

**5M Ventures, le premier fonds français de Media for Equity,
investit dans deux start-up prometteuses : Youboox et JobAroundMe**

Paris, le 3 juillet 2013 - 5M Ventures, le tout premier fonds d'investissement français spécialisé dans le « Media for Equity », vient d'investir dans deux start-up prometteuses : Youboox et JobAroundMe. Ces investissements ont été réalisés avec le soutien de Clear Channel France et de 20 Minutes, qui contribuent ainsi à développer l'innovation en France.

Le Media for Equity est un modèle innovant et alternatif de financement des jeunes entreprises en croissance. Né en 2002 en Scandinavie et fortement développé depuis quelques années en Allemagne, il a permis de financer et d'accélérer la croissance de plus de 200 start-up pleines d'avenir et de faire éclore des marques puissantes, voire des leaders européens. Il s'agit d'un schéma d'échange entre des campagnes de communication puissantes, mises à disposition par des groupes de médias, contre du capital.

Les créateurs de 5M Ventures, Christophe Montague et Steeve Louzoun, ont travaillé à la fois dans la banque d'affaires, les médias audiovisuels ou le conseil de premier plan au niveau pan-européen, ce qui leur a permis d'identifier la pertinence du Media for Equity et ses retours d'expérience, mais aussi de constater l'inexistence de ce modèle en France. D'autres actionnaires issus principalement du Media for Equity allemand ainsi que du capital-investissement, de l'innovation et des médias les ont rejoints. 5M Ventures est le seul fonds de Media for Equity français, agréant l'espace publicitaire des groupes de médias majeurs pour l'investir dans des start-up.

5M Ventures est donc un fonds qui permet aux jeunes entreprises de financer leurs campagnes de communication grâce à des groupes de médias partenaires. La valeur de ces campagnes est ensuite échangée contre une part du capital de ces sociétés. Clear Channel France et 20 Minutes apportent déjà leur soutien à 5M Ventures, et d'autres groupes de médias devraient les rejoindre dès la rentrée.

Youboox

Lancée en mars 2012, la start-up française Youboox est la première plateforme communautaire qui permet de lire les ebooks gratuitement et légalement, en streaming sur Internet ou via une application iPad ou Windows 8. Youboox est destinée à devenir le Spotify du livre numérique.

Avec un catalogue de plusieurs milliers de livres numériques, Youboox propose une offre gratuite en streaming avec diffusion de publicités et une offre sur abonnement à 9,99€ sans publicité et hors connexion.

Hélène Merillon, Présidente co-fondatrice de Youboox : « *Un projet ambitieux comme celui de Youboox nécessite de construire des partenariats de long terme avec de grands groupes médias, et je me réjouis que nous puissions l'envisager grâce à notre collaboration avec 5M Ventures* ».

JobAroundMe

Lancée en janvier 2012 par Jean Mariotte, JobAroundMe, la première application carrière « 100% emploi », est destinée à révolutionner le marché du recrutement en géo localisant les offres d'emplois. Disponible sur iPhone et Android, cette application est déjà utilisée par près de 200 000 candidats, ainsi que par des grands comptes comme des TPE. Accor, Total, Thales, Banques Populaires, Bouygues Telecom, Sephora, Quick, ... font déjà confiance à JobAroundMe.

Jean Mariotte, Fondateur de JobAroundMe : « *Entre deux recherches d'emploi, il est capital de rester "Top of Mind" pour que les candidats repensent à nous le moment venu. Une visibilité récurrente dans les médias traditionnels, même pour une application emploi 100% mobile comme la nôtre, reste donc essentielle. Notre première campagne avec 20 Minutes et Clear Channel au mois de juin a déjà porté ses fruits tant en termes de téléchargements que d'appels entrants de grandes entreprises intéressées par le service* ».

Christophe Montague, Président de 5M Ventures, se réjouit de ces premiers investissements : « *Nos deux premiers deals, réalisés grâce au soutien de Clear Channel et de 20 Minutes, démontrent l'immense potentiel du Media for Equity en France. Ce nouveau métier répond à plusieurs besoins : celui des start-up BtoC souhaitant accroître leur visibilité, celui des Business angels et des fonds de private equity qui cherchent à investir intelligemment dans la croissance de ces sociétés prometteuses, et celui des groupes de médias qui veulent contribuer à l'émergence de start-up françaises et gagner de nouveaux clients* ».

Boutaina Araki, DGA Pilotage de la Performance de Clear Channel France : « *Nous avons été séduits par l'idée d'accompagner 5M Ventures dans cette aventure, tout à fait en adéquation avec la conception que l'on défend chez Clear Channel d'un accompagnement de nos clients et des moyens que l'on peut développer en partenariat avec eux pour booster leur marque. Quoi de plus pertinent et d'enthousiasmant que de le faire avec des start-up en phase de lancement, et de contribuer ainsi à la promotion d'idées innovantes qui peuvent devenir les grands succès commerciaux de demain* ».

Renaud Grand-Clément, DGA en charge des revenus chez 20 Minutes : « *Pour 20 Minutes, cette démarche s'inscrit dans l'approche d'innovation permanente de l'entreprise et de ses équipes. S'associer au développement de start-up proposant des offres, services et produits pertinents pour les actifs urbains est une complémentarité naturelle du positionnement de notre marque. Cette implication de 20 Minutes, à travers l'utilisation de l'ensemble de ses supports, est aussi l'opportunité de travailler et affiner l'efficacité de ses offres, et nous avons soif d'apprendre de ce nouveau modèle de partenariat économique* ».

A propos de Clear Channel France :

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Outdoor, acteur majeur mondial de la Communication Extérieure avec 760 000 dispositifs publicitaires dans 30 pays à travers les 5 continents, 7 800 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars. Clear Channel France est le deuxième marché du Groupe après les Etats-Unis, avec 125 000 faces publicitaires. L'entreprise a réalisé un CA de 256 millions d'euros en 2012 et emploie plus de 1 000 collaborateurs.

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le premier quotidien national lu par 4 353 000 lecteurs(1*) chaque jour.

20minutes.fr a enregistré plus de 5,3 millions de visiteurs uniques mensuels(2) en avril 2013. Pour ses applications mobiles, 20 Minutes atteint en mai 10,8 millions de Visites(3) et 102 millions de Pages vues(3). Sur tablettes, l'application 20 Minutes obtient près de 2 millions de Visites et plus de 20 millions de Pages Vues(4).

Depuis 2012, 20 Minutes est la première marque de presse d'actualité avec 12,9 millions de consommateurs chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4(1**) en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2012 – *LNM 15 + ** Ind. Brand Global 30j –(2) Médiamétrie NielsenNetRatings (avril 2013) – (3) OJD Mobile (mai 2013) –(4) OJD Tablettes (mai 2013)

Contact presse :

Kablé Communication Finance

Céline Pasqualini

Tél : + 33 1 44 50 54 73

Email : celine.pasqualini@kable-cf.com

Angèle Pellicier

Tél : + 33 1 44 50 54 78

Email : angele.pellicier@kable-cf.com