



Info presse
Paris, le 28 juin 2013

DOCAPOST prend la route du 100^e Tour de France cycliste !

A l'occasion de la 100^e édition, qui se tiendra du 29 juin au 21 juillet 2013, DOCAPOST, société du groupe La Poste, prend la route du Tour de France. Elle accompagne depuis plus de 20 ans les quelque 198 coureurs de l'événement cycliste de l'année (dans le Top 3 des événements sportifs internationaux).

3 360 kilomètres à vélo, avec le meilleur du papier, du numérique et de la proximité

Une équipe de 3 personnes de DOCAPOST sillonnera le pays aux côtés des cyclistes, afin d'assurer la distribution du courrier adressé aux coureurs et suiveurs du Tour de France.

Durant toute la durée de la course, DOCAPOST met à disposition un bureau de poste itinérant, ouvert tous les jours de 13h à 19h, pour assurer la distribution et la réception des courriers et des colis adressés aux 4 500 suiveurs du Tour (coureurs, équipes, organisateurs, logistique...).

Le Tour de France avec DOCAPOST, c'est :

- > Une adresse unique conçue spécialement pour le Tour à laquelle adresser son courrier.
Nom du coureur
Nom de l'équipe
Tour de France – DOCAPOST
Code Postal & Ville Etape
- > L'affranchissement du courrier et des colis.
- > Des services sur mesure comme le *prêt-à-poster* ou *l'express*.
- > La boîte aux lettres du Tour, point central du rendez-vous au cœur du village départ.

Le Palmarès du coureur ayant reçu le plus de courrier

- ⇒ Chaque année, DOCAPOST établit le classement des coureurs préférés, ayant reçu le plus de courrier sur l'ensemble du Tour.

Une E-Card pour rester connecté aux coureurs

Pour les adeptes des échanges en ligne, une carte électronique est disponible sur www.docapost.com/tourdefrance. Une fois les cartes virtuelles complétées sur internet, l'équipe DOCAPOST prend en charge leur impression et les distribue en main propre à leurs destinataires.





Le Tour de France avec DOCAPOST en quelques chiffres

- ➔ **1 bureau de poste unique itinérant : le camion DOCAPOST**
- ➔ **6 personnes dédiées au Tour de France dont 3 détachées pour opérer la prestation tout au long de l'épreuve**
- ➔ **6 500 kms parcourus pour le transport du courrier**
- ➔ **2 200 messages de soutien relayés aux coureurs**
- ➔ **4 500 personnes reliées à leurs supporters, famille, amis dans le monde entier**
- ➔ **120 000 cartes postales du Tour disponibles gratuitement dans les bureaux de poste des villes étapes et reprenant les visuels du Tour de France**

À propos de DOCAPOST – www.docapost.com

Société du Groupe La Poste regroupant des entreprises expertes en solutions documentaires et échanges numériques - DOCAPOST BPO, DOCAPOST EBS (CERTINOMIS, ELETTERMAIL, SEFAS, SERES), DOCAPOST DPS et DOCAPOST Conseil, DOCAPOST se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document et des échanges électroniques. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'édition industrielle ou à la demande, l'archivage électronique, la gestion d'un service courrier et le Business Process Outsourcing. DOCAPOST regroupe 4 600 collaborateurs répartis sur 450 sites en France et a réalisé plus de 450 M€ de chiffres d'affaires en 2012. Le groupe est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est audité et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

Contact presse: Agence Wellcom

Coraline BARDINAT & Kaïna IBTIOUENE

Tel : 01 46 34 60 60

Mail : docapost@wellcom.fr

