



Communiqué de presse

2 septembre 2013

Applications mobiles géolocalisées : Plyce signe un accord avec la RATP

Plyce, le leader français du shopping géolocalisé sur mobile, vient de conclure un accord avec la RATP par l'intermédiaire de sa régie ADDICT Media.

Cet accord permettra au million et demi de personnes qui utilisent chaque mois l'application RATP¹ sur leur smartphone pour faciliter leur déplacement en Ile de France, de bénéficier d'offres promotionnelles dédiées sur leur parcours.

Concrètement, dès maintenant, l'utilisateur de l'application RATP verra s'afficher dans la page de résultats de sa recherche d'itinéraires deux offres promotionnelles de commerces situés à proximité (moins de 500 mètres à Paris, moins de 2 km en Ile-de-France hors Paris) de sa destination.

En cliquant sur ces offres, le mobinaute pourra télécharger un coupon lui permettant d'obtenir une réduction immédiate dans le point de vente.

Grâce à son audience puissante et qualifiée puis à ses dispositifs publicitaires spécifiques, l'application RATP est un support incontournable pour répondre aux besoins de marketing on-line des annonceurs et tout particulièrement aux logiques de génération de trafic en points de vente.



¹ 1,4 million de visiteurs uniques, source MNR juin 2013

Le choix de Plyce par la RATP confirme la pertinence des développements conduits par Plyce depuis 2 ans et de sa stratégie de partenariats au niveau territorial, qui s'est concrétisée par la signature d'accords commerciaux avec le Groupe Sud Ouest, SFR, le Groupe Marie Claire, 20Minutes et Moneo.

Plyce aujourd'hui en trois chiffres :

700 000 membres

Une audience de 2 millions de consommateurs

Plus de 50 000 offres référencées

A propos de Plyce

Fondé en mars 2010, **Plyce**, pionnier du shopping géolocalisé sur mobile, offre aux marques et aux enseignes un nouveau media interactif et dynamique, qui leur permet, par des offres exclusives, de faire venir les consommateurs dans les points de vente. En direct et via des partenaires de diffusion, les offres de Plyce, qui proviennent de plus de **50 000 points de vente**, sont accessibles à **plus de deux millions de consommateurs**. Plyce est téléchargeable sur iPhone, Android et Windows Phone.

Pour en savoir plus : <http://www.plyce.fr/>

Contact : Paul Wourlod +33(0) 6 61 26 30 95 – paul@plyce.com

A propos d'ADDICT Media

Basée sur l'expertise, le service et la proximité, **ADDICT Media** est la régie intégrée des marques - 100% Media & Innovation.

Représentant exclusif de RATP (web, mobile & tablette), d'E-santé, de Beauté-Test, d'une sélection de sites féminins du Groupe Mondadori France (Top Santé, Closer, Biba, Télé Poche, Télé Star...) et de Carenity, ADDICT Media développe une offre différenciante et une approche sur-mesure afin de créer de la valeur pour ses éditeurs-partenaires et les annonceurs.

Grâce à son équipe d'experts, ADDICT Media propose un accompagnement personnalisé aux éditeurs et développe une offre publicitaire complète permettant de répondre à l'ensemble des problématiques des annonceurs (branding, trafic, recrutement, vente, communautaire, géociblage).

Contact : Elisabeth Auvray +33 (0) 6 22 16 48 11 - eavray@addictmedia.fr