

DOCAPOST DPS : faire de vos factures, relevés, bulletins de salaire et mailings promotionnels de véritables documents interactifs !

« 55% des clients ont déjà reçu un relevé dématérialisé. Il est donc primordial de développer des solutions qui renforcent la fidélisation client ! », déclare Laurent Richardeau, Directeur Marketing et Communication de DOCAPOST DPS.

C'est fort de ce constat que DOCAPOST DPS, leader de la gestion documentaire, a lancé la solution « document interactif » qui constitue une véritable innovation pour les fournisseurs et leurs clients. Désormais, la facture, le relevé, le bulletin de salaire ou encore le mailing promotionnel deviennent intelligents et dynamiques et permettent à l'utilisateur d'accéder 24h/24 à de multiples services et informations sur tablette, Smartphone ou PC, avec ou sans connexion Internet.

La solution « document interactif » : l'innovation DOCAPOST DPS pour optimiser la relation client

Pensé comme un lien personnalisé entre le fournisseur et son client, le document interactif est un document électronique qui permet au client d'interagir avec son contenu. Autonome et conservable par le client au même titre que n'importe quelle facture classique, le document interactif améliore l'expérience et la présentation des informations qu'il véhicule.

Le document interactif offre au client un grand nombre de services à valeur ajoutée embarqués, il peut ainsi en quelques clics :

- > Manier ses données personnelles en ligne (tri, sélection, recherche, graphiques,...).
- > Modifier ses informations (changement de coordonnées,...).
- > Souscrire à des offres promotionnelles.
- > Bénéficier des web services interconnectés (déclaration de perte de carte, modification d'échéance de crédit,...).

Fidélisation, réduction des coûts et capacités technologiques : les atouts majeurs du document interactif

Pour les fournisseurs, le document interactif est l'occasion de :

- > Développer sa relation client en travaillant sur la fidélisation.
- > Réduire les coûts de gestion.
- > Renforcer sa notoriété en incitant l'utilisateur à se connecter à son site web.
- > Développer de nouvelles offres promotionnelles pour l'utilisateur.
- > Créer de nouvelles sources de revenus.

Ainsi, la possibilité de suivre le nombre de clics effectués sur des visuels promotionnels intégrés au document interactif permet à l'entreprise émettrice d'affiner de nouvelles offres, en fonction de ce qui semble retenir l'attention de ses clients. Il permet d'interconnecter des **web services** et ainsi d'intégrer dans le relevé des **services du site web** du client (déclaration de perte de carte, modification d'échéance de crédit voire même de la géolocalisation)

D'un point de vue technologique, il présente de nombreux avantages :

- > Sa lecture est assurée par un navigateur internet type **Safari, FireFox, Chrome...**
- > Il est disponible pour **les tablettes sous Ios et Android.**
- > Une fonction d'impression permet de générer un relevé **PDF statique** répondant aux exigences réglementaires.



A propos de DOCAPOST DPS Véritable opérateur d'intelligence documentaire, DOCAPOST DPS crée de la valeur autour du média de communication que constitue le document au sens large. Grâce à ses investissements dans les meilleures technologies d'édition, DOCAPOST DPS produit, en mode multicanal, des flux de documents papiers ou numériques, quel que soit le volume à traiter, et assure l'archivage électronique des documents à valeur juridique. Les clients capitalisent ainsi sur un savoir-faire reconnu en matière de gestion documentaire et optimisent leur processus de traitement documentaire.

A propos de DOCAPOST Société du Groupe La Poste regroupant des entreprises expertes en solutions documentaires et échanges numériques - DOCAPOST BPO, DOCAPOST EBS (CERTINOMIS, SEFAS, SERES), DOCAPOST DPS et DOCAPOST Conseil, DOCAPOST se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document et des échanges électroniques. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'édition industrielle ou à la demande, l'archivage électronique, la gestion d'un service courrier et le Business Process Outsourcing. DOCAPOST regroupe 4 600 collaborateurs répartis sur 450 sites en France et a réalisé plus de 450 M€ de chiffres d'affaires en 2011. Le groupe est également présent dans de nombreux pays - Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

Contact presse: Agence Wellcom

Coraline BARDINAT & Kaïna IBTIOUENE

Tel : 01 46 34 60 60

Mail : docapost@wellcom.fr

