

## Shopping Accessoirisez votre été grâce à The Kase !

A l'approche des vacances d'été, **The Kase**, marque d'accessoires de mode pour smartphones et tablettes, propose dans ses boutiques de **nombreux accessoires utiles et branchés** pour se faciliter la vie sur la plage comme en soirée ! Etuis waterproof, amplificateur de son pour la plage, coque façon sac à main pour son smartphone, pochette adhésive pour sa carte bleue... Ses produits existent en **différents coloris** pour un été pétillant et connecté !



Tube avec housse waterproof  
**49.90 €**



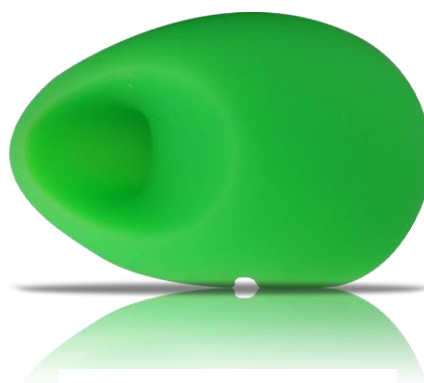
Sachet waterproof  
à usage unique  
**15.90 €**



Mini pochette adhésive  
Porte-carte  
**12.90€**



Etui en silicone  
sac à main type Chanel  
**19.90 €**



Amplificateur de son  
**19.90 €**



Coque S3 personnalisée  
collection « I AM EXOTIC »  
**34.90 €**

## Contacts Presse

IRISCOMM

8, place Corneille - 92100 Boulogne

Tél : 01.46.21.32.33

Alexandra CAZARD

Tél : 01.46.21.85.59

Mob : 06.62.42.76.55

[alexandra.cazard@iriscomm.fr](mailto:alexandra.cazard@iriscomm.fr)

Aurélie BEILLAN

Tél : 01.46.21.80.98

Mob : 06.16.23.84.29

[aurelie.beillan@iriscomm.fr](mailto:aurelie.beillan@iriscomm.fr)

Alexandra CHAUVIERE

Tél : 01.46.21.80.91

[alexandra.chauviere@iriscomm.fr](mailto:alexandra.chauviere@iriscomm.fr)

### [A propos de The Kase]

Lancée en décembre 2012 par Jean-Emile et Steve Rosenblum (fondateurs de [Pixmania.com](http://Pixmania.com)) associés à Johann et Davy Barthes, The Kase est une nouvelle marque-enseigne dédiée aux accessoires de mode pour smartphones et tablettes. Les boutiques sont destinées à la vente de coques, étuis et casques audio personnalisables sur mesure. Toutes les marques de fabricants de téléphones mobiles sont représentées. En parallèle, d'autres accessoires tels que amplificateurs, stickers, bijoux pour smartphones, etc. sont vendus en magasin. The Kase propose également à ses clients des solutions de customisation en prêt-à-porter, via les créations originales de sa communauté de designers et les œuvres d'artistes exposés sur le site [Art.com](http://Art.com). Concept multi-canal, le site de la marque [www.thekase.com](http://www.thekase.com) permet aux designers de poster leurs créations pour les soumettre au vote des internautes. Les œuvres les plus plébiscitées sont alors exposées directement dans les linéaires des magasins The Kase. A partir de septembre 2013, les clients pourront aussi commander directement leur coque sur le site Internet de la marque. Boutiques The Kase : centres commerciaux So Ouest (92), Carré Sénart (77), Rosny 2 (93), en centre ville de Rouen (76) et rue de Passy à Paris (16<sup>ème</sup>).