

Ysance au salon E-commerce

24 au 26 septembre 2013 – Paris Porte de Versailles– Stand A038

Ysance, société de stratégie digitale et de consulting IT, participera à la 10^{ème} édition du Salon E-commerce qui se tiendra du 24 au 26 septembre à Paris Porte de Versailles, autour du thème du cross canal. L'occasion pour les experts d'Ysance de présenter leurs savoir-faire et maîtrise des nouveaux usages CRM et e-commerce.

Perçu autrefois comme un concurrent à la vente en magasin, le e-commerce devient aujourd'hui son allié. Les études récentes le confirment : les ventes en magasins influencées par internet valent trois fois le e-commerce.

Originellement structurés autour du produit, les sites marchands, conscients de l'impact du ROPO (research online, purchase offline), sont progressivement en train de se réorienter autour du client. D'où le slogan de cette 10ème édition du Salon E-commerce « Customer Empowerment ».

Mais ces nouvelles opportunités business apportent aussi leur lot de nouvelles problématiques et contraintes techniques.

C'est la raison pour laquelle, Ysance, forte d'une expérience de 8 ans dans le e-commerce et le CRM, présentera aux visiteurs, à l'occasion de cette édition anniversaire, les solutions et outils indispensables à une stratégie cross et omni-canal réussie. « *La relation client est la pierre angulaire d'un dispositif cross canal. Un CRM efficace est donc indispensable pour gérer les architectures complexes et relier les canaux de distribution entre eux sans aucune rupture* », précise Samuel Augy, Responsable Business Unit Ysance.

Partenaire Gold de Magento depuis 2008, les experts d'Ysance seront également présents sur le stand de l'éditeur (G049), le 26 septembre après-midi pour des démonstrations pratiques.

Lieu : Paris – Porte de Versailles – Stand A038

Plus d'informations sur : <http://www.ecommerceparis.com/>

Pour tout complément d'information et/ou demande d'entretien, merci de contacter le service de presse :

Agence Fargo

Yaëlle Besnainou

01 44 82 95 47

ybesnainou@agencefargo.com

A propos d'Ysance

Créée en 2005 par une équipe d'experts IT, Ysance est une société spécialisée dans l'intégration de solutions innovantes et dans la réalisation de projets IT stratégiques pour ses clients. Ses activités s'articulent autour de 4 métiers : la Business Intelligence, l'e-business, le Cloud Computing et le Big Data. Fondée sur des valeurs de passion pour les technologies, de loyauté envers ses clients et ses collaborateurs et d'expertise technologique, Ysance met ses compétences techniques au service du développement de l'activité de ses clients. Forte de 100 collaborateurs expérimentés, l'équipe d'Ysance accompagne ses clients de la définition à la réalisation de leur projet. Ysance investit massivement en R&D maintenant ainsi sa capacité à identifier de nouveaux marchés ce qui lui permet non seulement de connaître une croissance continue depuis sa création mais aussi d'offrir aux équipes un environnement stimulant, accélérateur de carrière. Ysance fait partie du groupe Novao, qui rassemble des sociétés innovantes dans le secteur de l'IT et des réseaux sociaux (Milky, Wipolo, IsCool Entertainment, Plizy...). Plus d'informations : Ysance.com