

## Too Moove et Too Spicy : les nouvelles enceintes Bluetooth Essentiel b à adopter de toute urgence !

Pour tous les addicts de musique, Essentiel b lance deux nouvelles enceintes Bluetooth design et originales. Ces dernières ont chacune une particularité qui fait la différence : la première dispose de coques interchangeables et s'intègre facilement à tous les intérieurs. La seconde aux couleurs flashy et portable, se déplie pour arborer la forme d'une altère et diffuser un son étonnant, vu sa compacité... A vous de juger !

### Avec l'enceinte caméléon Too Moove, on change de coque comme de chemise ...



Equipée d'une double **connectique**, avec ou sans fil : Bluetooth® 2.1 et entrée auxiliaire jack 3.5 mm, l'enceinte Too Moove dispose d'une puissance sonore de 2 x 5 Watts et fonctionne sur secteur.

Grâce à son port **USB** et au **câble** fourni, elle permet de **recharger votre baladeur ou smartphone en toute simplicité**.

Sa **forme arrondie**, sa **taille**, 300 (l) x 125 (H) x 130 (L) mm, sa **fonction kit main libre**, son **socle antidérapant**, et ses **touches d'accès direct** (volume, Bluetooth, communication téléphonique et marche/arrêt), en font un produit complet et ultra pratique.



Coque zèbre



Coque camouflage



Coque rayures

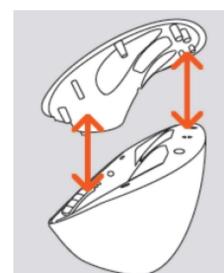


Coque rose



Coque bleue

La particularité de cette enceinte pas comme les autres réside dans son système de **coques interchangeables** aux motifs zèbre, camouflage, rayures, ou de couleurs rose et bleu. Ultra faciles à changer grâce au système de fixation simplifié, ces dernières apporteront audace et couleur à votre intérieur.



L'enceinte Too Moove et ses coques interchangeables sont disponibles sur [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr) et dans les magasins Boulanger aux prix de 69,99€ et 5,99€ (par coque).

### Too Spicy, petite mais... costaud !



Pour les nomades qui ne peuvent pas se passer de leur musique, Essentiel b a conçu l'enceinte Bluetooth Too Spicy d'une puissance de 3 Watts ! Fermée, l'enceinte sans fil prend peu de place et se glisse facilement dans un

sac. Une fois dépliée, elle optimise les sons graves et arbore une **forme originale tout en restant compacte** (55 x 55 x 67 mm).

**Les petits + :** l'enceinte Too Spicy est équipée d'une entrée auxiliaire permettant de connecter vos périphériques audio en jack 3.5 mm. Elle intègre par ailleurs une batterie lithium rechargeable et dispose d'une autonomie allant jusqu'à 6 heures.

L'enceinte Too Spicy est disponible en bleu, rose, violet et noir sur [www.boulangier.fr](http://www.boulangier.fr) et dans les magasins Boulanger au prix public conseillé de 29,99€.

#### A propos d'Essentiel b :

Créée en 2005 par l'enseigne Boulanger, la marque Essentiel b propose aujourd'hui plus de 2 000 références produits qui couvrent tous les univers de la maison : du petit au gros électroménager, en passant par l'image, le son et la micro-informatique. Testées en laboratoire avant d'être mises en vente, ces dernières sont conçues par les experts Boulanger qui accordent une grande importance aux souhaits et commentaires des consommateurs, pour leur offrir des produits toujours plus fiables, faciles d'utilisation et design, au meilleur rapport qualité/prix/usage.

#### Gamme de produits Essentiel b :



Plus d'informations sur: [www.essentielb.fr](http://www.essentielb.fr)

#### A propos de Boulanger :

Fondée en 1954, Boulanger est une enseigne majeure de la distribution française, spécialisée dans les secteurs du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Elle compte aujourd'hui près de 130 points de vente en France, 8.500 collaborateurs et plus de 20.000 références produits, en magasins et sur son site <http://www.boulangier.fr>

Résolument tournée vers la découverte, l'usage et le plaisir, sa signature « Vivons la happy technologie » résume sa promesse de faire vivre à ses clients une expérience unique, ludique et professionnelle et de faire profiter chacun des progrès de la technologie. L'enseigne garantit ainsi un large choix de prix et un engagement de services au plus près des besoins de ses clients : conseil, financement, installation, formation, configuration, reprise, assistance téléphonique et SAV, services intégrés et basés en France.

#### Contacts presse :



[www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Cécile Goxe**

01 55 02 27 85

[c.goxe@open2europe.com](mailto:c.goxe@open2europe.com)

**Sabine Tordeux**

01 55 02 15 03

[s.tordeux@open2europe.com](mailto:s.tordeux@open2europe.com)