



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **ALTIMA° & PLANET.VERTBAUDET.COM ACCOMPAGNENT LES FUTURS ET JEUNES PARENTS**

Paris, le 22 juillet 2013

L'agence digitale a accompagné la marque vertbaudet dans la refonte de son site éditorial.

[Planet vertbaudet](#) propose un contenu rédactionnel riche, des idées et des échanges entre parents, avec des suggestions de produits disponibles sur le site principal de la marque, [vertbaudet.fr](#).

#### La renaissance de [Planet vertbaudet](#)

Il y a quelques mois, vertbaudet a souhaité donner une nouvelle jeunesse à [Planet vertbaudet](#), son site dédié aux futurs et jeunes parents. L'objectif : faire de ce site une réelle source de soutien, de partage d'informations et de bonne humeur pour les parents de jeunes enfants et les femmes enceintes. Ce dernier, lancé en 2006, est un site éditorial qui propose à ses membres une multitude de services gratuits pour les accompagner dans leur vie quotidienne.

Sur [Planet vertbaudet](#), tous les sujets liés à la grossesse et aux jeunes enfants sont abordés. Le site propose à sa communauté d'échanger des points de vue et de partager des expériences à travers de nombreux forums, sur un large éventail de sujets allant de la fécondation à la nutrition ou encore à l'éducation. Les mamans (ou futures mamans !) peuvent également trouver d'autres parents qui leur ressemblent, s'échanger des idées de sorties, voire même créer des groupes autour d'un sujet ou d'une ville.

La ligne éditoriale du site est très ancrée dans l'échange libre et respectueux. [Planet vertbaudet](#) n'est pas un guide des bonnes pratiques mais plutôt un lieu d'échange et de soutien entre jeunes ou futurs parents qui ont chacun des histoires, des avis et des expériences à partager.

Le site propose également des outils comme la création et le partage d'albums photos ou d'histoires personnalisées à imprimer ou diffuser, l'astro de leur bébé ou le suivi de grossesse et de bébé en fonction de quelques dates clés.



#### **Contact presse :**

Agence Ex Alto / Yasmina Madafi  
01 47 31 34 88  
[yasmina@ex-alto.fr](mailto:yasmina@ex-alto.fr)

## **Un chantier d'envergure**

L'équipe d'altima° a mené de front cette refonte pendant plusieurs mois : depuis les workshops avec la marque pour définir une nouvelle charte graphique et plateforme de communication, à la refonte technique sous une nouvelle technologie (Kentico), en passant par le développement de modules communautaires omniprésents. La refonte du site en web responsive s'est rapidement imposée afin d'être au plus proche de la cible et de répondre à ses besoin de connexions sur tous les devices (smartphone, tablette, etc). Le site permet également une personnalisation du compte afin que les mamans puissent directement accéder à leurs contenus favoris, retrouver leurs contributions, leurs amis, et d'autres membres de Planet vertbaudet qui leur ressemblent.

## **A propos de vertbaudet°**

Il y a 50 ans, Anselme Dewavrin a eu l'idée de créer une marque exclusivement consacrée aux enfants. Depuis, [vertbaudet](#) est une référence incontournable pour les parents : collections craquantes de vêtements future maman, bébé ou enfant, gamme de décoration complète, matériel de puériculture pratiques ou jouets ludiques et inventifs... tout est pensé autour des enfants (et des parents!). vertbaudet est le spécialiste de la mode et de la décoration enfantine : la marque s'impose aujourd'hui comme le leader du marché enfant en France, avec une offre de 0 à 12 ans.

## **A propos d'altima°**

[altima°](#), agence digitale spécialiste de l'e-commerce, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (3 Suisses, Jules, Camaïeu, vertbaudet, La Redoute, Petit Bateau, Décathlon, ING Direct ou encore Club Med) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance, du tourisme et des media. Aujourd'hui, ses 250 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 6 agences, en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai) et en Russie, le groupe génère aujourd'hui un CA de 19 M€.

## **Contact presse :**

Agence Ex Alto / Yasmina Madafi  
01 47 31 34 88  
[yasmina@ex-alto.fr](mailto:yasmina@ex-alto.fr)