

Une rentrée colorée et dans la bonne humeur

Kollori.com lance un pack de fournitures de bureau colorées

En France, les bureaux sont gris, tristes et standards, au grand dam des salariés qui y travaillent. Pourtant les études montrent que près de 9 employés sur 10 sont plus productifs dans un cadre de travail agréable (). Les PME sont les entreprises qui souffrent le plus de ce problème, faute d'avoir des budgets dédiés à l'aménagement de leurs espaces de travail. Kollori.com relève le défi de rendre leurs bureaux vivants et chaleureux, à prix accessible.*

Une tendance venue des Etats-Unis

Table de ping-pong, décoration atypique, espace de détente... Les locaux des start-up américaines comme Google, Twitter ou Facebook nous émerveillent et nous fascinent. Ces sociétés, qui sont aujourd'hui des poids lourds dans leur domaine, ont su allier dès leur début, productivité et bien-être pour leurs salariés. Les start-up françaises ne sont pas en reste, mais sont très souvent découragées par le manque d'offre adaptée à leur besoin et à leur budget.

Un facteur de stimulation pour les salariés et un atout pour le recrutement

Une étude récente montre que 9 salariés sur 10 sont plus motivés et plus productifs s'ils travaillent dans un espace coloré bien aménagé. Dans un monde où il est de plus en plus difficile de recruter des talents, le cadre de travail devient donc un facteur déterminant pour les nouvelles générations de collaborateurs.

De plus, on constate que les entreprises sont de plus en plus nombreuses à donner la parole à leurs salariés au sujet des améliorations de leurs locaux.

Kollori, le trublion français qui casse les standards de la fourniture de bureau

Fondé par Romain Fusaro, Kollori est un nouvel acteur sur le marché du matériel et de la décoration de bureau. La mission de ce site web ? Redonner le sourire aux salariés en leur proposant une gamme de produits fun et colorée pour leurs bureaux ! Cahiers, stylos, agrafeuses, trombones, post-it... ici tout est coloré afin que travail rime avec plaisir et chaleur humaine.

Kollori aide les entrepreneurs en leur proposant des solutions clé en main telles que des box de fournitures de bureaux. Une aubaine pour cette cible, délaissée et qui n'a souvent pas le temps, ni le budget de décorer leurs bureaux.

Enfin, contrairement aux concurrents jouant seulement sur les prix, la boutique en ligne Kollori propose des produits de qualité et des conseils gratuits d'aménagement intérieur aux petites entreprises.

A propos

Kollori.com est une boutique en ligne qui distribue des fournitures de bureau colorées et de la décoration de bureau fun. Contrairement aux grandes sociétés du secteur, Kollori cible les start-up et PME. Avec quelques objets achetés sur Kollori.com, un chef d'entreprise peut magnifier son espace de travail pour améliorer son image employeur et la motivation de ses salariés.

Contact presse

Romain Fusaro, Président-Fondateur

Tel : 06.89.73.41.97

Mail : bonjour@kollori.com

Pour télécharger le logo en haute résolution : <http://bit.ly/12fdmsP>

**D'après un sondage réalisé par TNS Sofres pour Actineo en 2011*