainsi que les ateliers et conférences techniques pour répondre au mieux aux préoccupations des visiteurs et leur amener des solutions concrètes.

Pour cela, **l'atelier Nova Live** sera plus grand, sous une forme optimisée et davantage scénarisée, **sur plus de 1 000 m² au cœur du salon pour favoriser la démonstration et l'interaction** en permettant de mieux voir le matériel dans des conditions réelles de production, du graphisme à la découpe, au façonnage, et ce, dans différents domaines : PLV, Packaging, décoration, etc.

NOVA LIVE 2013



« L'atelier de démonstration Nova Live est une grande force et participe à la dynamique éducative du salon. » précise Mike Horsten, responsable marketing de Mimaki.

Parallèlement, le programme proposera différents temps de rencontre et d'échanges :

- 10 workshops et formations techniques
- 10 conférences et tables rondes
- des démonstrations à la pointe de l'innovation
- des visites et parcours thématiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

LE SALON SE DÉROULERA À LYON AU CENTRE DES EXPOSITIONS EUREXPO / HALL 4

| | | | |
|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| HORAIRES D'OUVERTURE | MARDI 4 FÉVRIER 10H-18H | MERCREDI 5 FÉVRIER 9H30-18H | JEUDI 6 FÉVRIER 9H30-17H |
|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|

CONTACTS PRESSE

AGENCE PLUS2SENS
104, rue Tronchet - 69006 Lyon
Tél : 04 37 24 02 58

Claire-Marie Signouret
cm@plus2sens.com

Camille Martins
camille@plus2sens.com



656 EST UN GROUPE MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTIEL dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques.

Il réunit des événements, des magazines, des médias sociaux et des services de marketing direct, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Depuis sa création, en 2001, le groupe s'efforce d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

PLUS D'INFORMATIONS : www.656editions.net

UN ÉVÉNEMENT

