



WESTWING SE LANCE SUR MOBILE

LE LEADER INTERNATIONAL DES VENTES PRIVÉES DEDIEES A LA MAISON ET A L'ART DE VIVRE DEVELOPPE SON ACTIVITE SUR MOBILE ET LANCE UNE APPLICATION DISPONIBLE SUR IPHONE ET IPOD. GRANDES MARQUES DECO ET CREATEURS DESIGN SONT DESORMAIS ACCESSIBLES AUX NOMADES OU QU'ILS SE TROUVENT.

Westwing lance aujourd'hui son application mobile pour les utilisateurs d'iPhone et d'iPod, téléchargeable gratuitement dans l'App Store de tous ses marchés d'Europe ainsi qu'en Russie. Renforcé par l'arrivée de son nouveau site mobile, ce lancement global démontre une nouvelle fois la **capacité de l'entreprise à anticiper les évolutions structurelles de son marché**, en particulier le récent développement rapide et substantiel de la part de trafic mobile sur l'ensemble du secteur. C'est également l'opportunité pour Westwing de **confirmer sa position de leader international** dans le domaine du e-commerce de la maison et de l'art de vivre.

« Avec notre nouvelle application iPhone, nous pouvons désormais offrir l'ensemble de nos inspirations et de nos coups de cœur à portée de doigts. Nos membres peuvent profiter à tout instant d'une expérience de shopping facile et ludique, que ce soit en parcourant d'un coup d'œil nos dernières sélections exclusives, en zoomant sur la matière d'un produit ou en réalisant un achat en seulement quelques clics et surtout en toute sécurité » décrit Philipp von Plato, co-Directeur Général de Westwing. « Notre application répond aux mêmes exigences esthétiques que notre site tout en s'adaptant aux besoins de simplicité liés à l'usage mobile. Nous avons sans cesse à cœur de créer sur notre site des univers qui déclenchent l'envie et l'inspiration et nous avons décliné ce savoir-faire sur le mobile ». Tous les avantages de l'application Westwing sont à découvrir sur www.appstorelink.com/westwing.

Avant même le lancement de l'application, la part du **trafic de Westwing sur mobile** s'était largement développée au cours des derniers mois jusqu'à **atteindre 30%**. Cette évolution combinée à la saison estivale ont logiquement abouti à ce lancement international : il était en effet naturel que Westwing puisse **accompagner ses membres pendant leurs vacances** et continue à les inspirer en matière de décoration et d'art de vivre.

Westwing sélectionne avec soin les meubles et les objets de décoration présentés sur son site parmi plus de **2.000 marques de qualité** et les propose à des **prix très préférentiels**. Grâce à cette culture de chineurs haut de gamme, Westwing a vu ses **ventes multipliées par cinq** au cours de la dernière année, vendant désormais **cinq produits par minute**, 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Plus de 70% des achats sont réalisés par des clients déjà fidèles, chaque client effectuant en moyenne quatre achats par an. « La source essentielle de cette fidélité est l'environnement que nous créons autour de nos ventes, très proche d'un magazine de décoration. La passion de nos équipes internationales qui chinent sans relâche à travers le monde nous permet d'offrir chaque jour à nos membres la meilleure combinaison de grandes marques, de designers émergents et de produits de caractère parfois introuvables localement » explique Philippe von Plato. « Avec sa nouvelle application, Westwing souhaite encore améliorer cette expérience pour être au plus proche des attentes de ses membres. »

Leader sur chacun de ses 10 marchés, Westwing est désormais un **acteur incontournable** de la scène internationale du e-commerce de la décoration et de l'art de vivre. Dans un monde de plus en plus mobile et nomade, le lancement de l'application pour iPhone conforte cette position et la promesse de Westwing d'**apporter style et inspiration dans le foyer de chacun...** et désormais quel que soit l'endroit où il se trouve !

A propos de Westwing

Westwing (www.westwing.de, www.westwing.com.br, www.westwing.fr et autres), leader international des ventes privées dédiées à la maison et à l'art de vivre, propose à ses membres des sélections exclusives de mobilier et de décoration de grandes marques et de créateurs émergents à des prix exceptionnellement réduits. Créé en 2011 par Delia Fischer, Georg Biersack, Matthias Siepe, Stefan Smalla et Tim Schäfer, Westwing a déjà reçu des investissements s'élevant à plus de 100 millions de dollars de la part d'Access Industries, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik et Summit Partners.

Basé à Munich (Allemagne), Westwing est dirigé par Stefan Smalla, Philipp von Plato et Andrew Nutter. Des équipes sont constituées dans chacun des 10 pays pour créer une expérience adaptée aux goûts et aux sensibilités esthétiques de chaque marché. En France, le site est géré par Julie Walbaum et Edouard Nattée.

- 10 déclinaisons du site : Allemagne, France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Suisse, Autriche, Pologne, Russie, Brésil
- Plus d'1 million de membres en France et 9 millions dans le monde
- 40 nouvelles Ventes par semaine
- 5 produits vendus par minute
- Jusqu'à moins 70 % du prix de vente
- Plus de 3 000 marques partenaires
- 2 000 nouveaux produits mis en ligne par semaine