

Profile PR remporte la gestion des RP et e-RP du salon Paris Games Week 2013

Après compétition, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (S.E.L.L.) retient Profile PR, pour assurer la gestion des relations presse/broadcast/web/blogs et l'animation des réseaux sociaux de la 4ème édition du salon **Paris Games Week** qui se tiendra du 30 octobre au 3 novembre à la porte de Versailles, à Paris.

Classée au TOP 5 des salons grand public français et véritable vitrine des tendances de l'industrie du jeu vidéo, la Paris Games Week prévoit cette année une affluence record. L'édition 2013, marquée par l'arrivée de la nouvelle génération de consoles et la sortie de nombreux blockbusters très attendus par tous les joueurs, s'annonce historique.



Cette année plus de 1 200 m² seront totalement réservés aux enfants de 3 à 12 ans et à leur famille ; la **Paris Games Week Junior** prend de l'ampleur et double sa surface par rapport à l'édition 2012.

En collaboration avec **Anne-Sophie Montadier, Responsable Communication & Relations Presse du S.E.L.L.**, Profile PR est missionné pour :

- Augmenter l'écho médiatique de l'événement,
- Déployer une stratégie digitale forte,
- Valoriser les animations dédiées à tous les membres de la famille, petits et grands,
- Promouvoir l'action du S.E.L.L., représentant national des éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs, dont les membres pèsent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur.

Contact Presse : Profile PR Jean-Philippe LECOCQ – 01 56 26 72 00 – jplecocq@profilepr.fr