



## JOL Social, le premier réseau social des journalistes voit le jour.

**JOL Social, le premier réseau social mondial fermé, réservé exclusivement aux journalistes voit le jour. Véritable service à valeur ajoutée pour les journalistes, il leur permet de s'exprimer en toute confidentialité, de prendre contact avec leurs pairs, de diffuser leur contenu, et de fédérer les compétences de leurs contacts pour envisager d'éventuelles collaborations.**

En effet, chaque membre de JOL Social dispose d'un espace de stockage de données et d'outils permettant la pratique de l'écriture participative et collaborative entre membres. JOL Social est également un formidable outil favorisant le recrutement en ligne.

Début 2014, JOL Social intégrera de nombreuses autres fonctionnalités parmi lesquelles un espace où les membres du réseaux pourront proposer des sujets aux rédactions abonnées : une place de marché BtoB pour les professionnels de l'information.

**Christian CIGANER, Fondateur de JOL Social** commente :

*« Les professionnels de l'information sont 1 million dans le monde, dont les ¾ travaillent en freelance. La crise des médias a entraîné une marginalisation de certains. Ils se sont donc naturellement tournés vers les réseaux sociaux. Sur l'unique réseau LinkedIn, ils sont plus de 500 000. D'ici 2015, nous visons 50 000 membres. »*

### Les fonctionnalités :

- Mise en relation de personnes,
- Partage et stockage de documents,
- Recherche multicritères de personnes et de contenus,
- Co-construction de contenu,
- Flux d'informations paramétrables,
- Création de fiches de contenu,
- Interface multilingue,
- Accès mobile,
- Messagerie instantanée.

### À venir :

- Visiophonie,
- Microblogging,
- Possibilité de vendre à l'unité des articles aux lecteurs,
- Place de marché BtoB, avec JOL Exchange,
- Carte diners club donnant droit à des avantages chez une sélection de partenaires.

**JOL Social est d'ores et déjà en ligne – Inscription gratuite.**

[www.jolsocial.com](http://www.jolsocial.com)

