

Communiqué de presse

digiSchool lève 3 millions d'euros et franchit le cap des 3 millions de membres

A Paris, le 25 juin 2013 : digiSchool, spécialiste de l'éducation numérique annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès du Groupe Turenne Capital, d'Alto Invest et de ses investisseurs historiques afin de financer sa croissance externe et organique.

Pionnier de l'éducation numérique

Véritable pureplayer, digiSchool propose des contenus éducatifs sur l'ensemble des supports digitaux **de la primaire jusqu'au 1^{er} emploi** à travers 14 communautés digitales segmentées par niveau : digiSchool primaire / collège / lycée / étudiant (<http://pro.digiSchool.fr>).

digiSchool édite notamment les **applications numéro 1** de révision du Bac et du Brevet des Collèges (iOS et Android) avec plus de 500 000 téléchargements réalisés sur les sessions 2013.

La forte valeur ajoutée des contenus (cours, travaux scolaires, révisions d'examen, recherche de formation et d'emploi, vie étudiante, ...) et la puissance des communautés (plus de **3 000 nouveaux contenus par jour**) font de digiSchool un lieu de passage incontournable pour les 15-25 ans.

Leader pluri digital reconnu des 15-25 ans

La gamme des services digiSchool offre aux annonceurs (écoles et grandes marques) un carrefour d'audience puissant et affinitaire pour cibler les 15-25 ans :

- Base de données : **3 millions de membres inscrits**
- Web : **3,8 millions de visiteurs par mois**
- Mobile & Tablette : **2 millions de mobinautes par mois**

En 2013, digiSchool accompagne près de 200 annonceurs actifs autour de dispositifs complets de communication avec un taux de renouvellement des campagnes proche de 100%. La force de digiSchool est d'**associer les annonceurs à des services éducatifs fidélisant et engageant** pour les jeunes sur l'ensemble des supports (web, mobile, tablette, réseaux sociaux, marketing direct).

Depuis fin 2012, digiSchool monétise également son audience avec des **contenus premium** commercialisés sous forme d'achat à l'acte ou d'abonnement (cahiers de vacances pour les primaires, révisions du brevet, résultats d'examen, ...).



Illustration de l'application digiSchool Bac S

Un groupe de 40 personnes fondé par 2 jeunes entrepreneurs

digiSchool est né de la rencontre d'**Anthony Kuntz (35 ans)** et **Thierry Debarnot (29 ans)**, deux férus de nouvelles technologies convaincus que l'arrivée des smartphones et des tablettes va totalement changer la manière d'apprendre pour les générations futures.

Entourés de 40 collaborateurs, ils se positionnent sur l'éducation numérique tout d'abord avec Media Etudiant (1^{ère} communauté étudiante de France). En 2012, digiSchool a réalisé un chiffre d'affaires de **3,3 millions d'euros** en étant rentable.

Devenir le leader de l'éducation numérique en France

Cette augmentation de capital va permettre à digiSchool de devenir un acteur d'envergure des **edtech** en France. L'objectif des fondateurs est de fédérer d'autres entrepreneurs passionnés par l'éducation et partageant leur vision. **Plusieurs acquisitions sont envisagées d'ici fin 2013**. En outre, il est prévu d'étoffer le portfolio éducatif en lançant **3 nouvelles lignes éditoriales**.

Nouvelle plateforme technologique de Lifelong learning

Depuis 6 mois, les équipes digiSchool travaillent sur une plateforme technologique unique permettant de **rapprocher le profil des individus à leur parcours éducatif tout au long de leur vie**. Début 2014, l'ensemble des services digiSchool bénéficieront de cette technologie et pourront **proposer des parcours d'apprentissage personnalisés** en fonction des objectifs des diginautes, de leurs forces et de leurs faiblesses. Cette technologie sera multi-device : web, mobile, tablette et demain TV connectée.

Prendre position à l'international, 1^{er} MOOC communautaire

Fort de sa communauté francophone, digiSchool va lancer fin 2013 le 1^{er} MOOC communautaire mondial (massive open online course). Ce service proposera une **approche différente des MOOC** avec un **tryptique de création de contenus** : écoles et universités, professeurs, étudiants.

Accompagner des grands groupes autour de l'éducation

digiSchool a déjà accompagné 2 grands groupes pour prendre position dans l'éducation. Grâce à son savoir-faire éditorial, communautaire et technologique, digiSchool peut **prendre en charge la totalité d'un produit éducatif de la réalisation à l'animation**. Plusieurs accords sont en cours de finalisation et seront annoncés prochainement.

Anthony Kuntz et Thierry Debarnot, co-fondateurs de digiSchool, complètent :

« L'Internet s'apprête à révolutionner le monde de l'éducation. Pour la première fois l'évolution des technologies apporte des solutions à tous les niveaux : 1-au niveau des terminaux (avec les smartphones et les tablettes) 2-au niveau des usages et 3-au niveau des contenants (le haut débit, la TNT numérique, la 4G). Il y a donc une redistribution complète des cartes sur le marché de l'éducation. Cette augmentation de capital va nous permettre de bonifier nos acquis développés depuis 7 ans et de prendre place rapidement face aux acteurs internationaux. Nous avons la chance d'arriver au bon moment, avec une solidité financière nécessaire pour pouvoir représenter la France dans un secteur crucial au développement des pays dans le monde dans les 10 prochaines années. »

François Picarle et Stéphane Saudo, de Turenne Capital, ajoutent :

« Nous avons été séduits par la qualité du management de digiSchool, son offre produits innovante et la pertinence de son positionnement sur le « Lifelong learning ». Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner digiSchool dans cette nouvelle étape de développement visant à constituer un leader européen de l'éducation numérique. »

Ont participé à l'opération

Conseil financier digiSchool	LD&A - Matthieu Rosset, Marie-Caroline Haméon
Conseil juridique digiSchool	Cabinet Dahan & Associés - Carole Dahan
Conseil juridique investisseurs	LL Berg - Olivier Abergel, Julien Carrascosa
Audit financier	Advance Capital - Olivier Poncin, Thomas Bettan
Groupe Turenne Capital	François Picarle, Stéphane Saudo
Alto Invest	Olivier Tanneveau, Maxime Houtekier

A propos de digiSchool

digiSchool est né du rapprochement de Kreative (fondé par Anthony Kuntz) et de Media Etudiant (fondé par Thierry Debarnot) fin 2011. Les deux sociétés créées en 2005 se sont vite imposées comme des acteurs incontournables de leurs secteurs respectifs. Kreative autour de la réalisation d'applications mobiles et Media Etudiant en devenant rapidement la plus grande communauté étudiante de France.

Le Groupe Kreative, implanté en France, emploie plus de 40 collaborateurs répartis entre Lyon et Paris et est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO.

A propos de Groupe Turenne Capital

Créée en 1999, Turenne Capital, société de capital investissement indépendante accompagne les chefs d'entreprise dans leurs opérations de croissance (croissance interne, développement à l'international, acquisition) et dans le cadre d'opérations de transmission de leur capital.

Implanté à Paris, Marseille et Lille (avec le Crédit Agricole Nord de France), le groupe Turenne Capital gère 415 millions d'euros dont 215 M€ pour compte de souscripteurs institutionnels au travers de différents FCPR et SCR dont Turenne Investissement coté sur Alternext, et le solde pour compte de souscripteurs personnes physiques au travers de FIP et de FCPI.

En se positionnant sur le segment du capital développement et des transmissions pour des PME en forte croissance et présentant une valeur d'entreprise inférieure à 100 millions d'euros lors de l'investissement, le groupe Turenne Capital est devenu l'un des principaux acteurs indépendants sur ce marché.

A propos de Alto Invest

ALTO INVEST est une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (sous le N° GP 01-039), spécialisée dans l'investissement dans les PME. Elle propose une gamme de fonds communs de placements agréés par l'Autorité des Marchés Financiers et destinés à une clientèle institutionnelle et privée. ALTO INVEST gère plusieurs FCPI, FIP et FCPR, soit environ 300 millions d'euros investis dans plus de 100 participations représentant un chiffre d'affaires cumulé de 6 milliards € et 40 000 salariés.

*Si vous souhaitez en savoir plus sur digiSchool, recevoir des visuels
ou **vous entretenir avec Thierry Debarnot et Anthony Kuntz**, contactez-nous.*

Contact Presse

Audrey Magnoli 04 78 58 29 23 | audrey@digischool.fr | www.digischool.fr | pro.digischool.fr