

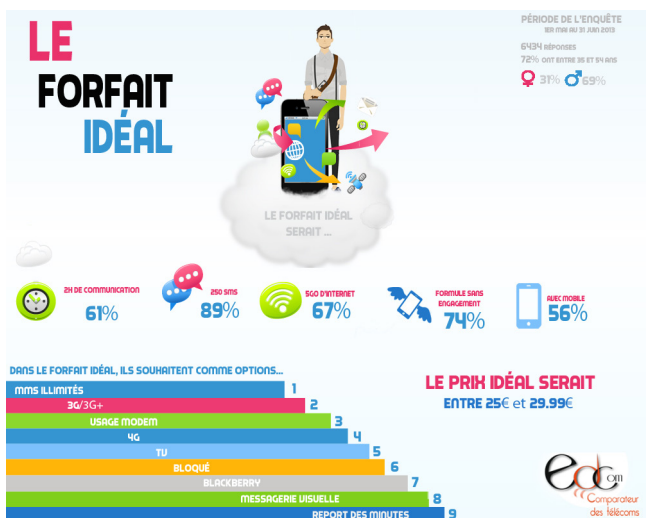
Edcom dévoile le forfait mobile idéal des français !

Depuis l'arrivée des opérateurs Low Cost, les offres se multiplient, mais quel est le forfait idéal des internautes ? **Edcom**, comparateur de forfaits mobiles, Internet et 3G, en partenariat avec l'opérateur **Prixtel**, livre les résultats d'un sondage mené par le biais d'un jeu concours sur Facebook*.

Tout d'abord et sans grande surprise, les résultats du jeu concours montrent que **les formules sans-engagement sont toujours très plébiscitées** (74% des sondés les citent dans leur forfait idéal). Ces résultats confirment ceux de l'étude menée par Edcom début 2013 sur l'engouement des Français pour les opérateurs Low Cost. Ils étaient en effet, près de 20% à privilégier le sans-engagement, **une tendance qui s'amplifie !**

Pour autant, **plus d'une personne sur deux considère qu'une formule incluant un mobile est essentielle**. Depuis quelques semaines, on observe ainsi, en France, la disponibilité de plusieurs offres sans-engagement avec mobile sur le marché.

Alors qu'on attendait l'appel illimité comme définissant le forfait idéal des internautes, **2h00 de communication par mois** suffisent **pour 61% d'entre eux**. Le constat est le même pour les SMS dont l'idéal se situe à **250 par mois** pour près de 9 répondants sur 10. « *Ce qui semble intéresser en particulier les usagers, c'est le volume de data Internet. En effet, les consommateurs sont toujours plus nombreux à surfer sur le web via leurs Smartphones. D'ailleurs, certains privilégient la navigation Internet sur mobile chez eux sans forcément souscrire à une box* », explique Magali Guibert, Responsable du développement commercial d'Edcom.



Par ailleurs, l'étude révèle que **les Français sont prêts à déboursier pour leur forfait mobile entre 25 et 29,99 € par mois**. Un prix légèrement plus élevé comparé aux solutions Low Cost mais qui reste néanmoins cohérent avec le souhait d'une formule avec mobile !

Parmi les options désirées par les internautes, **les MMS illimités arrivent en tête**, devant la 3G/3G+ et l'usage modem. Disponible depuis quelques mois en France, la **4G** se positionne, quant à elle, déjà en **4e position** et ce, devant la **TV**.

« *L'option MMS illimités se place en première position. Une majorité de nos interlocuteurs qui souhaite comparer les offres de téléphonie mobile, reste en effet, très attachée aux modes de communication dits «classiques», c'est à dire la voix, les SMS et les MMS. De plus, avec la vente record de Smartphones constatée, il est aujourd'hui très facile et très appréciable de s'échanger des photos, et pour ce faire, le message multimédia est l'un des moyens le plus couramment utilisé* », complète Magali Guibert.

Pour conclure, rappelons que le forfait idéal plébiscité par les interviewés est **une formule sans engagement avec mobile comprenant 5 Go d'Internet, 250 SMS et 2h00 de communication par mois**.

*Jeu concours Facebook réalisé entre le 1er mai et le 31 juin 2013 auprès de 6434 personnes dont 31% sont des femmes (et 69% d'hommes). 72% des sondés ont entre 35 et 54 ans.

A propos d'Edcom

Créé en 2006, Edcom est un comparateur de forfaits mobiles, Internet et 3G dédié au grand public. Plusieurs outils sont accessibles gratuitement pour effectuer un comparatif objectif de tous les opérateurs de téléphonie mobile et Internet, et pouvoir ainsi choisir le forfait le plus adapté à l'usage de chacun. Marque d'Edcom, Askom a été lancée en mars 2009, après 30 mois de R&D. A la base de ce projet, Xavier Lucas, président de la société Edcom et Antoine Spaëter, alors chercheur dans un laboratoire spécialisé en langage naturel. Askom regroupe une offre d'agents virtuels qui permettent, une fois installés sur un site internet, de répondre aux internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7 jours sur 7.

Contacts presse :

EDCOM

Olivia Le Guyader
02.99.51.06.43
olivia.leguyader@askom.fr

OXYGEN

Lucie Bocquier
02.72.88.12.73
lucie@oxygen-rp.com