

## Sedona pousse plus loin l'innovation avec la création d'applications mobiles sur BlackBerry® 10

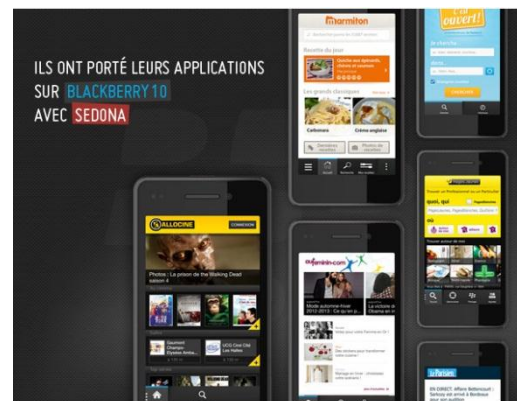
Sedona, cabinet de conseil en systèmes d'information, accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur stratégie digitale sur les supports mobiles (smartphones et tablettes). Ses experts consacrent pleinement leurs efforts et leurs compétences à la mise en place de solutions mobiles professionnelles et grand public. Ils proposent également un accompagnement global personnalisé, depuis l'élaboration de la stratégie mobile, jusqu'au déploiement de l'application.

### Une collaboration renouvelée, une expertise confirmée

Cette année marque le 10<sup>e</sup> anniversaire de la collaboration entre BlackBerry® et Sedona. Celle-ci a développé plus de 25 applications référentes pour les smartphones BlackBerry® sous BlackBerry® OS 5 et plus, et ce pour des clients prestigieux comme Allociné, Relais & Châteaux, TF1, Vidal, Florajet, Meetphone, etc.

Avec l'arrivée de la nouvelle génération de smartphones BlackBerry® 10 incluant les smartphones BlackBerry® Z10, BlackBerry® Q10 et BlackBerry® Q5, de nouveaux défis techniques se sont présentés aux développeurs IT. Forte de son expérience, Sedona a su s'adapter et développer 13 applications pour BlackBerry® 10.

Grâce à Sedona, les applications mobiles telles que **Le Parisien**, **L'Express**, **Auféminin**, offrent à tous les utilisateurs BlackBerry® 10, des services personnalisés et adaptés permettant la consultation et le partage de l'ensemble des informations de ces supports presse tout en tirant partie des nouvelles fonctionnalités puissantes qu'offrent BlackBerry® 10.



De nombreuses références majeures telles que **Pages Jaunes**, **C'est ouvert**, **LesHoraires.fr**, **Allociné**, **Petit Futé**, **Marmiton** et **Taxi G7**, ont également souhaité faciliter l'accès à leurs services sur BlackBerry® 10 d'un simple clic.

Avec la création de ses applications sur BlackBerry® 10, Sedona confirme la pertinence de son expertise et accompagne ses clients dans leur positionnement et leur stratégie sur plateformes mobiles (smartphones, tablettes).

« Le développement sur la plateforme BlackBerry® 10 repose sur l'utilisation du Framework Cascades basé sur QT. Cet environnement graphique est extrêmement puissant et rivalise en termes de fonctionnalités avec les autres plateformes du marché. L'un des challenges relevé par nos équipes est d'intégrer les nouvelles « gestures » (« peek and flow ») proposées afin d'offrir à nos clients une nouvelle expérience utilisateur. La mise à disposition d'Apis évoluées, permettant de prendre en charge les dernières avancées sur Bluetooth 4 LE, la gestion complète du NFC avec sa faculté d'émuler une carte physique, les interactions avec les outils bureautique installés sur les appareils, sont autant de défis techniques que nos développeurs sont heureux et fiers d'appréhender », souligne Rémy Poulachon, expert en problématiques mobiles et directeur de la Mobilité chez Sedona.

### **Une stratégie mobile pertinente grâce à Sedona**

Parce que la mobilité est en évolution constante, les sociétés souhaitent faire évoluer leur application mobile vers des systèmes interconnectés ou le terminal physique n'est qu'un élément d'un éco-système évolué.

Depuis plusieurs années, Sedona s'applique à coordonner et agrémenter tous les outils communicants avec des stratégies élaborées, opérationnelles et adaptées aux multiples contraintes de leurs clients.

**Associant réalisme, créativité et innovations**, ils développent notamment des applications mobiles pour les professionnels depuis plus de 5 ans, et accompagnent de plus en plus de grands comptes dans la construction de leur stratégie sur les supports mobiles

BlackBerry® et les marques commerciales, noms et logos associés sont la propriété de BlackBerry Limited

---

#### **A propos de Sedona :**

Créée en 1998 et employant 130 consultants, SEDONA est un cabinet de conseil et d'ingénierie en Systèmes d'Information et Innovation dédié aux fonctions Commerciales et Marketing. Son activité s'étend du conseil Métier & Assistance à la Maitrise d'Ouvrage, au développement de services Web, Mobiles et de Systèmes Décisionnels. Sedona bénéficie d'une position de pionnière dans la conception et la mise en œuvre de stratégies interactives et multicanales autour des métiers de ses clients. Son offre trouve des applications dans de nombreux secteurs notamment les portails, la gestion de contenus, les services de vente et de paiement sur smartphones en BtoB et BtoC. Ses principaux clients sont issus des métiers de la Banque-Finance, de l'Assurance-Mutuelle et des Télécommunications-Media-Services. Entièrement financé sur fonds propres et bénéficiaire depuis le premier exercice, le capital de Sedona s'élève à 100 000 euros. Le chiffre d'affaires n'a cessé de croître d'année en année, pour atteindre 13 millions d'euros en 2012. Sedona est qualifié d'« entreprise innovante » par Oseo. Pour en savoir plus sur Sedona et l'étendue de ses services, consultez le site : <http://www.sedona.fr>



#### **CONTACT PRESSE**



**Remy Poulachon**  
**Directeur de la Mobilité**  
01 44 94 89 90  
[rpoulachon@sedona.fr](mailto:rpoulachon@sedona.fr)

**Jade Coueffe**  
**Attachée de presse**  
01 41 11 90 84 / 01 41 11 37 86  
[jade@oxygen-rp.com](mailto:jade@oxygen-rp.com)