

# www.petitfute.uk.com : à la conquête des internautes anglophones

Septembre 2013



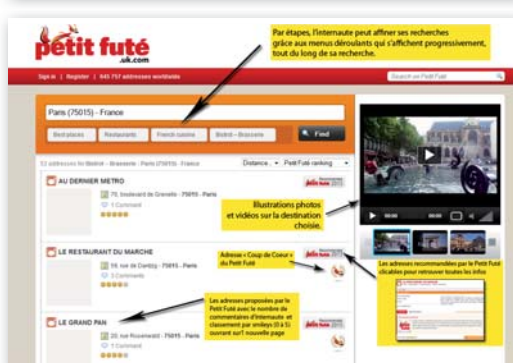
Depuis 2010, le Petit Futé s'est lancé dans un nouveau chantier avec la mise en place d'un **système de traduction multilingue de l'ensemble de son fond documentaire** ; chantier qui voit aujourd'hui le jour avec l'arrivée de **www.petitfute.uk.com**.

Avec aujourd'hui **plus de 2 000 000 de visiteurs uniques** par mois **www.petitfute.com** est devenu le **site Internet incontournable dans le domaine du voyage**, des loisirs et de la consommation urbaine en France et à l'étranger. C'est donc en toute logique que Petit Futé a souhaité étendre le positionnement et l'accès sur la toile de son **site Internet** : **www.petitfute.com**, en **langues étrangères**. Pari de nouveau gagné puisque le Petit Futé inaugure aujourd'hui la version en anglais de son site.



Les internautes anglophones peuvent dès aujourd'hui retrouver sur **www.petitfute.uk.com** :

- la totalité des adresses du Petit Futé référencées en France et à travers le monde en anglais (*environ 645 000 adresses à ce jour*)
- la totalité des MIG (*minimum d'informations générales - horaires, tarifs, renseignements pratiques, etc.*) en anglais
- l'ensemble des avis des internautes en anglais (*soit quelque 90 000 avis à ce jour*) mais aussi des photos pour chacune des destinations, des vidéos touristiques en anglais, etc.



Comme pour la version française, l'internaute anglophone pourra également rejoindre la **communauté Petit Futé** (*plus de 136 000 membres à ce jour*) et **partager** ainsi, où qu'il soit et en anglais, ses **avis** et autres **commentaires** avec l'ensemble des internautes une fois son profil créé.

Grâce à un **fonctionnement volontairement simple mais efficace**, l'Internaute anglophone peut en 1 clic, retrouver la destination souhaitée en France et/ou à travers le monde. Puis, avec un système de rubriques tout aussi efficace et progressif, il pourra **affiner ses recherches** selon le type d'adresses et/ou de lieux qu'il souhaite découvrir. Afin de

ne pas noyer l'internaute avec une liste de rubriques inutilement trop longue, le Petit Futé a en effet opté pour une première classification en 12 catégories (*events, restaurants, accommodation, going out, sports and leisure, shopping - fashion - gifts, gourmet produce - wines, beauty care - wellness, home - interior decoration - garden, services - practical information, sightseeing, travel - transport, kinky, etc.*).

Grâce à **www.petitfute.uk.com**, l'internaute anglophone peut désormais retrouver le meilleur du Petit Futé du bout de la rue au bout du monde !

Si vous souhaitez en savoir plus sur la version en anglais de **www.petitfute.com** et/ou sur le développement en langues étrangères de **www.petitfute.com** et vous entretenir avec un membre de notre équipe multimédias, n'hésitez pas à prendre contact avec **Jean-Mary MARCHAL** au **06 63 53 22 10** ou par courriel : **marchal@petitfute.com**. Nous nous ferons un plaisir de vous accueillir à une date de votre convenance.

**Le Petit Futé : à la conquête des internautes anglophones** - Communiqué de presse - Septembre 2013

Contact & Infos Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com

Le Petit Futé. 18 rue des Volontaires. 75015 PARIS. France. Sur Internet : **www.petitfute.com**