

Communiqué de Presse

Le 4 septembre 2013

Le Groupe Crédit du Nord met à la disposition de ses clients Particuliers et Professionnels de nouveaux services mobiles

Accessible à l'ensemble de ses clients Particuliers comme Professionnels* pour consulter leurs comptes en temps réel ou réaliser leurs opérations courantes, l'application mobile du Groupe Crédit du Nord continue d'évoluer pour offrir davantage de services à ces clients.

Son graphisme et son ergonomie ont été revus pour simplifier l'accès aux fonctions les plus utilisées mais également permettre l'**appel direct de son conseiller** ou la consultation des informations pratiques de l'agence.

Depuis le 27 août 2013, l'application disponible sur iPhone et Android, intègre des **services utiles à ses clients comme aux non clients en situation de mobilité** :

- Un module **"A l'étranger"** qui donne accès à un éventail d'outils pratiques utiles lors de voyages à l'étranger comme un convertisseur de devises, les coordonnées des consulats et ambassades des pays visités et un coffre fort sécurisé pour conserver une copie de ses passeports, visas ou billets d'avion ...
- Un module **"Note de frais"** qui permet de saisir ses notes au fil de l'eau, prendre en photo ses justificatifs, les envoyer à son employeur par email et effectuer leur suivi.



De nouvelles évolutions sont prévues d'ici la fin de l'année à l'occasion du lancement de l'application pour tablettes.

L'enrichissement des services proposés aux clients et la qualité du relationnel sont des priorités pour le Crédit du Nord qui place la satisfaction client au cœur de sa stratégie.

* Service proposé aux clients dotés d'un contrat Internet

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est l'héritier du rapprochement de près de 80 établissements régionaux qui, depuis plus de 160 ans, ont agrégé leurs forces et leurs talents. Il est aujourd'hui constitué notamment de huit Banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'une Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Les 10 000 collaborateurs du Groupe et son réseau de 918 agences sont au service de plus de 2,1 millions de clients Particuliers, 220 000 Professionnels et 47 000 Entreprises.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A+ attribuée par Fitch.

Le Crédit du Nord est une filiale à 100% de Société Générale.

Contacts presse :

Sylvie Aussavis

Groupe Crédit du Nord
Responsable relations presse
Tél : 01 40 22 53 21
Sylvie.aussavis@cdn.fr

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 06 80 58 66 44
eric.l_hote@cdn.fr