

# Communiqué de presse

**L'association de Canon et Getty Images a permis de saisir en images les meilleurs moments des Championnats du Monde d'Athlétisme de Moscou**



Les photographes en action lors des Championnats IAAF du Monde d'Athlétisme de Daegu (Corée du Sud) en août 2011

(Photo : Michael Steele/Getty Images)

**Courbevoie, le 19 août 2013** – Canon Europe, leader mondial sur les marchés de l'image et du document, et Getty Images, premier créateur et distributeur au monde de contenus visuels et multimédias, ont réuni leurs compétences pour couvrir en images les Championnats du Monde d'Athlétisme qui se sont déroulés à Moscou du 10 au 18 août 2013. Canon, en tant que Partenaire Officiel des Compétitions IAAF World Athletics Series, et Getty Images, en tant que Partenaire Photographe Officiel de l'IAAF, ont ainsi contribué à mettre en lumière les athlètes participants.

Jacco Leurs, Directeur de l'activité Professional Imaging de Canon Europe commente : « *En tant que Partenaire Officiel des Compétitions IAAF World Athletics Series, nous avons vécu avec émotion les grands moments de ces Championnats du Monde d'Athlétisme. La plupart des meilleures images de cet événement proviennent des photographes de Getty Images, et nous sommes ravis que toute l'équipe de Getty Images ait choisi d'utiliser du matériel Canon pour immortaliser les temps forts de cet événement.* »

Lee Martin, Senior Vice President, Sport de Getty Images, témoigne : « *Nous avons été très fiers de collaborer avec Canon. Cela nous a permis de réaliser des images fortes avec ce regard particulier qui caractérise Getty Images. Nous sommes ravis d'être le Partenaire Photographe Officiel de l'IAAF et d'avoir ainsi pu saisir en images toute l'intensité de cette compétition mondiale qui nous a tenus en haleine au mois d'août.* »

Pour Canon comme pour Getty Images, il est important que les supporters du monde entier puissent partager leur passion et leur enthousiasme pour les événements sportifs au travers d'images marquantes. C'est la raison pour laquelle Canon a apporté son support à l'équipe de Getty Images ainsi qu'à tous les autres photographes professionnels accrédités qui ont couvert cette compétition, dans l'espace « Canon Professional Service » installé sur site. Canon a ainsi proposé ses services d'assistance technique, de conseils, de réparation, de maintenance et de prêts d'appareils photo et objectifs Canon EOS de dernière génération, afin que les photographes puissent exercer leur travail en toute sérénité.

Getty Images est le Partenaire Officiel de plus de 50 organismes sportifs, ligues et clubs, parmi lesquels on peut citer le Comité International Olympique, la National Hockey League, la NBA, la FIFA, l'UEFA, Manchester United et de nombreux autres clubs de football anglais évoluant en Premier League. Les photographes Getty Images ont couvert tous les Championnats du Monde d'Athlétisme IAAF depuis la première édition de cette compétition en 1983, à Helsinki. Getty Images soutient également le programme d'assistance photographique de l'IAAF, qui suit les athlètes issus de pays en développement n'ayant pas eu la possibilité d'envoyer sur place de délégation médiatique pour couvrir les championnats.

Canon est Partenaire Officiel des Compétitions IAAF World Athletics Series de 2013 à 2016. La marque a ainsi sponsorisé les Championnats du Monde de Moscou au mois d'août et sera de même Partenaire de 15 autres événements IAAF World Athletics Series, dont les Championnats du Monde d'Athlétisme IAAF de Pékin, en Chine, qui se dérouleront en août 2015.

## A propos de Getty Images

Getty Images fait partie des principaux créateurs et distributeurs au monde d'[images](#), de [films](#), de [musique](#), de [produits multimédias](#) et d'autres formes de contenu numérique de haute qualité, que la société met à disposition par le biais d'un panel de marques de confiance telles que [iStockphoto](#)© et [Thinkstock](#)©. Mettant à profit ses technologies avancées de recherche et de reconnaissance d'image, Getty Images est au service des professionnels de la communication évoluant dans plus de 100 pays et constitue la première banque d'images et de contenu numérique consultée par les médias et les agences de création. Les images de qualité incomparable produites par ses photographes hautement qualifiés contribuent à la réalisation de créations qui paraissent quotidiennement dans les journaux, les magazines, les campagnes publicitaires, les films, les programmes télévisés, les livres et les médias numériques les plus influents au monde. Rendez-vous sur le site Web de Getty Images à l'adresse [www.gettyimages.fr](http://www.gettyimages.fr) et découvrez les moyens mis en œuvre par la société pour promouvoir le rôle unique des médias numériques dans la communication et le monde des affaires et pour concrétiser de nombreuses idées créatives. Pour en savoir plus sur nos contenus et notre technologie, consultez le blog de Getty Images à l'adresse [blog.gettyimages.com](http://blog.gettyimages.com).

Retrouvez-nous également sur Facebook – [www.facebook.com/gettyimages](http://www.facebook.com/gettyimages) – et sur Twitter – [www.twitter.com/gettyimages.com](http://www.twitter.com/gettyimages.com)

## A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie 16 000 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :  
[www.canon.fr](http://www.canon.fr) / [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans [l'espace presse en ligne](#).

## **Contacts presse**

---

3d Communication

Benjamin Szlakmann

01 46 05 87 87

[mboissiere@3dcommunication.fr](mailto:mboissiere@3dcommunication.fr) / [bcouturier@3dcommunication.fr](mailto:bcouturier@3dcommunication.fr)

Canon France

Sylvie Morat

01 41 99 77 58 / 06 73 47 85 29

[sylvie\\_morat@cf.canon.fr](mailto:sylvie_morat@cf.canon.fr)

## **Pour Getty Images :**

Colleen McCabe

Senior Director, Global Public Relations

Getty Images

Tél. : +1 646 613 3814

[colleen.mccabe@gettyimages.com](mailto:colleen.mccabe@gettyimages.com)