

Quatre... un chiffre magique pour Doro

Doro, leader des télécoms adaptées aux seniors, vient de franchir la barre des **4 millions de téléphones mobiles vendus à travers le monde**.

En 2007, l'entreprise a commercialisé son tout premier téléphone mobile : **le Doro HandlePlus 326gsm** ; lancement fondamental dans l'ouverture du marché des téléphones mobiles simplifiés. Depuis ce lancement, Doro a remporté de nombreuses récompenses internationales, telles que le « *IF design award* », le « *CTIA Emerging Technology Award* » ou encore le « *Red Dot Design Award* ».

Jérôme Arnaud, PDG de Doro déclare : « *Nous avons créé il y a six ans notre premier téléphone mobile simplifié et avons poursuivi nos efforts afin de repousser les limites et de proposer plus de valeur ajoutée à l'utilisateur final. Nous sommes heureux d'avoir établi la marque et fiers de collaborer au quotidien avec des partenaires extrêmement impliqués. Ensemble, nous faisons de Doro, une marque leader sur le marché.* »

En France, les téléphones mobiles de Doro sont très largement distribués, tant chez les opérateurs de téléphonie mobile qu'en grande distribution, chaînes de spécialistes, internet magasins de matériel de confort médical ou même centres d'audiologie...

Jérôme Arnaud, ajoute : « *Chaque jour nous recueillons des témoignages de personnes dont le quotidien a été amélioré grâce à nos produits. Notre succès peut sembler insignifiant pour certains mais lorsque vous atteignez un chiffre de 4 millions de téléphones vendus à travers le monde, cela prouve que notre travail est impactant. En France, nous sommes particulièrement fiers du lancement des mobiles Doro PhoneEasy® 612 élu « meilleur terminal seniors » lors des Mobile d'Or 2012.* »

Doro a travaillé en étroite collaboration avec ses partenaires et reste constamment à l'écoute de ses consommateurs afin de développer une offre innovante et de haute qualité. Sa gamme a évolué au cours des années et les produits Doro ont permis aux seniors de se lancer dans la découverte des nouvelles technologies. Cette aventure, , qui semblait impossible, témoigne de l'engagement de Doro dans l'accessibilité des télécoms adaptées aux seniors.

D'autres, ont eux aussi atteint la barre des « quatre millions »

L'Arctique comptera prochainement quatre millions d'habitants¹
A Rome, le Colisée reçoit chaque année plus de quatre millions de visiteurs²
Pour le bac 2013, près de 4 millions de copies seront corrigées

¹ European Environment Agency
² Euromonitor



Pour plus d'informations, demandes de visuels, fiches techniques et de tests produits :

Contacts presse | grayling

Marie Coulon | Estelle Naït

Tél : 01 55 30 **70 92** | **80 96**

E-Mail : dorofrance@grayling.com

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms adaptées aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 38 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de téléassistance, solutions de m-santé et logiciels, particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier. La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. L'entreprise a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 99,25 millions d'euros, soit une augmentation de 12,4% (vs 11). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée. Pour en savoir plus : www.doro.com