

## Le service de géolocalisation indoor de Pole Star guidera les visiteurs et le personnel sur les 70 hectares du 50<sup>ème</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget

Paris, le 13 Juin 2013 – A l'occasion du 50<sup>ème</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, le SIAE, organisateur du salon, innove encore dans son offre de services et sélectionne la solution [NAO Campus® de Pole Star](#) afin de proposer un service de géolocalisation indoor/outdoor pour aider les visiteurs et le personnel à se déplacer sur les 70 hectares intérieurs et extérieurs du salon. Une première mondiale dans le domaine de l'évènementiel en termes de surface couverte, de disponibilité du service et de technologies utilisées. Acteur incontournable sur ce marché, Pole Star a su faire la différence par la performance, la flexibilité et la fiabilité de sa solution par rapport aux autres offres disponibles.

NAO Campus®, qui fonctionne comme un « GPS intérieur », sera embarqué dans l'application mobile disponible sur iPhone et Smartphones Android (téléchargeable sur [Google Play](#) et [Apple Store](#)) et développée par la société [Mobile-Spot](#), qui conçoit des applications mobiles et multi-écrans pour les lieux complexes. La position précise des utilisateurs sera obtenue grâce à la fusion par NAO Campus® de différentes données disponibles. Les informations des signaux Wi-Fi, Bluetooth low Energy 4.0 (en provenance des balises NAO BlueSpot fournies par Pole Star), le GPS, pour des transitions indoor outdoor sans rupture, seront associées aux capteurs de mouvements du smartphone et aux informations de la carte. Cette hybridation permet de réduire le coût total de mise en œuvre en limitant l'infrastructure réseau nécessaire, tout en obtenant le niveau de précision requis.

Au-delà des informations classiques relatives à l'évènement, l'application du Salon de l'Aéronautique et de l'Espace permettra au visiteur d'être guidé automatiquement en fonction de ses centres d'intérêts exposants, conférences, démonstrations .... A partir de sa position initiale, les meilleurs itinéraires seront proposés en temps réel sur une carte interactive, optimisant ainsi le temps de sa visite

La solution professionnelle, quant à elle, permettra aux organisateurs du salon de gérer et localiser le personnel de sécurité privé à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments. Les interventions seront ainsi optimisées en temps réel en alertant l'agent le plus proche et en le guidant jusqu'au lieu concerné. L'application mobile a été développée en collaboration avec la société [EgidiumTechnologies](#), spécialiste de solutions logicielles de sécurité dédiées à la protection de sites sensibles.

*« Guider les visiteurs ou localiser le personnel lors d'évènements de cette envergure est indispensable pour proposer le meilleur service. Nous attendions depuis quelques années la solution de géolocalisation indoor fiable et opérationnelle pour proposer un niveau de service optimal aux visiteurs et exposants. Notre choix s'est porté sur Pole Star qui a la solution la plus adaptée selon nous à l'environnement des salons. Elle est en effet performante, facile à mettre en place et compatible avec la majorité des smartphones du marché », déclare Gilles Fournier, Directeur du SIAE.*

Au-delà du guidage, les usages de la géolocalisation indoor sont multiples. Cette technologie permet d'accroître la visibilité des exposants en adressant des alertes pour des démonstrations ou des nouveautés produits, en fonction du lieu où se trouve le visiteur. Elle peut aussi proposer à des professionnels de partager leur position et de se retrouver facilement durant le salon, à la manière d'un réseau social privé. Enfin, la géolocalisation indoor fournit des informations statistiques sur les zones les plus visitées, les comportements et les intérêts des visiteurs ....

*« Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés en tant que fournisseur officiel pour le 50ème Salon du Bourget, qui est une référence internationale dans le secteur aéronautique et spatial. Le marché des très grands événements est particulièrement complexe pour la géolocalisation indoor en raison du nombre important d'utilisateurs simultanés et de la précision métrique qu'il faut atteindre afin de localiser correctement une personne dans une allée ou face à un stand. Beaucoup ont essayé sans y parvenir. Cette expertise ne s'improvise pas et elle est le fruit de 6 années intensives d'innovation et de mises en œuvre opérationnelle dans des environnements divers », souligne Christian Carle, dirigeant de Pole Star.*

---

#### **A propos de Pole Star**

**Créée en 2002, basée en Europe (France-Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader** de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 6 millions de m<sup>2</sup> couverts dans 20 pays par le service NAO Campus®, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins. Pole Star a également bâti un solide réseau de partenaires internationaux afin de proposer une gamme complète de services mobiles géolocalisés intégrant son produit phare NAO Campus®.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : [www.polestar.eu](http://www.polestar.eu) ou [www.polestarusa.com](http://www.polestarusa.com).  
Suivez-nous sur twitter : @polestar\_

**En 2012, Gartner a mentionné Pole Star comme l'une des entreprises les plus prometteuses sur le marché de la géolocalisation indoor (« Competitive Landscape: Indoor Positioning Technologies », Annette Zimmerman, November 8<sup>th</sup> 2012).**

#### **À propos du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget**

Créé en 1909, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris – Le Bourget demeure le plus important dans le monde dédié à l'industrie aéronautique et spatiale. Lors de la précédente édition 2011, plus de 2100 sociétés exposantes, près de 300 délégations officielles de haut-niveau et quelques 151000 visiteurs professionnels du monde entier y ont participé. Véritable moteur du développement de la filière en France et catalyseur de nombreuses coopérations internationales, il est le lieu de rencontre et de convergence privilégié par les décideurs du secteur qui y exposent, y vendent et y achètent les toutes dernières innovations. Grâce à l'engouement suscité auprès de la communauté aérospatiale mondiale et du grand public, le Salon offre des opportunités d'affaires, de connaissance et de visibilité qui n'ont pas d'égal. Rendez-vous incontournable de toute la profession, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget est organisé par SIAE, filiale à 100% du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales).

[www.salon-du-bourget.fr](http://www.salon-du-bourget.fr)

#### **Contact Presse – OXYGEN RP**

Amandine Bonnefis / Audrey Legaigneur

01 41 11 37 72

[amandine@oxygen-rp.com](mailto:amandine@oxygen-rp.com)