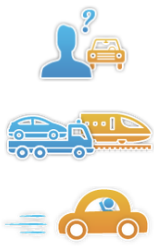


LUCKYLOC ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT AVEC UNE LEVÉE DE FONDS DE 300 000 €

Sept mois après son lancement mi-décembre 2012 la start-up Luckyloc.com, effectue une levée de fonds d'amorçage de 300.000 € auprès d'investisseurs privés.

En quelques mots



Inspiré d'un concept Néo-Zélandais, **Luckyloc.com** propose aux conducteurs occasionnels de louer des véhicules de location pour 1€ symbolique. LuckyLoc propose en réalité de louer des véhicules qui sont à rapatrier par les loueurs de voitures. Identique à une location dite « traditionnelle », le conducteur indique en quelques clics son trajet ainsi que la date et l'heure à laquelle il souhaite disposer d'une voiture ou d'un utilitaire.

Une fois la destination trouvée, il ne lui reste plus qu'à réserver et payer 1 € en ligne. A la charge du locataire restent les coûts liés à l'essence et au péage. L'utilisateur peut créer une alerte mail si son trajet n'est pas encore proposé.

Un business model gagnant-gagnant

Au-delà du prix de la location attractif, ce nouveau service est une offre gagnante-gagnante, puisqu'il permet à tout le monde de s'y retrouver :

Du côté des agences de location : LuckyLoc est rémunérée par les agences de location à qui elle fait économiser environ 50% du coût de rapatriement du véhicule par un professionnel. **Du côté du grand public :** Ce service permet à tous de multiplier les escapades improvisées à tout petit prix et de déménager moins cher parce que LuckyLoc propose aussi des utilitaires à 1 € la location



Une levée de fonds pour accélérer son développement

Soutenu par **L'Argus Développement**, **Vivacto Développement**, **Accuracy**, et **trois autres business angels**, Luckyloc réalise aujourd'hui sa première levée de fonds auprès d'acteurs qui voient en cette initiative une véritable opportunité dans le secteur de l'automobile. La société espère aussi créer des synergies avec l'Argus pour étendre sa clientèle aux concessionnaires.

Avec ce premier apport, les dirigeants souhaitent agrandir leur équipe, améliorer l'ergonomie du site internet et développer leur communication auprès du grand public.

Deux entrepreneurs qui nous font voyager !



Claire Cano est originaire de Bretagne. L'air marin lui donne vite goût aux voyages. Claire part au Pérou puis six mois en Nouvelle Zélande après son intégration à HEC. Elle découvre là-bas une forte culture de l'entrepreneuriat lui donne envie de lancer sa propre idée. Sensible à la planète, elle travaille à son retour chez EDF Energies Nouvelles et devient une fervente adepte du covoiturage. A la sortie d'HEC elle commence l'aventure **LuckyLoc**.

Idris Hassim d'origine indienne, de nationalité franco-malgache a grandi dans le village de Bouloc, à 20 minutes de Toulouse. Après son bac S, il fait ses études à HEC Montréal pendant 4 ans dont 6 mois passés en Thaïlande en échange universitaire. Il participe à Montréal à la création d'une société appelée UNIK SHIRTS et d'une association appelée AIME. Idris finit ses études dans le mastère spécialisé HEC Entrepreneurs, où il fonde **LuckyLoc** avec Claire.